

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 23 settembre 2021 • nuova serie **3008 (3321)**

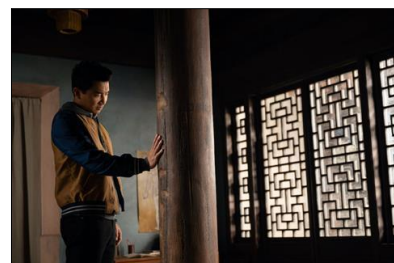
BOX OFFICE EUROPA - "Dune" in Francia, nessun debutto in GB



In **Francia**, l'ottimo esordio di **Dune** nella **settimana 15-21 settembre** si traduce in 878mila spettatori in 647 copie, distanziando **Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli** (Disney), 172 mila presenze e complessive 967mila. Terzo il thriller francese **Boîte noire** (StudioCanal), anch'esso con 172mila presenze per un totale di 464mila, seguito da **Bac Nord** (StudioCanal), 160mila spettatori e un totale alla quinta settimana di 1,6 milioni. La commedia **Pourris gâtes**

debutta al quinto posto con 127mila presenze in 437 copie, seguita dall'altro debutto francese, **L'origine du monde** (StudioCanal), 97mila presenze in 490 copie.

Nel **Regno Unito**, **weekend 17-19 settembre** ancora all'insegna di **Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli**, 2,4 milioni di sterline e un totale di 15,8 M£. Secondo **Free Guy** (Disney), 674mila sterline e complessivi 15,3 M£ al sesto weekend, seguito da **Respect** (Universal) con 377mila sterline per un totale di 1,2 M£. Quarto **Candyman** (Universal), 323mila sterline e in totale 45,3 M£, quinto **Paw Patrol: Il film** (Paramount), 262mila sterline per un totale di 7,6 M£. Sesto **Malignant** (WB), 260mila sterline e un totale di 952mila, seguito da **Jungle Cruise** (Disney), 164mila sterline e complessivi 12,2 M£. (ScreenDaily, JP Box Office)



Londra si prepara all'uscita di 007



Il **Regno Unito** si sta preparando all'uscita di **007 No time to die**, prevista in **oltre 700 cinema**, probabilmente la più larga uscita di sempre sul mercato: il record al momento è *di Star Wars: L'ascesa di Skywalker* con 744 cinema a dicembre 2019, seguito da *Il ritorno di Mary Poppins* con 743 un anno prima. Molti circuiti hanno annunciato proiezioni del film, che dura 2 ore e 43', sin dalle 00:01 di giovedì 30 settembre, in qualche caso fino a 50 proiezioni al giorno nel complesso. Nel circuito Cineworld il film sarà disponibile anche in **4DX**, il formato

multisensoriale con effetti in sala come vento, movimento e luci in determinate scene; e in **ScreenX**, che prevede la proiezione su schermi laterali a 270 gradi. (ScreenDaily)

Francia: novità sul green pass e indagine sulle fasce di pubblico



In **Francia** è allo studio un disegno di legge di **proroga dell'obbligo del Green Pass** oltre il 15 novembre, secondo fonti collegate al premier Castex. Il provvedimento dovrebbe essere sottoposto al Consiglio dei ministri a metà ottobre. All'esame anche la possibilità di limitare tale obbligo ad alcune parti del territorio, per favorire le zone dove il virus ha una circolazione ridotta. Attualmente, circa 30 dipartimenti sono al di sotto della soglia di allerta di 50 casi per 100mila abitanti. Nel frattempo, da oggi anche

la fascia d'età 12-17 anni, finora esente, è sottoposta all'obbligo di esibizione nei luoghi dove è previsto il Green Pass.

L'Institut Vertigo, sempre in Francia, ha pubblicato uno **studio per fascia anagrafica sulla frequentazione nelle sale dalla riapertura** di maggio scorso, **comparato col periodo estivo 2016-2019**. Tra il 19 maggio e il 31 agosto, **37 milioni di spettatori sono tornati in sala, -25%** rispetto al precedente

quadriennio. *CinExpert* ha monitorato il pubblico per fascia d'età: i 35-39 anni sono calati del 38% (da 15,7 milioni di media a 9,7 milioni), i 25-34 anni sono passati da 6,5 a 4,8 milioni (-26%), i 3-14 anni da 7,7 a 5,7 milioni (-25%). Viceversa, i 60+ anni sono diminuiti solo del 9%, da 9,4 a 8,6 milioni, mentre la fascia 15-24 anni passa da 10,6 a 8,6 milioni (-19%).

Francia, riforma delle window: è stallo



Sul fronte della **riforma del sistema di window**, Oltralpe non si registrano passi avanti. La distribuzione dei **film finanziati dai servizi di streaming** e la posizione di **Canal**

Plus bloccano l'avanzare dei negoziati. Il CNC aveva chiesto agli organismi dell'industria di presentare una proposta di accordo entro lo scorso 1° luglio, con nuove window in applicazione della **Direttiva UE sui Servizi Media AudioVisivi**, che prevede quote di investimento nei contenuti nazionali. Le **reti generaliste spingono per l'esclusiva di un mese** sui **film acquistati dalle major**, il che costringerebbe ad esempio Disney a ritirare dalla piattaforma i propri titoli durante questo periodo. Il rappresentante di France TV ha commentato: "siamo in terza classe, due anni dopo il cinema, dopo le Pay TV e le piattaforme, per questo chiediamo una piccola window". L'idea non è piaciuta a **Disney**, che **ha minacciato di saltare il mercato sala per non dover sottostare a imposizioni**, suscitando forti preoccupazioni nell'esercizio, già polemico per l'**aumento della pirateria a seguito delle uscite simultanee** nel mondo e per l'imposizione di **rigide condizioni contrattuali**, ad esempio sul numero di schermi.

Più in generale, a fronte dell'asestamento della prima window a 45 giorni in molti mercati, si continua a guardare alla Francia come a un'eccezione, peraltro con il cinema americano al di sotto del 50% del mercato. Lo stallo riguarda anche la **richiesta di Canal Plus di una window di 4 mesi** (invece dei 6 proposti) dall'uscita theatrical, nel contempo **contraria a ridurre a 12 mesi la window delle piattaforme**, che si sovrapporrebbe al proprio periodo di esclusiva di 9 mesi, a fronte di investimenti nel cinema molto inferiori. La controproposta dell'emittente a pagamento prevede una window di 15 mesi per le piattaforme. **Canal Plus sta inoltre negoziando gli investimenti pluriennali** con i produttori francesi, il cui accordo scade a fine 2022, e sembra avere il coltello dalla parte del manico. Il rischio è che il governo decida da solo, in assenza di accordo tra le parti.

(Variety)

Le anteprime e i premiati di Mantova



Presentata oggi la **XXI edizione degli Incontri del Cinema d'Essai**, dal 27 al 30 settembre a Mantova: 30 anteprime, trailer, i premi FICE e tanti eventi per il pubblico cittadino.

Resi noti i **Premi FICE 2021**, che saranno consegnati al Teatro Bibiena mercoledì 29: le attrici **Alba Rohrwacher** e **Barbara Ronchi**, gli attori **Silvio Orlando** e **Paolo Pierobon**, i registi **Laura Bispuri**, **Leonardo Di Costanzo** e **Mauro**

Mancini; la sceneggiatrice **Valia Santella** e il direttore della fotografia **Michele D'Attanasio**. Come sempre foltissimo il programma della anteprime, di cui un paio a sorpresa.

Ai titoli di **anteprime** già annunciati a Venezia, si aggiungono **The French Dispatch** di Wes Anderson, **Il bambino nascosto** di Roberto Andò, **Competencia oficial** di Mariano Cohen e Gaston Duprat, **Scopartimento N. 6** di Juho Kuosmanen, **Un autre monde** di Stéphane Brizé, **True mothers** di Naomi Kawase, **A white, white day - Segreti nella nebbia** di Hlynur Palmason, **I giganti** di Bonifacio Angius, **Io sono Vera** di Beniamino Catena, la copia restaurata di **Fino all'ultimo respiro** di Jean-Luc Godard, La pittrice e il ladro di Benjamin Ree, **Italia K2** di Mario Fantin, **Verso la notte** di Vincenzo Lauria, **La signora delle rose** di Pierre Pinaud, **#losonoqui** di Eric Lartigau, **Le ricette dello chef Antonio per la rivoluzione** di Trevor Graham, il film di animazione **Il naso o la cospirazione degli anticonformisti** di Andrey Zhrzhanovsky, **Adorazione** di Fabrice Du Welz. Molte proiezioni saranno aperte al pubblico mantovano, come il film di chiusura, il Leone d'Oro veneziano **La scelta di Anne - L'événement** di Audrey Diwan. Sedi degli **Incontri** saranno la Multisala Ariston, il Cinema Mignon, il Cinema del Carbone, il Teatro Bibiena ed il Museo Diocesano F. Gonzaga, che ospiterà, la sera del 29 settembre, la cena in onore dei premiati.

Due i **momenti di approfondimento**: l'assemblea aperta degli esercenti d'essai (lunedì 27 settembre, solo per esercenti) e il Convegno **Che ne sarà di noi - Cosa cambia per il cinema di qualità**, un confronto sull'evoluzione del settore tra esercenti, distributori, registi e rappresentanti delle istituzioni (mercoledì 29 settembre), moderato da **Piera Detassis**. Programma completo su www.fice.it

SDC Days: il convegno



Partono oggi gli **SDC DAYS**, le Giornate nazionali delle Sale della Comunità promosse dall'ACEC. La manifestazione si svolgerà fino al 25 settembre nella formula "onlife" già sperimentata nella scorsa edizione con un'importante novità: quest'anno gli SDC DAYS saranno "in tour" collegando (tra loro e in streaming) quattro sale che ospiteranno i diversi appuntamenti in programma: il Teatro Cagnola di Ugnano (BG), il

CinemaTeatroNuovo di Magenta (MI), il Cineteatro Lux di Camisano Vicentino (VI) e il Cinema Teatro Tiberio di Rimini.

In programma, **domani 24 settembre**, alle ore 16:30 dal Cinema Teatro Tiberio di Rimini il **convegno a cura di Box Office dal titolo "Cinema di qualità, un asset strategico. Come comunicare e valorizzare l'offerta?"** Il panel vede tra gli ospiti **Antonio Medici** (Amministratore Delegato Bim Distribuzione), **Massimiliano Orfei** (Amministratore Delegato Vision Distribution), **Simone Gialdini** (Direttore generale ANEC), **Carmine Imparato** (Presidenza FICE e Programmatore Sale ACEC Marche). Modera **Paolo Sinopoli** (Responsabile di Box Office). Registrazione compilando il modulo a questo link: https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_9Hz4LwiFSTW3CYOfHizuGw

Tornano "Le Giornate della Mostra" nel Triveneto



Mentre sono in corso le rassegne dei film dei grandi festival a Roma e Milano, dal 20 settembre al 22 ottobre torna l'appuntamento con **Le Giornate della Mostra. I film della settimana internazionale della critica in Veneto, nelle Province autonome di Trento e Bolzano Alto Adige, nella Regione autonoma Friuli Venezia Giulia.** I cinema del territorio ospiteranno le opere della 36ª edizione della SIC, con la presenza

dei registi in sala e introdotte da critici cinematografici. Prima di ciascuna proiezione, il pubblico potrà inoltre vedere i cortometraggi della sesta edizione di SIC@SIC (Short Italian Cinema@Settimana Internazionale della Critica). Programma sul sito www.agistriveneto.it e alla pagina Facebook @agis.trevenezie.

La piattaforma Viaplay pronta al lancio internazionale



Viaplay, il servizio di streaming dello scandinavo **Nent Group**, ha annunciato il lancio in sei nuovi mercati: UK, Canada, Germania, Olanda, Svizzera e Austria. Lo scorso anno l'espansione del gruppo iniziò con USA e Polonia. Il lancio in Olanda avverrà nel primo semestre 2022, nel Regno Unito nel secondo semestre, seguito dagli altri quattro mercati nel 2023. Viaplay è presente già nei Paesi Baltici e in Islanda. (Variety)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.