

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 ottobre 2021 • nuova serie **3014 (3327)**

BOX OFFICE ESTERO: Bond sfiora i 70 milioni di sterline



Nel **Regno Unito**, **No time to die** (Universal) ha sfiorato al terzo weekend i 70 milioni di sterline complessivi, con un risultato nei tre giorni di 8,4 M£ e un totale di 68,6 M£. Debutta al secondo posto **Venom: La furia di Carnage** (Sony), 6,2 M£ in 602 cinema, seguito da **Halloween kills** (Universal), 1,6 M£ al debutto in 500 cinema. Quarto un altro film Universal, **La Famiglia Addams 2**, con 1,4 M£ per complessivi 3,9 M£, seguito da **Ron un amico fuori programma** (Disney), 865mila

sterline al debutto in 554 cinema. Sesto **The last duel** (Disney), 325mila sterline al debutto in 440 cinema, seguito da **Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli** (ancora Disney) con 184mila sterline e un totale di 21 M£.

Anche in **Francia** si conferma il primato di **No time to die**, 673mila presenze per complessivi 2 milioni, seguito dalla commedia drammatica **Eiffel** (Pathé), 343mila presenze al debutto in 685 copie. **Dune** (WB) è terzo con 156mila spettatori al quinto weekend per un totale di 2,6 milioni, seguito da tre debutti: quarto **La Famiglia Addams 2** con 149mila spettatori in 590 copie, quinto **Il lupo e il leone** (StudioCanal), 135mila spettatori in 568 copie, sesto **L'ultimo duello** con 119mila spettatori in 364 copie. I successi francesi (entrambi StudioCanal) **Boîte noire** e **Bac Nord** seguono con 54mila e 52mila spettatori, con un totale rispettivamente di 1 e 2 milioni di presenze.

Cina: 17,8 nuovi schermi al giorno nel 2021



A fine settembre la **Cina** ha raggiunto **14.235 cinema** e **80.743 schermi**, registrando un aumento rispettivamente di 861 e 4.862 unità rispetto alla fine del 2020, secondo *China Film News*. L'aumento di schermi ha registrato un **aumento medio giornaliero di 17,8** nei primi nove mesi dell'anno. Il traguardo, nonostante la pandemia, è stato ritenuto incoraggiante e dimostra la forte resilienza e il grande potenziale dell'industria cinematografica cinese, afferma il rapporto.

Lo scorso weekend ha visto **The battle at Lake Changjin** incassare altri 73 milioni in dollari, raggiungendo un totale di 768,8 M\$, terzo miglior risultato di tutti i tempi. Secondo **My country, my parents** (14,6 M\$ e un totale di 209,8 M\$, terzo **The curse of Turandot** (2,3 M\$ al debutto), seguito da **Saturday fiction** con Gong Li (era a Venezia 2019) con 2,3 M\$.

Nuovo Arcadia a Stezzano



Aprire al pubblico il prossimo 28 ottobre il nuovo **Arcadia Cinema**, realizzato dalla **Famiglia Fumagalli** presso lo shopping center **Le Due Torri di Stezzano** (Bergamo, a pochi minuti dall'aeroporto di Orio al Serio). **Inaugurazione** mercoledì 27 ottobre con l'anteprima di **Freaks out**, alla presenza dell'autore **Gabriele Mainetti** e di **Claudio Santamaria**, tra i protagonisti del film.

Pioniere delle multisale nazionali, **Piero Fumagalli** ha fondato l'**Arcadia** di Melzo, inaugurato nel 1997 e dotato di uno degli schermi più grandi e tecnologicamente avanzati al mondo, la Sala Energia, che nel 2017 ha vinto il premio "miglior sala d'Europa" al *CineEurope* di Barcellona. Negli anni, il circuito si è arricchito di due nuovi complessi Arcadia Cinema: ad Erbusco (BS) e a Bellinzago Lombardo (MI), ai quali si aggiunge ora il cinema di Stezzano: **7 sale** tutte dotate di **proiettori laser 4K Christie**, primo complesso in Italia ad avere **2 sale Premium Large Format** (denominate Energia), il sistema sonoro immersivo Dolby Atmos-Meyer Sound e il massimo comfort.

Notorious Cinemas gestirà il multiplex di Marghera



Notorious Cinemas ha rilevato la gestione del **multiplex di Marghera**, ex UCI, chiuso a ottobre 2020. Il cinema, **13 sale per un totale di 2400 posti**, riaprirà il **24 novembre**, con un progetto di rinnovo e ristrutturazione da effettuare nell'estate 2022. La società ha già acquisito 3 cinema negli ultimi due anni e che propone "un modello di intrattenimento basato sui più elevati standard tecnici audio e video, comfort di alto livello, cura e pulizia

degli ambienti, informatizzazione e automazione dell'area ticketing".

Notorious Cinemas è controllata dall'omonima casa di distribuzione cinematografica e ha rilevato nel 2019 il cinema di Sesto San Giovanni, poi il multisala adiacente al parco commerciale La Fattoria di Rovigo, quindi il multisala Gloria nel centro di Milano. La gestione del complesso di Marghera prevede una durata di 12 anni.

<https://www.veneziatoday.it/cronaca/riapre-cinema-uci-notorious-marghera.html>

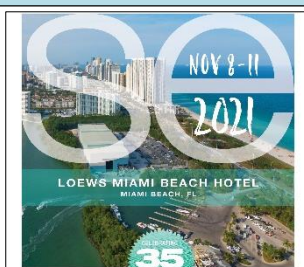
Voucher spettacolo per la ripartenza dal Comune di Milano



A Milano arrivano i voucher: biglietti scontati grazie all'iniziativa **Milano che spettacolo**, promossa dal **Comune di Milano** insieme ad **Agis Lombardia** e **Intesa Sanpaolo**. I voucher permetteranno di accedere a **prezzo scontato a 70 sale** tra cinema, teatri, sale da concerto, per **sostenere la ripartenza** del mondo dello spettacolo.

Disponibili 12 mila voucher: 9 mila del valore di cinque euro, 3 mila del valore di quindici euro. I voucher sono disponibili dal 20 ottobre sul sito www.milanochespettacolo.it e spendibili dal 24 ottobre al 14 novembre nelle sale aderenti. (Milano Notizie)

Cancellato lo ShowEast di Miami



Il **Film Expo Group** ha annunciato la **cancellazione dello ShowEast**. Le restrizioni di viaggio in continuo cambiamento, i budget ristretti e le perduranti preoccupazioni per l'andamento della pandemia hanno determinato la decisione. L'evento era previsto al Loews di **Miami Beach dall'8 all'11 novembre**, e l'annuncio è giunto il giorno dopo la pubblicazione del programma.

Robert ed Andrew Sunshine hanno dichiarato: "Il Covid, le restrizioni dei viaggi da parte delle aziende, la paura di spostarsi e di riunirsi in gruppo hanno **drasticamente limitato il numero di accreditati**. Nonostante il robusto programma di seminari e di proiezioni, senza il tradizionale numero di delegati (*inclusi i numerosi partecipanti dall'America Latina, NdR*), pensiamo sia meglio cancellare lo ShowEast". La decisione arriva cinque settimane dopo la **cancellazione del CineAsia di Bangkok** e a due settimane dalla conclusione del **CineEurope di Barcellona**, considerato un buon successo dopo la sospensione del 2020.

<https://celluloidjunkie.com/2021/10/15/showeast-2021-canceled-amid-pandemic-complications/>

Disney e Universal, spostamenti di date



Walt Disney Studios ha comunicato il nuovo calendario delle uscite americane dei film targati Marvel Studios e di altri progetti. **Doctor Strange in the Multiverse of Madness** uscirà il 6 maggio 2022, **Thor: Love and Thunder** l'8 giugno, **Black Panther: Wakanda Forever** l'11 novembre, **The Marvels** il 17 febbraio 2023, **Indiana Jones 5** il 30 giugno, **Ant-Man and the Wasp: Quantumania** il 28 luglio.

La **Universal** ha a sua volta modificato la data di uscita del cartone animato DreamWorks **The Bad Guys** e della commedia romantica **Ticket to Paradise** con George Clooney-Julia Roberts: il primo, diretto da Pierre Perifel (animatore di *Kung Fu Panda*) slitta di una settimana al 22 aprile 2022, il secondo, diretto da Ol Parker, passa al 21 ottobre, sempre dell'anno prossimo.



Per 1800 abbonamenti pirata scatta la denuncia



1.800 abbonati pirata a Mediaset Premium, Sky, Dazn, Disney Channel **denunciati per ricettazione** alle Procure delle loro città. Il protagonista della truffa è un varesino che aveva riscosso circa mezzo milione di euro dal 2017 attraverso canoni mensili, accusato di contraffazione, alterazione o uso di marchi o brevetti, violazione della proprietà intellettuale e frode informatica. Gli abbonamenti illegali erano offerti su siti internet riconducibili all'indagato, nella **diffusione di interi palinsesti televisivi di canali ad accesso condizionato oltre che nella trasmissione in streaming** dei programmi riservati esclusivamente ai clienti sottoscrittori di regolari abbonamenti. La Guardia di Finanza varesina ha contestato anche **reati fiscali con multe per 300.000 euro totali ai sottoscrittori degli abbonamenti pirata e con la tassazione dei proventi illeciti** dell'indagato, denunciato anche per omessa dichiarazione delle imposte sui redditi. <https://www.calcioefinanza.it/2021/10/18/pirateria-sanzioni-utenti/>

BREVI

Il Premier Draghi per la tutela del copyright

Mario Draghi, intervenuto al Senato in vista del Consiglio Europeo, ha ribadito il **sostegno italiano al Regolamento UE sui servizi digitali**: "Ciò che è *illecito off line* deve esserlo anche *on line*". Parole che assumono una particolare importanza per i possibili sviluppi legati alla Direttiva Copyright e al Digital Services Act. (Fapav, Corriere della Sera).

<https://video.corriere.it/politica/digitale-draghi-cio-che-illecito-off-line-deve-esserlo-anche-on-line/46be12e6-317e-11ec-8ced-72436ce4862e>.

M. Night Shyamalan presidente di giuria alla Berlinale

Sarà il regista de *Il sesto senso* e *Split* a presiedere la giuria della Berlinale 2022, dal 10 al 20 febbraio.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**