

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 novembre 2021 • nuova serie **3025 (3338)**

## BOX OFFICE ITALIA - È stata la magia di Encanto



Il weekend Cinetel 25-28 novembre, monco dei risultati di **È stata la mano di Dio**, vede primeggiare **Encanto** (Disney) con 1,66 milioni di euro in 532 copie, seguito da **Ghostbusters: Legacy** (Warner) con 580mila euro e un totale di 1,83 M€ al secondo weekend. Terzo **Eternals** (Disney), 343mila euro per complessivi 8,03 M€ che lo fanno diventare campione assoluto dell'anno, scavalcando *No time to die*. Debutta al quarto posto **Una famiglia mostruosa** (01), 313mila euro in 326 copie,

seguito al quinto posto da un altro debutto, **Resident Evil: Welcome to Raccoon City** (Warner), 271mila euro in 252 copie. Sesto **The French Dispatch** (Disney), 213mila euro e complessivi 1,84 M€, settimo **Io sono Babbo Natale** (Lucky Red) con 108mila euro e complessivi 1,55 M€. Ottava posizione per **Zlatan** (Lucky Red/Universal), 95mila euro e un totale di 1,59 M€, seguito da **Freaks out** (01), 79mila e un totale di 2,56 M€, e da **Per tutta la vita** (01), 73mila euro e in totale 898mila.

Altri debutti: **Sotto le stelle di Parigi** (Officine Ubu) è 20° con 16mila euro in 56 copie, **Atlantide** (I Wonder) in sette giorni ha incassato 33mila euro, di cui quasi 10mila nel weekend in 11 copie.

Escono dalla Top Ten: **Promises** (Vision, 236mila euro dopo 2 weekend), **Ainbo - Spirito dell'Amazzonia** (Bim, 228mila euro dopo 2 fine settimana), **My Hero Accademia The Movie** (Nexo Digital, 357mila euro dopo 2 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 4,22 M€, -9% sul precedente (al netto, si diceva, degli incassi di Sorrentino), -66,51% sul 2019, che vedeva debuttare *Frozen 2* con 7 M€.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 28 novembre si sono incassati **30,94 M€**, -41,43% sul 2019, -38,49% sul 2018. Gli spettatori sono stati **4,55 milioni**, -43,76% sul 2019, -40,59% sul 2018.

**L'anno** Nel 2021 si sono incassati **128,06 M€**, -29,83% sul 2020, -76,39% sul 2019, -73,10% sul 2018. Gli spettatori sono **18,98 milioni**, -32,53% sul 2020, -77,29% sul 2019, -74,39% sul 2018.

**Le quote di mercato** Quota di mercato **USA** al **55,53%** col 26,14% dei film, **Italia** al **22,96%** col 37,25% dei film. Seguono: **Inghilterra** (11,78%), **Spagna** (2,08%), **Francia** (1,87%).

**Le distribuzioni** **Warner Bros** sempre prima col 28,43% degli incassi e il 6,95% dei film. Seconda **Walt Disney** col 22,73%, terza **Universal** col 17,45%. Seguono: **01** (8,64%), **Vision** (4,28%), **Lucky Red** (4,24%), **Eagle** (4,09%), **Medusa** (2,27%), **Nexo Digital** (1,53%), **Bim** (1,50%).

## BOX OFFICE USA - Encanto primo, Gucci terzo



Buono ma non eccelso il debutto di **Encanto** nel **weekend USA del Ringraziamento**: il film Disney incassa 27 milioni di dollari in 2.980 cinema (media: 6.784 dollari, nei 5 giorni 40,3 M\$), battendo di poco **Ghostbusters: Legacy** (Sony), che al secondo weekend incassa 24,5 M\$ per complessivi 87,7 M\$. Terzo **House of Gucci** (UA, foto), 14,2 M\$ al debutto in 3.477 cinema (media: 4.093 dollari), seguito da **Eternals** con 7,9 M\$ e un totale di 150,6 M\$. Quinto **Resident**

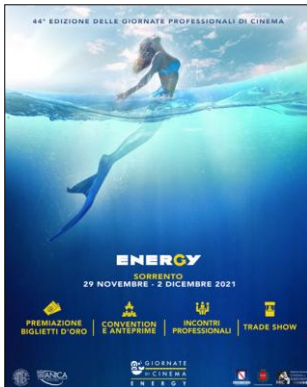
**Evil: Welcome to Raccoon City** (Sony) con 5,2 M\$ al debutto in 2.803 cinema (media: 1.882 dollari), seguito da **Clifford: Il grande cane rosso** (Paramount) con 4,8 M\$ e complessivi 42,8 M\$. Settimo **Una famiglia vincente - King Richard** (Warner), 3,3 M\$ per un totale di 11,3 M\$, ottavo **Dune** (WB), 2,1 M\$ per complessivi 102,2 M\$. Chiudono la classifica **No time to die** (UA), 1,7 M\$ al nono weekend

per un totale di 209,5 M\$, e **Venom 2: La furia di Carnage** (Sony), 1,5 M\$ e complessivi 209,5 M\$.

*Limited release* da record per **Licorice pizza** di Paul Thomas Anderson (UA), 335mila dollari in 4 sale con media di 83.750 dollari. I primi 10 film incassano 92,5 M\$, +15,2% rispetto al precedente weekend, -44,7% rispetto al 2019. (boxofficeguru)

**Nei mercati internazionali** il podio è lo stesso: primo **Encanto** con 29,3 M\$ in 48 territori, in totale (incluso Nord America) 69,6 M\$; secondo **Ghostbusters: Legacy** con 8,6 M\$ in 41 territori per complessivi 28 M\$ (incluso Nord America 115,7 M\$), terzo **House of Gucci** con 12,8 M\$ in 41 territori (totale globale 34,7 M\$). Quarto il thriller cinese **Be somebody**, 21,8 M\$ nel weekend e complessivi 94,3 M\$ soltanto in patria, seguito da **Eternals**, 10,2 M\$ nel weekend per un totale di 217,8 M\$ (368,4 incluso Nord America).

## Al via le Giornate Professionali. Convegno e panel anche sul sito



Saranno disponibili (in differita) anche sul portale [www.giornatedicinema.it](http://www.giornatedicinema.it) i seminari che caratterizzano l'edizione n. 44 delle **Giornate Professionali di Cinema Energy**, al via questo pomeriggio con il saluto dei Presidenti, la **convention Universal** e l'anteprima di **Sing 2** (il cartone animato sarà protagonista, nel pomeriggio, anche dell'ormai tradizionale accensione dell'albero di Natale in Piazza Tasso). La **giornata inaugurale** si completa con due eventi serali: l'anteprima al Tasso di **Un mondo in più** di Luigi Pane, alla presenza del regista e del cast, e la partita di calcio tra la Nazionale Attori "1971" e "Giornate Professionali di Cinema".

Questo il dettaglio dei **panel**: martedì 30/11 ore 14,15 **Nuovo bando cinema e scuola: quali opportunità?**, che vede tra i relatori il Sottosegretario alla Cultura, senatrice **Lucia Borgonzoni**, **Bruno Zambardino** della DG Cinema e Audiovisivo, i presidenti ANEC **Mario Lorini** e David di Donatello **Piera Detassis**; martedì 30/11 alle 15 **L'efficientamento energetico delle sale cinematografiche**, alla presenza di rappresentanti del Ministero per la Transizione Ecologica, del Gestore Servizi Energetici e di Green Cross Italia; martedì 30/11 alle 17.15 **#Cinematok: how TikTok is shaping cinema culture and fandom** con rappresentanti del social, di Universal Pictures e Brad&K. La giornata di mercoledì 1/12 prevede alle 10,30 **Cinema e territorio: un legame più forte con le sale**, con **Mariella Troccoli** della DGCA, **Mario Lorini** e numerosi rappresentanti delle Film Commission, tra cui la presidente Italian Film Commission **Cristina Priarone**; alle 14.30 il convegno **La sala cinematografica 3.0 nel mercato globale**, alla presenza tra gli altri del DG Cinema e Audiovisivo **Nicola Borrelli**, della CEO UNIC **Laura Houlgatte**, della DG Unifrance **Daniela Elstner** e i presidenti delle associazioni del cinema **Mario Lorini**, **Luigi Lonigro**, **Benedetto Habib**. Giovedì 2/12 **Insieme per la legalità**, alla presenza della Commissaria AgCom **Laura Aria** e del segretario generale Fapav **Federico Bagnoli Rossi**.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**