

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 14 marzo 2022 • nuova serie **3052 (3365)**

## BOX OFFICE ITALIA - K-pop alle spalle di Batman



Nel **weekend Cinetel 10-13 marzo** si conferma il primato di **The Batman** (Warner), 2,15 milioni di euro in 561 cinema e un totale di 6,85 M€, con 925mila spettatori.

Secondo l'evento di sabato **BTS Permission to dance - On stage** (The Space Cinema): il concerto della pop band coreana incassa 403mila euro in 32 cinema (media: 12.613 euro, 17mila le presenze).

Terzo **Uncharted** (WB), 377mila euro al quarto weekend per complessivi 5,61 M€; quarto al debutto **C'era una volta il criminale** (01), 298mila euro in 422 cinema (media: 706 euro), seguito da **Assassinio sul Nilo** (Disney), 223mila euro, totali 5,21 M€. Ancora Branagh sesto con **Belfast** (Universal), 221mila euro e complessivi 1,23 M€; settimo **Il ritratto del duca** (Bim), 214mila euro e in totale 551mila. Ottavo **Ennio** (Lucky Red), 150mila euro e totali 2,22 M€, nono **Lizzy e Red - Amici per sempre** (Adler), 90mila euro e totali 215mila. Chiude la classifica **Jackass forever** (Eagle), 71mila euro al debutto in 170 cinema (media: 420 euro).

Altri debutti (tutti film rivolti al pubblico d'essai): **Parigi, tutto in una notte** (Academy 2) è 12° con 43mila euro in 63 cinema (media: 688 euro), **Flee** (I Wonder) 13° con 36mila euro in 53 cinema (media: 685 euro), **Il male non esiste** (Satine) 15° con 31mila euro in 42 cinema (media: 748 euro), **La promessa - Il prezzo del potere** (Notorious) 19° con 19mila euro in 130 copie (media: 145 euro). Escono dalla Top Ten: **L'ombra del giorno** (01, 282mila euro dopo 3 weekend), **Cyrano** (Eagle, 128mila euro dopo 2 fine settimana), **Luigi Proietti detto Gigi** (Nexo Digital, 130mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 4,65 M€, -25% rispetto al precedente, -33,09% rispetto all'analogo weekend 2019, che vedeva **Captain Marvel** primo con 2 M€.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 13 marzo si sono incassati **13,29 M€**, +588,33% sul 2020, -39,98% sul 2019. Gli spettatori sono **1,87 milioni**, +479,28% sul 2020, -46,01% sul 2019.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 13 marzo si sono incassati **58,02 M€**, -60,99% sul 2020, -61,36% sul 2019. Gli spettatori sono **8,51 milioni**, -62,62% sul 2020, -63,28% sul 2019.

**Le quote di mercato** Quota di mercato **USA** al **42,76%** col 21,10% dei film, **Italia** al **23,79%** col 40,08% dei film. Seguono: **Inghilterra** al **22,94%** (*Batman* è di nazionalità britannica), **Francia** al 6,13%.

**Le distribuzioni** **Warner Bros** prima col **44,78%** degli incassi e il 4,25% dei film. Seconda **Disney** (15,02%), terza al sorpasso **01** (7,51%). Seguono: **Vision** (7,45%), **Universal** (6,03%), **Lucky Red** in rimonta (5,34%), **Eagle** (5,27%), **Bim** (1,97%), **I Wonder** (0,91%), **The Space** con un solo film (0,70%).

## BOX OFFICE USA - Batman mantiene il primato



Il **weekend USA** vede saldamente in vetta **The Batman**, 66 milioni di dollari in 4.417 cinema (media: 14.942 dollari) per un totale di 238,5 M\$. Secondo **Uncharted** (Sony), 9,2 M\$ al quarto weekend per complessivi 113,3 M\$; terzo l'evento **BTS Permission to dance - On stage** (Trafalgar), 6,8 M\$ in 803 cinema (media: 8.518 dollari). Quarto **Dog** (UA), 5,3 M\$ e in totale 47,8 M\$; quinto **Spider-Man: No way home** (Sony), 4 M\$ e complessivi 792,2 M\$, seguito da **Assassinio sul Nilo**, 2,5 M\$ per totali 40,79 M\$. Settimo al debutto il film di Bollywood **Radhe shyam** (Great India), 1,9 M\$ in 850 cinema (media: 2.235 dollari), ottavo **Sing 2 - Sempre più forte** (Universal), 1,5 M\$ e complessivi 155,8 M\$. Nono **Jackass forever**

(Paramount), 1,1 M\$ e in totale 56,2 M\$, seguito da **Scream** (Paramount), 445mila dollari e complessivi 80,9 M\$. Molti dei titoli più longevi fanno registrare un calo limitato tra il 3 e il 16 per cento rispetto allo scorso weekend.

I primi 10 film incassano 99 M\$, -39,4% sul precedente weekend, +99,7% sul 2020. (*boxofficeguru*)

## Jane Campion premiata tre volte nel weekend

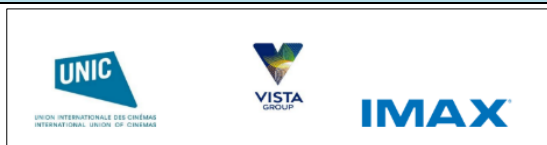


Weekend di premi per il cinema internazionale, a due settimane dagli Oscar. A Londra assegnati i **Premi BAFTA del cinema britannico**: miglior film e miglior regia **Il potere del cane** di Jane Campion. Miglior film britannico **Belfast** di Kenneth Branagh, film in lingua straniera **Drive my car** di Ryusuke Hamaguchi. Migliori interpretazioni: **Joanna Scanlan** (**After love**) e **Will Smith** (**Una famiglia vincente**); non protagonisti **Ariana DeBose** (**West Side Story**, premio anche al cast) e **Troy Kotsur** (**CODA**, premio anche per l'adattamento). Gli altri premi: sceneggiatura originale **Licorice pizza**, documentario **Summer of Soul**, animazione **Encanto**, colonna sonora **Dune** (premio anche per scenografia, effetti visivi e sonoro), montaggio **No time to die**.

**Jane Campion** ha portato a casa anche il **Directors' Guild Award** come regista dell'anno, seconda donna di seguito dopo Chloe Zhao, così rafforzando le probabilità di vincere l'Oscar. Gli altri candidati erano Paul Thomas Anderson, Kenneth Branagh, Steven Spielberg e Denis Villeneuve. **Maggie Gyllenhaal** premiata come esordiente per **La figlia oscura**, **Stanley Nelson** per la regia del documentario **Attica**.

Altri premi per **Il potere del cane** e **Jane Campion** (film, regia e sceneggiatura) ai **Critics Choice Awards**; migliori attori **Jessica Chastain** (**Gli occhi di Tammy Faye**) e **Will Smith**.

## UNIC Lancia il nuovo "Women's Cinema Leadership"



Lanciata dall'**UNIC** la sesta edizione del **Women's Cinema Leadership**, il programma per le donne nell'industria del cinema che ha per obiettivo un'industria più inclusiva, colmando il divario di genere tra le posizioni al vertice del settore e offrendo a professioniste emergenti di talento l'opportunità di ricevere **tutoraggio da top manager donne**. Ambasciatrici della nuova edizione **Sarah Lewthwaite** di **Vista Group** e **Alessandra Pavan Bernacchi** di **IMAX**, le due società sponsor.

Il programma dura un anno, da giugno 2022, con lancio al **CineEurope**. **Scadenza** per le domande al **30 marzo**, info e iscrizioni: [dstratan@unic-cinemas.org](mailto:dstratan@unic-cinemas.org).



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti –

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**