

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 17 gennaio 2022 • nuova serie **3036 (3349)**

BOX OFFICE ITALIA - Will Smith e *Scream* sul podio



Il weekend Cinetel 13-16 gennaio per la quinta volta è appannaggio di **Spider-Man: No way home** (Warner), ancora primo con 507mila euro in 324 cinema e un totale di 22,63 M€ e oltre 3 milioni di spettatori. Seguono due debutti: secondo **Una famiglia vincente - King Richard** (Warner, foto), 396mila euro in 415 cinema; terzo **Scream** (Eagle), 358mila euro in 323 cinema.

Perde un posto **Me contro Te il film: Persi nel tempo** (Warner), quarto con 313mila euro e un totale di 2,67 M€, seguito da **Belli ciao** (Vision/Universal), 262mila euro e complessivi 2,64 M€. Sesto **Matrix Resurrections** (Warner), 243mila euro e un totale di 2,22 M€, seguito da **America Latina** (Vision), 231mila euro al debutto in 329 cinema. **The King's Man - Le origini** (Disney) è ottavo con 218mila euro e un totale di 861mila, seguito da **House of Gucci** (Eagle), 174mila euro e complessivi 4,9 M€. Decima posizione per **Sing 2 - Sempre più forte** (Universal), 103mila euro per un totale di 2,05 M€.

Altri debutti: **È andato tutto bene** (Academy Two) è 16° con 30mila euro in 55 copie, la riedizione di **Vampyr** (Cineteca di Bologna) e **True mothers** (Kitchen Film) sono 26° e 27° con un incasso appena sotto i 3mila euro, rispettivamente in 15 e 13 cinema. Escono dalla Top Ten: **Un eroe** (Lucky Red, 335mila euro dopo 3 weekend), **Diabolik** (01, 2,65 M€ dopo 5 fine settimana), **La befana vien di notte II - Le origini** (01, 478mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 3,26 M€, -36% rispetto al precedente, -78,72% rispetto al 2020 (con *Me contro Te* a 5,5 M€).

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 16 gennaio si sono incassati **17,91 M€**, -74,38% sul 2020, -61,55% sul 2019. Gli spettatori sono **2,55 milioni**, -75,12% sul 2020, -63,43% sul 2019.

Le quote di mercato Quota di mercato **USA** al **45,32%** col 26,01% dei film, **Italia** al **42,69%** col 36,78% dei film. Seguono: **Inghilterra** (6,78%), **Francia** (3,08%) e **Spagna** (1,38%).

Le distribuzioni **Warner Bros** sempre prima col 50,39% degli incassi e il 6,28% dei film. Seconda **Vision** col 17,39%, terza **Eagle** con l'8,69%. Seguono: **Disney** (6,14%), **01** (5,99%), **Universal** (4,26%), **Lucky Red** (1,99%), **Bim** (1,56%), **Medusa** (1,36%), **I Wonder** (0,90%).

BOX OFFICE USA - L'urlo conquista la vetta



Nel weekend USA è **Scream** a detronizzare **Spider-Man: No way home**: il film Paramount che rilancia la saga horror incassa 30,6 milioni di dollari in 3.664 cinema, con una media di 8.352 dollari. Il supereroe Sony incassa 20,8 M\$ al quinto weekend, per complessivi 698,70 M\$. Terzo posto per **Sing 2 - Sempre più forte**, 8,2 M\$ e un totale di 119,35 M\$, seguito da **355** (Universal), 2,34 M\$

e complessivi 8,41 M\$. Quinto **The King's Man - Le origini**, 2,3 M\$ per un totale di 28,68 M\$, sesto al debutto l'anime **Belle** (GKids), 1,64 M\$ in 1.326 cinema (media: 1.237 dollari). Settima posizione per **American underdog** (Lionsgate), 1,60 M\$ e complessivi 21 M\$, seguito da **West Side Story** (Disney), 948mila dollari, in totale 33,76 M\$. Stabile **Licorice pizza** (UA), nono con 880mila dollari e complessivi 9,56 M\$, seguito da **Matrix Resurrections**, 815mila dollari e un totale di 35,81 M\$.

I primi 10 film incassano 70,21 M\$, +16,1% sul precedente weekend, -52,7% sul 2020. (boxofficeguru)

UNIC: "Sostenere un'offerta forte e affidabile"



Con un comunicato stampa l'UNIC (Unione Internazionale dei Cinema) ha lanciato un **appello all'industria cinematografica europea e globale perché sostenga il settore dell'esercizio mentre la ripresa accelera nel 2022**. Il 2021 ha visto i cinema di tutto il mondo muoversi con tenacia lungo la strada della ripresa, e il 2022 sarà un anno

cruciale per il settore.

Il comunicato si sofferma sulla ripresa del 2021 rispetto al 2020, partendo dalle stime fornite da *Gower Street Analytics*: **4,4 miliardi di dollari il box office nell'area EMEA** (Europa, Medio Oriente, Africa), **+45% sul 2020** grazie alle performance di Regno Unito e Irlanda (+85%), Russia (+78%), Portogallo (+50%), Francia (+47%), Spagna (+45%) e Germania (+26%).

Confortanti in particolare i **risultati del terzo trimestre 2021**, che hanno portato a un **recupero rispetto alla media 2017-2019**, in particolare in Regno Unito e Irlanda (-11%), Francia (-18%), Russia (-29%) e Germania (-36%). Il **box office totale EMEA nel terzo trimestre** ha chiuso a **-26% rispetto alla media pre-pandemica** (in Italia -43%, *NdR*).

L'uscita di **Spider-Man: No Way Home** ha rappresentato il picco, con diversi mercati (tra cui Regno Unito e Irlanda, Francia, Russia, Italia e Spagna) che hanno registrato per l'occasione **la settimana migliore dell'anno**. Buone le performance anche delle **produzioni nazionali**, con presenze in Top 5 a inizio 2022 in Francia, Italia, Finlandia, Repubblica Ceca, Norvegia, Spagna e Polonia.

Le **previsioni per il 2022 sono migliorative**, con una stima di *Gower Street Analytics* di 7,8 miliardi di dollari **(+75% sul 2021)** nell'area EMEA e 33.2 mld \$ globali (+55%).

Laura Houlgatte, CEO UNIC, ha commentato: "Queste cifre dimostrano ampiamente la **resilienza del settore**, sostenuta dall'appetito del pubblico per l'esperienza del grande schermo. Il recupero è ben avviato, con i **cinema di tutta Europa che si stanno riprendendo dalle devastazioni del Covid-19**. **Gli esercenti faranno la loro parte per garantire che la ripresa continui ad accelerare, investendo tempo e denaro per garantire che l'esperienza del cinema sia la più sicura e apprezzabile possibile.**



Ma ovviamente **dipendiamo da un listino forte e diversificato**, che soddisfi tutti i gusti del pubblico. Le piattaforme on line continueranno ad avere il loro posto nell'ecosistema del cinema, ma **quando vengono prese decisioni che le vedono come un sostituto dell'esperienza cinematografica, ciò si traduce invariabilmente in un pubblico cinematografico deluso, nella pirateria dilagante e, soprattutto, in una riduzione complessiva dei ricavi.**

Invitiamo pertanto tutti coloro che operano nel settore, in particolare i fornitori di contenuti, i talenti creativi e gli investitori dietro di loro, a riconoscere il valore economico, oltre che culturale, del nostro modello di business consolidato, e a raddoppiare gli sforzi per sostenere un'offerta forte, diversificata e affidabile di contenuti al cinema".



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.