

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 25 ottobre 2021 • nuova serie **3015 (3328)**

## BOX OFFICE ITALIA - Venom batte Michael Myers



Nel weekend Cinetel 21-24 ottobre resta in vetta **Venom**: **La furia di Carnage** (Warner Bros), 1,28 milioni di euro che portano il totale a 5,11 M€, seguito da **Halloween kills** (Universal) con quasi 515mila euro al debutto in 310 copie. Terzo **No time to die** (Universal), 477mila euro al terzo weekend per complessivi 7 M€ (e 971mila spettatori); quarta l'animazione Disney **Ron - Un amico fuori programma**, 350mila euro al debutto in 445 copie, seguita da **The last duel** (Disney), 255mila euro per un totale di 717mila euro. Stabile al sesto posto **Marilyn ha gli occhi neri** (01), 243mila euro (appena -7% rispetto al debutto) per complessivi 592mila, seguito da **Ariaferma** (Vision) con 200mila euro, +18% rispetto al primo weekend e un totale di 440mila euro. Ottavo **La scuola cattolica** (Warner), 188mila euro per un totale di 1,4 M€; nono **Dune** (WB), 169mila euro e un totale che supera i 7 M€ (e 971mila spettatori), seguito da **L'arminuta** (Lucky Red), premiato alla Festa di Roma, che debutta con 167mila euro in 121 copie.

Altri debutti: **Petite maman** (Teodora) è 16° con 29mila euro in 27 copie, **France** (Academy Two) 17° con 23mila euro in 36 copie, **I giganti** (Il Monello) 23° con 11mila euro in 8 copie. Escono dalla Top Ten: **Baby boss 2: Affari di famiglia** (Universal, dopo 3 weekend ha incassato 1,22 M€), **Space Jam - New legends** (WB, 3 M€ dopo 5 weekend), **Con tutto il cuore** (Medusa, 544mila euro dopo 3 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 4,49 M€, -29% sul precedente, +177,76% sul 2020.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 24 ottobre si sono incassati **25,78 M€**, +154,51% sul 2020, -45,44% sul 2019, -26,34% sul 2018. Gli spettatori sono stati **3,72 milioni**, +133,58% sul 2020, -47,45% sul 2019, -31,07% sul 2018.

**L'anno** Nel 2021 si sono incassati **89,80 M€**, -50,62% sul 2020, -81,15% sul 2019, -78,29% sul 2018. Gli spettatori sono **13,36 milioni**, -52,33% sul 2020, -81,82% sul 2019, -79,33% sul 2018.

**Le quote di mercato** Quota di mercato **USA** al **54,65%** col 25,89% dei film, **Italia** al **22,61%** col 37,58% dei film (incluse coproduzioni). Seguono: **Inghilterra** (15,33%), **Francia** (2,14%), **Nuova Zelanda** (1,18%).

**Le distribuzioni** **Warner Bros** sempre prima col 32,44% degli incassi e il 6,71% dei film. Seconda **Universal** col 21,95%, terza **Walt Disney** col 18,22%. Seguono: **01** (6,98%), **Vision** (5,24%), **Eagle** (2,67%), **Medusa** (2,19%), **Lucky Red** al sorpasso (2,03%), **Bim** (1,85%), **Nexo Digital** (1,31%).

## BOX OFFICE USA - Arriva "Dune"



Il weekend **USA** vede debuttare al primo posto **Dune**, 40,1 milioni di dollari in 4.125 cinema (media: 9.721 dollari), seguito da **Halloween kills** che perde il 70,6% (il film è disponibile anche sulla piattaforma Peacock) incassando 14,5 M\$ per complessivi 73,1 M\$. Terzo **No time to die** (UA), 11,8 M\$ e un totale di 120 M\$, seguito da **Venom: La furia di Carnage** (Sony), 9,1 M\$ e in totale 181,8 M\$. Debutta al quinto posto **Ron - Un amico fuori programma**, 7,3 M\$ in 3.560 cinema (media: 2.051 dollari), sesto **La Famiglia Addams 2** (UA), 4,3 M\$ per complessivi 48,3 M\$. Settimo **The last duel** (20th Century), 2,1 M\$ e un totale di 8,5 M\$, seguito da **Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli** (Disney), 2 M\$ per complessivi 221 M\$, Chiudono la classifica la *new entry* **The French**

**Dispatch** (Searchlight), nono con 1,3 M\$ in soli 52 cinema (media: 25mila dollari, la più alta dall'inizio della pandemia), e il veterano **Free Guy** (20th Century), 258mila dollari per un totale di 121,2 M\$.

I primi 10 film incassano 92,88 M\$, -13,1% rispetto al precedente weekend, +1,5% rispetto all'analogo weekend 2019. (boxofficeguru)

Nei **mercati internazionali** è **Dune** a incassare di più: 47,4 M\$ in 75 territori nel weekend, inclusa Cina dove il film ha debuttato con 22 M\$. Buono il debutto anche nel Regno Unito (7,5 M\$), Corea del Sud (3,4), Messico (2) e Polonia (1,3), per un totale internazionale di 180 M\$ (220 incluso Nord America).

**Venom: La furia di Carnage** incassa 38,3 M\$ nel weekend in 53 mercati, per complessivi 170 M\$ (350 M\$ incluso Nord America). **No time to die** ha superato i 500 M\$ globali, il secondo a raggiungere il traguardo dall'inizio della pandemia dopo **F9**: l'incasso del weekend è 33 M\$ in 72 mercati, in totale 405 M\$ (col Nord America 525 M\$). (Variety)

## Convention degli esercenti britannici sulla ripresa del mercato



Si è svolta nei giorni scorsi il Congresso annuale della **UK Cinema Association (UKCA)**: **The Big Screen Experience: the Next Chapter** si è interrogato su come potenziare il coinvolgimento del pubblico dopo la pandemia, alla presenza di rappresentanti dei principali circuiti Cineworld, Vue e Odeon, oltre a Everyman Cinemas e WTW-Scott Cinemas. **No time to die** è stato uno dei primi film ad avvicinarsi ai livelli pre-pandemia (il 7,9% dei ritorni in sala proviene dalle prime due settimane del film). Il CEO UKCA **Phil Clapp** ha detto: "Abbiamo motivo di essere ottimisti sul futuro, come industria e come settore culturale". **Ben Roberts** del British Film Institute ha sottolineato tre punti chiave: "il ruolo dei cinema nelle comunità; l'importanza di ampliare la gamma e il mix di programmazione; la necessità di film nazionali dal potenziale commerciale". Si è sottolineata la difficoltà a tornare in sala per il pubblico più anziano e si sono analizzate politiche di marketing più efficaci per riguadagnare terreno. Come buon esempio di comunicazione al pubblico, è stato **proiettato lo spot ANEC "All Star"**.



**GIORNATE PROFESSIONALI DI  
CINEMA "ENERGY"  
44^ edizione  
Sorrento, 28 novembre-2 dicembre**

Accrediti su  
[www.giornatedicinema.it](http://www.giornatedicinema.it)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:  
[segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**