

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 08 novembre 2021 • nuova serie **3019 (3332)**

BOX OFFICE ITALIA - Nuovi supereroi Marvel al comando



Weekend Cinetel 4-7 novembre all'insegna di **Eternals**: il film Disney incassa 3,24 milioni di euro in 467 schermi (il miglior debutto post-pandemia), per un totale incluso mercoledì di 3,85 M€. Seconda posizione per **Io sono Babbo Natale** (Lucky Red): il film con Gigi Proietti incassa 542mila euro al debutto in 311 copie, seguito da **Freaks out** (01) che guadagna due posizioni, con un totale di 1,65 M€. Perde il primato **La Famiglia Addams 2** (Eagle), quarto con 523mila euro e complessivi 2,22 M€, seguito da **Madres paralelas** (Warner), 491mila euro e un totale di 1,70 M€. **Venom: La furia di Carnage** (Warner) è sesto con 247mila euro al quarto weekend per complessivi 6,80 M€, seguito da due debutti: settimo **Ultima notte a Soho** (Universal), 188mila euro in 221 copie, ottavo **Il bambino nascosto** (01), 150mila euro in 145 copie. **No time to die** (Universal) è nono, 132mila euro al sesto fine settimana (in totale 7,85 M€), decimo **Halloween kills** (Universal), 85mila euro e in totale 1,70 M€.

Altri debutti: il Leone d'oro **La scelta di Anne** (Europictures) è 11° con 80mila euro in 67 copie, **I molti santi del New Jersey** (Warner) 13° con 70mila euro in 157 copie, **Claudio Baglioni - In questa storia che è la mia** (Medusa) 17° con 37mila euro in 152 copie (159mila euro il totale nei sei giorni), **Yaya e Lennie - The walking liberty** (Nexo Digital) 19° con 25mila euro in 114 copie, **Dovlatov - I libri invisibili** (Satine) 26° con 10mila euro in 15 copie. Escono dalla Top Ten: **Ron - Un amico fuori programma** (Disney, 826mila euro dopo 3 fine settimana), **Una notte da dottore** (Medusa, 475mila euro dopo 2 weekend), **Dune** (Warner, 7,26 M€ dopo 8 weekend), **Antlers - Spirito insaziabile** (Disney, 283mila euro dopo 2 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 6,87 M€, +23% sul precedente, -24,53% sul 2019.

IL PUNTO

Novembre Dal 1° al 7 novembre si sono incassati **10,87 M€**, -39,05% sul 2019, -37,29% sul 2018. Gli spettatori sono stati **1,55 milioni**, -42,17% sul 2019, -40,27% sul 2018.

L'anno Nel 2021 si sono incassati **107,97 M€**, -40,84% sul 2020, -78,72% sul 2019, -75,64% sul 2018. Gli spettatori sono **15,98 milioni**, -43,18% sul 2020, -79,56% sul 2019, -76,85% sul 2018.

Le quote di mercato Quota di mercato **USA** al **55,13%** col 25,81% dei film, **Italia** al **23,17%** col 37,81% dei film (incluse coproduzioni). Seguono: **Inghilterra** (13,66%), **Francia** (1,97%), **Spagna** (1,91%).

Le distribuzioni **Warner Bros** sempre prima col 30,61% degli incassi e il 6,90% dei film. Seconda **Universal** col 20,38%, tallonata da **Walt Disney** col 19,60%. Seguono: **01** (7,98%), **Vision** (4,62%), **Eagle** (4,30%), **Lucky Red** ancora al sorpasso (2,52%), **Medusa** (2,48%), **Bim** (1,55%), **Nexo Digital** (1,30%).

BOX OFFICE USA - "Eternals" senza rivali



È il weekend di **Eternals** anche negli **USA**: il film diretto da Chloe Zhao incassa 71 milioni di dollari in 4.090 sale, con una media di oltre 17mila dollari, seguito da **Dune** con 7,6 M\$ e complessivi 83,94 M\$ al terzo weekend. Terzo **No time to die** (UA), 6,1 M\$ per un totale di 143,1 M\$ (dopo 5 weekend, il film sarà **disponibile da domani in Nord America sulle piattaforme digitali** a un costo di noleggio di 19,99 \$); quarto **Venom 2** (Sony), 4,4 M\$ e complessivi 197 M\$, seguito da **Ron - Un amico fuori programma**, 3,6 M\$ per un totale di 17,5 M\$. Guadagna posizioni anche **The French Dispatch** (Searchlight), sesto con 2,6 M\$ e complessivi 8,4 M\$, settimo **Halloween kills**, 2,3 M\$ e in totale 89,7 M\$. Debutta all'ottavo posto il biopic d'autore **Spencer** (Neon), 2,1 M\$ in 996 cinema (media: 2.149 dollari), seguito da **Antlers** con 2 M\$ e un totale di 7,6 M\$. Decimo **Ultima notte a Soho** (Focus), 1,8 M\$ e complessivi 7,7 M\$. I primi 10 film incassano 103,7 M\$, +68% rispetto al precedente weekend, +3,2% rispetto all'analogo weekend 2019. (boxofficeguru)

MERCATI INTERNAZIONALI - 91 milioni per "Eternals", 007 primo in Cina



Il dominio di **Eternals** ha caratterizzato anche i mercati internazionali, con 90,7 M\$ complessivi, di cui: 14,4 M\$ in Corea del Sud, 7,1 nel Regno Unito, 6,7 in Francia, 5,7 in Messico, 5 in Australia e 4,6 M\$ in Italia. Con il Nord America, il film ha totalizzato 161,7 M\$. Russia e Indonesia apriranno il prossimo weekend, mentre le prospettive di uscita in Cina sono ancora incerte.

No time to die ha incassato 27,2 M\$ per complessivi 667,1 M\$ (secondo solo a **F9**, a quota 721,1), di cui 49 M\$ in Cina, dove il film è primo nel weekend con 11,4 M\$, battendo il patriottico **The Battle at Lake Changjin** (8,7 M\$, in totale 874 M\$). **Venom** ha incassato 11,4 M\$ nel weekend in 54 mercati, per un totale di 424,6 M\$. **Dune** ha totalizzato 11,1 M\$, per un totale globale di 330,4 M\$. (Variety)

Approvato il DL di attuazione della direttiva sul diritto d'autore



Il Consiglio dei Ministri ha approvato il Decreto Legislativo di attuazione della **Direttiva UE 2019/790 sul Diritto d'Autore e i diritti connessi nel mercato unico digitale**. Soddisfazione è stata espressa dalla **Fapav**, il cui Segretario generale **Federico Bagnoli Rossi** ha commentato: "La Direttiva Copyright rappresenta un passo importante e decisivo per la tutela del Diritto d'Autore online. Nell'ultimo anno, secondo la ricerca FAPAV/Ipsos, il **30% degli intervistati ha sottoscritto un nuovo**

abbonamento ad una piattaforma legale. Oggi Istituzioni e Autorità competenti possono intervenire in un contesto molto più favorevole per la tutela dei diritti e di chi produce e distribuisce contenuti audiovisivi, generando quindi **valore, indotto e occupazione per il Sistema Paese**. La Direttiva, riconoscendo **ruolo e responsabilità degli intermediari del web**, ricopre un ruolo cruciale nelle attività di enforcement e tutela dei contenuti. È fondamentale adottare **azioni tempestive per disabilitare i contenuti illeciti presenti sulla rete**. Per questo, l'industria audiovisiva guarda con interesse anche al complesso negoziato in corso sul **Digital Services Act** poiché vi sono temi di tutela dei contenuti sul web che rappresenterebbero il completamento del lavoro avviato con la Direttiva. Un sentito ringraziamento al Ministro Franceschini, al Sottosegretario Moles e alle Commissioni di Camera e Senato". (Cinecittà News)

Tre Venezie, confermato Lazzeri alla presidenza



L'Assemblea Generale **ANEC** della Sezione delle **Tre Venezie** ha provveduto al rinnovo delle cariche sociali per il triennio 2020/2023. Confermato alla Presidenza **Massimo Lazzeri**, così come i Vicepresidenti Giovanni Bernardi, Giuliana Fantoni e Alessandro Tizian, e il Tesoriere Luca Proto.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**