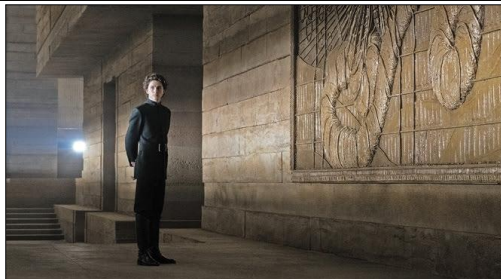


CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 settembre 2021 • nuova serie **3009 (3322)**

BOX OFFICE ITALIA - Segnali di crescita



Due film sopra il milione di euro e quattro nuove uscite nei primi cinque nel **weekend Cinetel 23-26 settembre**. Si conferma il primato di **Dune** (Warner Bros), 1,4 milioni di euro in 488 copie (media: 2.895 euro) per complessivi 4,4 M€. Seguono quattro debutti: secondo **Space Jam - New legends** (WB), 1,19 M€ in 390 copie (media 3.069 euro, la più alta), terzo **Tre piani** (01), 631mila euro in 337 copie (media: 1.873 euro), quarto **Paw Patrol - Il film** (Eagle), 258mila euro in 311 copie (media: 832 euro), quinto **Escape room 2: Gioco mortale** (ancora Warner), 226mila euro in 138 copie (media: 1.637 euro). Sesto **Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli** (Disney), 208mila euro e complessivi 3,67 M€ al quarto weekend, seguito da **Come un gatto in tangenziale - Ritorno a Coccia di Morto** (Vision), 174mila euro per un totale al quinto fine settimana di 2,87 M€. Ottavo **Qui rido io** (01), 172mila euro e un totale che supera il milione, nono **Il giro del mondo in 80 giorni** (Medusa/Notorious), 125mila euro e in totale 549mila. Chiude la classifica **Me contro te - Il mistero della scuola incantata** (WB), 64mila euro al sesto weekend, in totale 5 M€.

Altri debutti: **Benvenuti in casa Esposito** (Vision/Universal) è 13° con 45mila euro in 30 copie (media: 1.522 euro), **Il buco** (Lucky Red) 15° con 24mila euro in 24 copie (media: 1.033 euro), **Drive my car** (Tucker) 16° con 24mila euro in 19 copie (media: 1.273 euro), **Io resto** (Zalab) 25° con 2.820 euro in 3 copie (media: 940 euro). Escono dalla Top Ten: **Fast & Furious 9** (Universal, 4,84 M€ dopo 6 fine settimana), **Supernova** (Lucky Red, 197mila euro dopo 2 weekend), **Ancora più bello** (Eagle, 214mila euro dopo 2 fine settimana), **Il silenzio grande** (Vision/Universal, 95mila euro dopo 2 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 4,83 M€, +18% rispetto al precedente, +99,37% rispetto a un anno fa, che non aveva titoli sopra i 500mila euro.

IL PUNTO

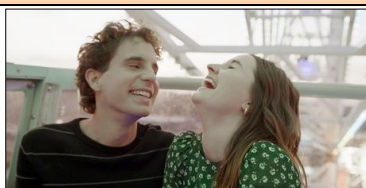
Il mese Dal 1° al 12 settembre si sono incassati **7,40 M€**, -6,29% sul 2020, -67,76% sul 2019, -55,31% sul 2018. Gli spettatori sono stati **1,10 milioni**, -5,71% sul 2020, -68,45% sul 2019, -56,91% sul 2018.

L'anno Dal 26 aprile si sono incassati **50,11 M€** con 7,59 milioni di spettatori.

Le quote di mercato La quota di mercato **USA** è del **57,63%** col 26,22% dei film, quella **italiana** al **22,39%** col 35,55% dei film (incluse coproduzioni). Seguono: **Inghilterra** (10,48%), **Francia** (2,46%), **Nuova Zelanda** (1,73%).

Le distribuzioni Sorpasso al vertice per **Warner Bros**, prima col 28,92% degli incassi e il 6,89% dei film. Seconda **Walt Disney** col 24,67%, terza **Universal** al 17,66%. Seguono: **Vision** (6,30%), **01** (5,83%), **Eagle** al sorpasso (2,82%), **Bim** (2,64%), **Lucky Red** (2,13%), **Medusa** (2,12%) e **Notorious** (1,19%).

BOX OFFICE USA - Sempre Marvel; Evan Hansen secondo



Nel **weekend USA** sempre primo **Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli**, 13,2 milioni di dollari al quarto weekend per totali 196,45 M\$. Secondo al debutto **Dear Evan Hansen** (Universal, foto, in Italia a dicembre), 7,5 M\$ in 3.364 cinema (media 2.229 dollari contro i 3.362 del film Marvel). Terzo **Free guy** (20th Century), 4,1 M\$ e totali 114,1 M\$, seguito da **Candyman** (Universal), 2,5 M\$ e complessivi 56,8 M\$. Quinto **Cry macho** (WB), 2,1 M\$ per un totale di 8,3 M\$, sesto **Jungle Cruise** (Disney), 1,7 M\$ e un totale di 114,89 M\$. Settima posizione per **Malignant**, 1,5 M\$ (in totale 12,2 M\$), ottavo **Copshop** (Open Road), 1,2 M\$, seguito da **Paw Patrol - Il film** (Paramount), 1,1 M\$ e in totale 38,7 M\$, e dalla **new entry Love story** (Hamsini), 770mila dollari in 232 sale (media: 3.319 dollari). I **primi 10 film** incassano 35,9 M\$, -20,2% rispetto a 7 giorni fa, -56,9% rispetto all'analogo weekend 2019. (boxofficeguru)

Nei **mercati internazionali** **Dune** incassa altri 26,3 M\$ in 32 paesi, per complessivi 76,5 M\$. L'incasso più alto, ancora una volta, in Russia (4,9 M\$), seguita da Francia (4,2 M\$) e Germania (3,4 M\$). **Shang-Chi e la leggenda dei 10 anelli** aggiunge 14 M\$, portando il totale a 166,9 M\$, oltre ai 196 negli USA. Con i 5,1 M\$ del weekend, **Free guy** ha superato i 200 M\$ (317 M\$, incluso Nord America). (*Variety*)

Spettacoli verso nuovi limiti di capienza: teatro e cinema all'80%, stadi e concerti al 75%

In giornata vertice del CTS per decidere sull'allargamento al pubblico per gli eventi e la terza dose a medici e Rsa.

Bari: riapre il Kursaal



In occasione del **Bif&st** riapre il **Kursaal Santalucia di Bari** con **Ennio** di Giuseppe Tornatore. Progettato dall'ingegnere Orazio Santalucia nel 1924, nel 1927 diventa il Kursaal. Dopo il restauro, il cinema-teatro avrà galleria e tre ordini di palchi con 400 posti e la platea con sedute smontabili in automatico. Gli affreschi e stucchi della Sala Giuseppina, 285 mq, sono stati riportati al fasto originario. Al secondo piano il roof garden offre una vista mozzafiato sul mare. Con Petruzzelli, Margherita e Piccini, il teatro formerà il "miglio dei teatri baresi". (ANSA)

Cinecittà per il museo dell'Academy



Cinecittà saluta con entusiasmo l'apertura, il prossimo **30 settembre**, dell'**Academy Museum of Motion Pictures**, il primo museo di Los Angeles dedicato all'arte e alla scienza del cinema, fondato dall'Academy of Motion Picture Arts and Sciences. Lo annuncia l'AD di Cinecittà, **Nicola Maccanico**, anche a nome della presidente **Chiara Sbarigia**. "Il rapporto di Cinecittà con l'Academy si è ulteriormente saldato da quando nel 2019 abbiamo siglato, in qualità di Founding Supporter del Museo, un accordo per la programmazione stabile di rassegne, mostre e attività dedicate al cinema italiano, classico e contemporaneo. L'Italia è il primo paese al mondo a siglare un simile accordo, e siamo ansiosi di intraprendere nuove attività nella capitale mondiale dello spettacolo. Un rapporto da sempre strettissimo, se pensiamo che negli Studios sono stati girati 90 film italiani candidati agli Oscar, e 47 statuette hanno avuto casa qui. Che poi il progetto del Museo porti la firma di un architetto e artista italiano, come **Renzo Piano**, ci sembra rendere ancora più stretto un dialogo che, nel nuovo slancio che stanno vivendo gli Studi di Cinecittà, vogliamo sia particolarmente vitale, sinergico e produttivo". Tra gli eventi in programma per il lancio del Museo Academy, il **gala fund raise** del 25/9 dedicato a **Sophia Loren**.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio.

Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.