

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 ottobre 2021 • nuova serie **3016 (3329)**

BOX OFFICE EUROPA - Dune prevale su 007



Nel **Regno Unito**, **Dune** è riuscito a battere **No time to die**: il film di Denis Villeneuve (WB) ha incassato al debutto 4,8 milioni di sterline in 668 cinema (5,9 incluse anteprime), rispetto ai 4,6 M£ di 007 (Universal), che al quarto weekend raggiunge la ragguardevole cifra di 78 M£. Terzo **Venom: La furia di Carnage** (Sony), 2,5 M£ per complessivi 11,2 M£, seguito da **Baby boss 2** (Universal) con 1,2 M£ al debutto in 609 cinema. Quinto **La Famiglia Addams 2** (Universal), 877mila sterline e un totale di 5,3 M£, sesto al debutto **The French Dispatch** (Disney), 771mila sterline in 315 cinema (867mila con le anteprime). Settimo **Halloween kills** (Universal), 768mila sterline per complessivi 3,2 M£, seguito da **Ron - Un amico fuori programma** (Disney) con 562mila sterline e un totale di 1,8 M£.

In **Francia** debutta al primo posto **Venom: La furia di Carnage**, 541mila spettatori in 717 copie, seguito da **No time to die**, 419mila spettatori al terzo weekend per complessivi 2,58 milioni. Terzo **Eiffel** (Pathé), 228mila presenze per complessive 637mila, quarto al debutto **Illusioni perdute** (Gaumont, in Italia dal 5 gennaio) con 168mila presenze in 452 copie. **Dune** è quinto con 101mila spettatori per complessivi 2,75 milioni, seguito da **Il lupo e il leone** (StudioCanal), 98mila presenze e un totale di 297mila. **Halloween kills** debutta al settimo posto con 93mila spettatori in 228 copie, seguito da **La Famiglia Addams 2**, 88mila spettatori e in totale 244mila.

(ScreenDaily, JP Boxoffice)

2021: la Cina traina la ripresa del box office mondiale



Il recupero del box office globale sta accelerando: una stima della **Gower Street Analytics** ritiene che nel 2021 si possono raggiungere i **21,6 miliardi di dollari** a livello globale, anziché i 20,2 previsti un paio di mesi fa. Il risultato segnerebbe +80% rispetto al 2020, ma ancora -49% rispetto al 2019. Il miglioramento rispetto alla stima precedente è dovuto principalmente ai risultati di ottobre, grazie a film come il cinese **The battle at Lake Changjin**, **No time to die** e **Venom: La furia di Carnage**.

Proprio la Cina rappresenta la fetta principale della torta, con l'**area Asia-Pacifico** che rappresenta il **52% dell'incasso totale 2021**, rispetto al 50% del 2020. La **Cina** da sola rappresenta il **34% del totale annuo**, rispetto al **21,6% del Nord America** e all'analogo **21,6% di Europa, Medio Oriente e Africa** (in calo rispetto al 23,1% del 2020). Con l'allentamento delle misure, ottobre ha visto le stime mensili passare da 2,5 a 3.2 miliardi di dollari, appena il 4% sotto la media dei tre anni pre-pandemia, dopo che ciascun mese dell'anno non era andato oltre il -40% rispetto alla stessa media. Anche qui, a sollevare le sorti del botteghino mondiale è stata la Cina, +41% rispetto alla media dei tre anni 2017-2019.

(Variety)

Disco verde per "Dune 2"



Denis Villeneuve ha ricevuto il via libera per realizzare la **seconda parte del suo acclamato film** epico di fantascienza **Dune**, con l'uscita prevista per **ottobre 2023**. **Dune** ha superato sinora i 225 M\$ al botteghino globale e ha aperto il primo posto in Nord America lo scorso weekend, con 41 M\$, nonostante la contemporanea uscita streaming su HBO Max.

"Legendary è lieta di andare avanti ufficialmente con **Dune: Part Two**... ancora una volta basato sui fantastici libri scritti da Frank Herbert", ha dichiarato lo studio in una nota. "Non saremmo arrivati a questo punto senza la straordinaria visione di Denis e l'incredibile lavoro della sua squadra di talento, gli scrittori, il nostro cast stellare, i nostri partner alla Warner Bros. e, naturalmente, i fan!"

Settimana di film Netflix nelle sale francesi, è polemica



Netflix sta preparando una **settimana di proiezioni pubbliche** dei suoi film originali in alcune sale francesi a dicembre. La notizia, confermata a *Variety* da fonte interna alla piattaforma, ha scatenato un putiferio nell'industria, in particolare tra i distributori indipendenti. Le proiezioni arrivano in una fase di **revisione delle window**, oggetto di accesi dibattiti tra reti TV, esercenti e streamer. In base all'attuale regolamentazione, è vietato

distribuire nelle sale un film già su piattaforma e Netflix, come gli altri servizi di streaming, deve rispettare una **finestra di 36 mesi**.

Il dettaglio delle proiezioni in Francia dei film Netflix sono ancora in discussione, inclusi quali film e il numero di proiezioni. Tra i titoli presi in considerazione: ***The power of the dog*** di Jane Campion, ***È stata la mano di Dio*** di Paolo Sorrentino e ***The lost daughter*** di Maggie Gyllenhaal. Netflix dovrà richiedere un **nulla osta temporaneo** per ciascun film; il numero di proiezioni sarà limitato a sei per film e per città su una durata massima di sette giorni. Mentre gli introiti contribuirebbero come ogni altro film al finanziamento dell'industria nazionale, **il visto censura temporaneo consentirebbe a Netflix di aggirare le window vigenti**. L'iniziativa sarebbe la prima del genere in Europa, mentre ha un precedente in Corea del Sud.

DIRE, l'associazione dei **distributori indipendenti francesi**, ha manifestato in una dichiarazione pubblica il proprio sgomento per l'iniziativa, che i media francesi hanno coniato il "festival di Netflix". **Nel mirino anche gli esercenti coinvolti**: "ti rendi conto che l'intrattenimento a breve termine dei tuoi spettatori è un suicidio a medio termine per le nostre rispettive professioni?", recita un passaggio della lettera. Molti distributori si stanno ancora destreggiando con un arretrato di film non distribuiti durante i sette mesi di chiusura dei cinema, e ritengono che l'iniziativa andrebbe ad affollare ulteriormente il panorama. Gli attuali negoziati sulle window ruotano attorno a una **finestra per lo streaming di 12 o 15 mesi** dalla prima uscita in sala, in cambio dell'**investimento in contenuti locali** da parte degli streamer. In una recente intervista, il dirigente Netflix **David Kosse** ha dichiarato: "Parte del decreto prevede un livello di investimento in film che devono andare in sala, ci conformeremo a qualunque interpretazione finale".

(Variety)



Ieri la **FNCF**, l'associazione degli esercenti francesi, **ha chiesto a Netflix di rinunciare al progetto** di distribuire una selezione dei suoi film in sala dicembre, adducendo la sua **incoerenza con gli attuali negoziati sull'integrazione della piattaforma nel sistema nazionale di cronologia dei media**. "Il mese di dicembre è tradizionalmente un mese fortissimo in termini di frequentazione delle sale. I distributori, indeboliti dalla crisi

pandemica, contano enormemente su questo periodo", si legge nella dichiarazione, che sottolinea come **l'iniziativa priverebbe i distributori di schermi per i loro film, con una campagna promozionale che rischia di eclissare il lancio dei film nel periodo**.

(ScreenDaily)

Il 14 novembre Giornata Europea del Cinema d'Essai



La sesta edizione della **Giornata Europea del Cinema d'Essai**, in programma **domenica 14 novembre per promuovere le sale e il cinema del continente**, ha come ambasciatori la regista e attrice **Valeria Golino**, la regista ungherese **Ildikó Enyedi**, il regista e attore francese **Mathieu Amalric**, il regista spagnolo **Jonas Trueba**. Organizzato dalla Confederazione internazionale dei cinema d'essai (CICAIE) in collaborazione con Europa Cinemas, l'evento coinvolge **centinaia di cinema in più di 40 paesi**;

nelle scorse edizioni si è arrivati a oltre 700 cinema in 44 paesi. Le sale aderenti proporranno al pubblico anteprime, film europei, classici del cinema, masterclass, ospiti speciali, programmi per il pubblico giovane e mostre. Tutti i cinema hanno accesso a materiali promozionali comuni creati appositamente per la giornata.

"Ogni anno più di 100 milioni di spettatori dimostrano il ruolo cruciale dei cinema d'essai europei nel promuovere la diversità culturale e nel mostrare i giovani talenti", ha affermato **Christian Bräuer**, presidente CICAIE. "Questi tempi di crisi hanno mostrato l'impressionante **resilienza dei cinema d'essai** ed evidenziato il loro ruolo come **parte essenziale del panorama culturale europeo**. Con la

Giornata vogliamo evidenziare l'arricchimento culturale che i cinema apportano alle comunità. Allo stesso tempo, speriamo di **umentare la visibilità dei film europei e dei cinema d'essai**, specialmente laddove il sostegno è più limitato". La EACD gode del sostegno del programma Creative Europe MEDIA, di Eurimages ed Europa Cinemas tra gli altri. Adesioni su artcinemaday.org/it (Variety)

HBO Max debutta in Europa a metà prezzo



Partenza aggressiva di **HBO Max** nei 6 mercati europei dove la piattaforma WarnerMedia sta per partire: fino al 30 novembre gli utenti di Spagna, Andorra, Norvegia, Svezia, Finlandia e Danimarca potranno abbonarsi a soli **4,49 euro al mese** anziché 7,99, "per tutta la vita" e salvo disdetta. In Spagna e Finlandia le concorrenti Netflix e Disney+ costano rispettivamente 7,99 e 7,50 euro al mese. L'offerta si aggiunge a quella precedente, che prevedeva l'abbonamento annuale al costo di 8 mesi (circa 6 euro al mese). Nel 2022 si aggiungeranno altri 21 mercati europei ai 46 mondiali dove la piattaforma è già attiva. (Variety)



GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA "ENERGY"
44ª edizione – Sorrento, 28 novembre-2 dicembre
Accrediti aperti: www.giornatedicinema.it



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:
segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**