

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 marzo 2023 • nuova serie **3148 (3461)**

BOX OFFICE CINETEL - John Wick stende tutti



Nel weekend Cinetel 23-26 marzo buon debutto di **John Wick 4** (01), 2,09 milioni di euro e 272mila spettatori in 429 cinema (media: 4.881 euro). Stabile in seconda posizione **L'ultima notte di Amore** (Vision/Universal), 441mila euro e complessivi 2,56 M€ e 386mila spettatori; terzo **Shazam! Furia degli Dei** (Warner), 385mila euro e totali 1,37 M€. Quarto **Everything everywhere all at once** (I Wonder), 340mila euro per un totale di 2,17 M€, quinto al debutto **Il viaggio leggendario** (Medusa), 313mila euro in 389 cinema (media: 806 euro). Sesto **Creed III** (Warner), 230mila euro per complessivi 6,64 M€ al quarto weekend; settimo **The whale** (I Wonder), 213mila euro e in totale 3,1 M€. L'evento **Louis Tomlison: All of those voices** (Nexo Digital) è ottavo con 211mila euro in 182 cinema (media: 1.160 euro) e un totale di 341mila €, seguito da **Stranizza d'amuri** (Bim), 194mila euro al debutto in 107 cinema (media: 1.813 euro). Decimo **Scream VI** (Eagle), 186mila euro e totali 1,66 M€.

Altri debutti: **Armageddon time** (Universal) è 11° con 144mila euro in 282 cinema (media: 513 euro), **Delta** (Adler) 13° con 92mila euro in 156 cinema (media: 589 euro), **Miracle** (Academy Two) 18° con 21mila euro in 34 cinema (media: 622 euro), **Il frutto della tarda estate** (Trent Film) 21° con 11mila euro in 16 cinema (media: 716 euro). Escono dalla Top Ten: **Mummie - A spasso nel tempo** (WB, 2,06 M€ dopo 5 fine settimana), **Mixed by Erry** (01, 832mila euro dopo 4 weekend), **What's love** (Lucky Red, 170mila euro dopo 2 weekend), **Educazione fisica** (01, 169mila euro dopo 2 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 5,36 M€ e 742mila presenze, +16% rispetto al precedente, +86,06% sul 2022, quando *The Batman* al quarto weekend era sempre primo con 553mila euro.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 26 marzo si sono incassati **28,31 M€**, +34,87% rispetto al 2022. I biglietti venduti sono **4,1 milioni**, +33,85% sul 2022.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **105,94 M€**, +61,15% rispetto al 2022, -28,77% sul 2020. I biglietti venduti sono **14,93 milioni**, +53,94% sul 2022, -34,44% sul 2020.

Le quote di mercato **USA** al **50,74%** delle presenze col 22,89% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al **33,86%** col 35,16% dei film. **Francia** al 4,14%, **Spagna** 3,15%, **Nuova Zelanda** 2,03%.

Le distribuzioni Sorpasso al vertice: **Warner Bros** prima col **22,20%** delle presenze e il 5,74% dei film, segue **Disney** col 22,04%, terza **Vision** all'11,78%. Seguono: **01** in rimonta (8,46%), **Medusa** (7,07%), **Universal** (6,11%), **I Wonder** (5,53%), **Eagle** (4,76%), **Lucky Red** (3,96%), **Bim** al sorpasso (1,15%).

BOX OFFICE USA - Wick a quota 73



Anche negli **USA weekend** appannaggio di **John Wick 4** (Lionsgate), 73,52 milioni di dollari in 3.855 cinema (media: 19.072 dollari), seguito **Creed III** (UA), 10,44 M\$ e totali 140,88 M\$. Terzo **Shazam! Furia degli Dei**, 9,7 M\$ e totali 46,3 M\$, quarto **Scream VI** (Paramount), 8,4 M\$ e complessivi 89,89 M\$. Quinto **65 - Fuga dalla Terra** (Sony), 3,2 M\$ e totali 27,83 M\$, sesto **Ant-Man and the Wasp: Quantumania** (Disney), 2,42 M\$ e ad oggi 209,86 M\$. **Cocainorso** (Universal) è settimo, 2,09 M\$ e complessivi 62,13 M\$, ottavo **Jesus revolution** (Lionsgate), 2 M\$ e in totale 49,03 M\$. I primi 10 film incassano 112,69 M\$, +29,4% sul precedente weekend, sul 2022 +39%.

(Boxofficemojo)

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

19-22 JUNE 2023

CENTRE CONVENCIIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca-Cola



In **Cina**, l'anime **Suzume** debutta al primo posto, dopo aver incassato in Giappone 105 M\$, mentre in **Corea del Sud** nel terzo weekend il film ottiene il miglior incasso sinora (6,06 M\$, il 66% del mercato, e in totale 23,9 M\$). Il totale internazionale del film nel weekend è 75,7 M\$. Tornando in Cina, **Post-truth** si piazza secondo, 12,5 M\$ e complessivi 72,8, terzo **The best is yet to come**, 5,6 M\$ al debutto. (Variety)

AneLAB di Napoli: iscrizioni aperte



La terza edizione di **AneLAB, Opportunità e strumenti di marketing per la promozione della sala**, si svolgerà il **19 e 20 aprile** al **MUSAP d Palazzo Zapata, a Napoli**. L'appuntamento per la **formazione degli esercenti cinematografici di tutta Italia**, organizzato e promosso da ANEC in collaborazione con Cineventi, il sostegno di Film Commission Regione Campania e la partecipazione di ANICA, prevede **due giorni di laboratori ed esercitazioni pratiche** per i diversi ruoli e competenze dei partecipanti. L'appuntamento si articola su **2 percorsi differenti**, che procederanno in parallelo nelle due giornate di lavoro, tra cui scegliere in fase di iscrizione: **I fondamentali di digital marketing** (le basi per l'utilizzo di strumenti e software) e **Strumenti di promozione e marketing** (esercitazioni pratiche con referenti marketing delle società di distribuzione, con approfondimenti su **Cinema in Festa**).

AneLAB è rivolto agli esercenti cinematografici italiani e al personale coinvolto nella programmazione, comunicazione, marketing e gestione della sala cinematografica. Le attività avranno inizio alle 11.00 di mercoledì 19 e si concluderanno alle 16.30 di giovedì 20. Il corso è a **numero chiuso**, **le iscrizioni chiuderanno venerdì 14 aprile**. Iscriviti a [questo link](#), per info scrivere a segreteria@anec.it

Ciné 2023, dal 21 aprile gli accrediti



Dal 4 al 7 luglio torna Ciné, l'appuntamento estivo dell'industria cinematografica nazionale, promosso da ANICA in collaborazione con ANEC, prodotto e organizzato da Cineventi. 4 giorni di networking e aggiornamento professionale dell'industria cinematografica al **Palazzo dei Congressi di Riccione**, per presentare e conoscere le novità della prossima stagione cinematografica. **Dal 21 aprile** sul sito cinegiornate.it saranno disponibili gli **accrediti riservati ai professionisti** del settore, con **tariffa promozionale early bird** fino al **21 maggio**.

Gorizia: Kinemax salvo con capitali pubblici e privati



Grazie al finanziamento della **Regione Friuli Venezia Giulia** e il coordinamento del **Comune di Gorizia** e dell'**Unione Interregionale Triveneta AGIS**, l'**Associazione Palazzo del Cinema - Hiša Filma** ha acquistato le **3 sale del Kinemax**, uniche ancora in funzione a Gorizia. Un'operazione a salvaguardia del comparto cinema con l'obiettivo di garantire un futuro ad uno dei patrimoni culturali più importanti della provincia. **Il Comune entra insieme all'AGIS tra i soci dell'Associazione**, che si prepara a trasformarsi in **Fondazione** in previsione del **2025**, quando **Nova Gorica e Gorizia** saranno la prima **Capitale Europea della Cultura** Transfrontaliera.

Una realtà a partecipazione pubblica e privata, in Corte "Darko Bratina" dove ha sede un ecosistema di realtà del cinema, tra cui la **Mediateca "Ugo Casiraghi"**. L'acquisto è stato possibile grazie al contributo di 1,15 M€ erogato dalla Regione per il tramite del Comune, grazie all'interessamento dell'Assessore regionale Cultura e Sport **Tiziana Gibelli** e la regia di **Giuseppe Longo**, presidente dell'Associazione Palazzo del Cinema, e **Franco Oss Noser**, Presidente dell'Unione interregionale Triveneta Agis.

Da Saronno a Bari, giro di boa per Melting P(l)ot



Proseguono le attività del **Progetto Melting P(l)ot - Percorsi di Cinema tra Didattica e Inclusione**, proposto da **ACEC** per avvicinare il mondo della scuola al cinema. In **Lombardia**, il cinema **Silvio Pellico di Saronno** ha tagliato il traguardo di metà percorso, con il sesto dei **12 appuntamenti** del programma iniziato a febbraio, che andrà avanti fino a metà maggio. 8 gli istituti scolastici coinvolti, con la partecipazione agli incontri di 65 classi con oltre 1500 studenti di ogni età. Due gli incontri in sala proposti per ogni ordine di studi, in cui la visione di film e cortometraggi è accompagnata da una sessione formativa curata da **Raffaele**

Chiarulli (formatore CIPS e docente presso l'Università Cattolica di Milano). In questi stessi giorni, a **Bari**, la programmazione e la formazione dedicata a docenti e studenti, nelle tre sale ACEC (**Piccolo, Esedra e Splendor**) trovano il patrocinio del Comune e ufficiale collocazione nel *Fuori BiF&St* (sezione parallela del **Bif&st**), con un fitto calendario di appuntamenti fino al 1° aprile.

Melting P(l)ot coinvolge **57 Sale della Comunità, 160 scuole** dall'infanzia alle superiori in **9 regioni** (Lazio, Lombardia, Emilia Romagna, Marche, Toscana, Veneto, Piemonte, Liguria, Puglia).

Dal 5 maggio la "nuova" Casa del Cinema di Roma



Venerdì 5 maggio prenderà il via la nuova programmazione della **Casa del Cinema**, gestita, su delibera di Roma Capitale, dalla **Fondazione Cinema per Roma**. La rinnovata linea editoriale, curata dal Presidente **Gian Luca Farinelli** e dalla Direttrice Artistica **Paola Malanga**, sarà presentata ufficialmente nel mese di aprile. In attesa della

ripresa dell'attività della Casa del Cinema, attualmente al centro di una serie di interventi di restyling, la Fondazione ha presentato il nuovo logo, che delinea il profilo dello storico edificio seicentesco immerso nel Parco di Villa Borghese, a due passi da via Veneto.

Curzon in trattative per rilevare Picturehouse Cinemas



Il circuito d'essai britannico **Curzon**, di proprietà della statunitense Cohen Media Group, sembra interessato ad acquisire **Picturehouse Cinemas** dall'attuale proprietario **Cineworld**, come ha confermato a [Screen](#) il CEO **Philip Knatchbull**. Tra i potenziali acquirenti, Lyn Goleby di **Trafalgar Releasing** (co-fondatore di Picturehouse) a inizio mese era in trattative con **Vue International**, che punta alla fusione con Cineworld (il negoziato è tuttavia fermo). Cineworld, che è quotata alla Borsa di Londra, la scorsa estate ha presentato negli Stati Uniti istanza di **protezione dal fallimento** secondo il *Chapter 11*. La società, che deve presentare un piano ai creditori entro il 10 aprile, ha annunciato il 24 febbraio di aver ricevuto "proposte non vincolanti da una serie di potenziali controparti per alcune o tutte le attività del Gruppo". Curzon continua invece a investire nei cinema, come a King's Road dove sorgerà un cinema sotterraneo da 5 sale, due bar e un ristorante.



www.anecweb.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esponenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.