

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 marzo 2022 • nuova serie **3054 (3367)**

BOX OFFICE ITALIA - Batman supera il milione di presenze



I risultati Cinetel del weekend 17-20 marzo vedono nuovamente in vetta **The Batman** (WB), con un incasso di 1,04 milioni di euro in 451 cinema, che portano il totale a 8,39 M€ e 1,13 milioni di spettatori. Seguono tre debutti: secondo **Corro da te** (Vision), 675mila euro in 457 cinema (media: 1.477 euro), terzo **Licorice pizza** (Eagle), 435mila euro in 360 cinema (media: 1.209 euro), quarto **Moonfall** (01), 275mila euro in 343 cinema (media: 804 euro). Quinto **Uncharted** (WB), 213mila euro e complessivi 5,89 M€, seguito da **Belle** (Koch Media), 141mila euro al debutto in 261 cinema (media: 540 euro). Settimo **Assassinio sul Nilo** (Disney), 110mila euro e un totale al sesto weekend di 5,37 M€, ottavo **Troppo cattivi** (Universal), 106mila euro al debutto in 282 cinema (media: 376 euro). Scende in nona posizione **Belfast** (Universal), 100mila euro per un totale di 1,41 M€, in decima **C'era una volta il crimine** (01), 95mila euro per complessivi 451mila. Tra gli altri debutti, l'ucraino **Reflection** (Wanted) si piazza 26° con 3mila euro in 27 cinema (media: 138 euro).

Escono dalla Top Ten: **Il ritratto del duca** (Bim, 687mila euro dopo 3 weekend), **Ennio** (Lucky Red, 2,33 M€ dopo 5 fine settimana), **Lizzy e Red - Amici per sempre** (Adler, 253mila euro dopo 3 fine settimana), **Jackass forever** (Eagle, 116mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso totale del fine settimana è **3,64 M€**, -22% rispetto al precedente, -43,93% rispetto all'analogo weekend 2019, che vedeva *A un metro da te* debuttare con 1,36 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 20 marzo si sono incassati **17,99 M€**, -41,96% rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **2,58 milioni**, -47,26% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio al 20 marzo si sono incassati **62,73 M€**, -57,82% sul 2020, -60,56% sul 2019. Si sono venduti **9,22 milioni di biglietti**, -59,50% sul 2020, -62,53% sul 2019.

Le quote di mercato Quota di mercato **USA** al **41,29%** col 21,46% dei film, **Inghilterra** (incluso Batman) al **24,64%** col 5,70% dei film. Seguono: **Italia** al **23,71%**, **Francia** al 5,83%.

Le distribuzioni **Warner Bros** prima col **44,37%** degli incassi e il 4,11% dei film. Seconda **Disney** (14,15%), terza al sorpasso **Vision** (8,01%). Seguono: **01** (7,73%), **Universal** (6,06%), **Eagle** in rimonta (5,66%), **Lucky Red** (5,13%), **Bim** (1,05%), **I Wonder** (0,94%), **The Space** con un solo film (0,64%).

BOX OFFICE USA - Batman mantiene il primato



Anche **negli USA** è ancora **The Batman** a guidare la classifica, con 36,8 milioni di dollari in 4.302 cinema e un totale di 300,1 M\$. Secondo al debutto **Jujutsu Kaisen 0** (Crunchyroll, foto), dal manga omonimo, 14,8 M\$ in 2.336 cinema (media: 6.343 dollari), seguito da **Uncharted** (Sony), 8 M\$ e in totale 125,9 M\$. Quarto l'horror **X** (A24), 4,4 M\$ al debutto in 2.865 cinema (media: 1.539 dollari), seguito da **Dog** (UA), 4 M\$ al quinto weekend e complessivi 54,2 M\$. Sesto **Spider-Man: No way home** (Sony), 3,2 M\$ e un totale di 797,5 M\$, settimo **Assassinio sul Nilo**, 1,7 M\$ e in totale 43,5 M\$. Altro debutto, **The outfit** con Mary Rylance (Focus) è ottavo con 1,5 M\$ in 1.324 cinema (media: 1.140 dollari), seguito da **Sing 2** (Universal), 1,4 M\$ e totali 158,4 M\$. Decimo l'indiano **The Kashmir files** (Zee), 1,4 M\$ e un totale di 2,4 M\$. I primi dieci film incassano 77,4 M\$, -22% rispetto al precedente weekend, -38,8% rispetto al 2019. (boxofficeguru)

In **Cina**, primato per **The Batman** con 11,8 M\$ (di cui 2 nelle sale Imax), seguito da **Uncharted** con 4 M\$ (10,4 il totale). Il weekend ha risentito delle chiusure in molte province per i nuovi contagi.

ANEC: “Fine stato di emergenza, ma non per le sale!”



Il Consiglio dei Ministri ha approvato il decreto legge che prevede il **superamento delle restrizioni** in conseguenza della **fine dello stato di emergenza**. Ma cosa cambia per le sale cinematografiche? Per la presidenza nazionale ANEC guidata da **Mario Lorini**, la fine del periodo di emergenza e l'allentamento delle misure non segnerebbero una svolta: “A pochi giorni dall'annuncio del ritorno al consumo di cibo e bevande al cinema, con la nuova *road map* **il nostro settore sembra l'unico a non veder conclusa questa difficile fase**. A

fronte di un percorso di ripartenza molto faticoso, penalizzato in questi due anni da chiusure repentine e da misure sempre molto stringenti e penalizzanti, e **malgrado aver costantemente dimostrato come i cinema siano luoghi sicuri** nel completo rispetto delle regole in vigore, con un mercato che stenta ancora a riprendere il suo corso e molti schermi a rischio chiusura, **le misure approvate in CdM non prevedono per le sale nessun alleggerimento fino al 30 aprile**. Fino a questa data, infatti, per andare al cinema **rimarrà l'obbligo sia di indossare la mascherina ffp2 che del green pass rafforzato**. In tutti gli altri settori, invece, viene richiesta in alternativa la mascherina chirurgica (discoteche, negozi, ristoranti, centri commerciali) o il green pass base (aerei, treni, bus)”.

Conclude la nota: «Un altro provvedimento discutibile che appare **palesamente in contraddizione con tutte le dichiarazioni di solidarietà e vicinanza e dell'importanza culturale e sociale della ripresa dei luoghi di spettacolo** per il Paese”.

(E-Duesse)

CODA premiato dai produttori di Hollywood



Quello che di solito è considerato il premio anticipatore dell'Oscar al miglior film, il **Producers' Guild Award**, è stato assegnato sabato a sorpresa a **CODA**, riuscito remake del francese *La famiglia Bélier* (in Italia ha “saltato” l'uscita

cinematografica), anziché al favorito *Il potere del cane*. Miglior documentario *Summer of Soul*, miglior cartone animato *Encanto*. I premi della Academy Award saranno assegnati domenica prossima.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti –

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.