

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 20 settembre 2021 • nuova serie **3007 (3320)**

BOX OFFICE ITALIA - "Dune" sopra i 2 milioni



Il weekend **Cinetel 16-19 settembre** saluta il buon incasso di **Dune** (Warner Bros), 2,13 milioni di euro (e 287mila presenze) in 452 copie (media: 4.726 euro). Perde il primato **Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli** (Disney), 406mila euro in 311 copie e complessivi 3,35 M€, seguito da **Qui rido io** (01), terzo con 299mila euro (solo -5% rispetto al debutto) per un

totale di 745mila euro. Quarto **Come un gatto in tangenziale - Ritorno a Coccia di Morto** (Vision), 241mila euro al quarto weekend per complessivi 2,64 M€. Sale al quinto posto **Il giro del mondo in 80 giorni** (Medusa/Notorious), 230mila euro (+74%), in totale 399mila euro; sesto **Me contro te - Il mistero della scuola incantata** (WB), 135mila euro e complessivi 4,95 M€ al quinto fine settimana, seguito da **Ancora più bello** (Eagle), settimo con 131mila euro al debutto in 331 copie (media: 397 euro). Ottavo con tre posti in meno **Fast & Furious 9** (Universal), 109mila euro e complessivi 4,75 M€, seguito da **Supernova** (Lucky Red), 89mila euro al debutto in 111 copie (media: 808 euro). Debutta al decimo posto **Il silenzio grande** di Gassmann (Vision/Universal), 54mila euro in 109 copie (media: 498 euro).

Altri debutti: **Il matrimonio di Rosa** (Officine Ubu) è 15° con 22mila euro in 36 copie (media: 625 euro), **Spin time - Che fatica la democrazia** (Wanted) 18° con 8mila euro in 17 copie (media: 482 euro), **Blue Bayou** (Universal) 19° con 6mila euro in 56 copie (media: 113 euro), **Il viaggio del principe** (PFA) 23° con 4mila euro in 65 copie (media: 68 euro), **Il cieco che non voleva vedere** (I Wonder) 29° con 1.629 euro in 11 copie (media: 148 euro). Escono dalla Top Ten: **La ragazza di Stillwater** (Universal, 178mila euro dopo 2 settimane), **Malignant** (Warner, 420mila euro dopo 3 fine settimana), **Il collezionista di carte** (Lucky Red, 369mila euro dopo 3 weekend), **Paw Patrol - Il film** (Eagle).

L'incasso complessivo del weekend è 4,09 M€, +73% rispetto al precedente, +161,70% rispetto a un anno fa, con **Tenet** per il quarto weekend al comando.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 19 settembre si sono incassati **12,37 M€**, +20,60% sul 2020, -62,16% sul 2019, -47,70% sul 2018. Gli spettatori sono **1,82 milioni**, +18,47% sul 2020, -62,78% sul 2019, -50,36% sul 2018.

L'anno Dal 26 aprile si sono incassati **55,09 M€** con 8,31 milioni di spettatori, -67% sul 2020, -86,61% sul 2019, -84,69% sul 2019.

Le quote di mercato La quota di mercato **USA** risale al **56,11%** col 26,40% dei film, quella **italiana** aumenta al **22,23%** col 35,65% dei film (incluse coproduzioni). Seguono: **Inghilterra** (11,51%), **Francia** (2,43%) e **Nuova Zelanda** (1,92%).

Le distribuzioni Immutata la classifica: **Walt Disney** prima col 26,87% degli incassi e il 2,97% dei film; seconda in ascesa **Warner Bros** col 25,31%, terza **Universal** al 19,44%. Seguono: **Vision** (6,43%), **01** (4,82%), **Bim** (2,92%), **Eagle** (2,54%), **Lucky Red** (2,10%), **Medusa** (2,08%) e **Notorious** (1,33%).

BOX OFFICE USA - Solo terzo Clint Eastwood



Il weekend **USA** conferma il primato di **Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli**, 21,7 milioni di dollari per un totale di 176,89 M\$. Stabile in seconda posizione **Free guy** (20th Century), 5,2 M\$ e complessivi 108,5 M\$, seguito da

Cry macho di Eastwood (WB, anche in streaming), 4,5 M\$ al debutto in 3.967 sale (delude la media di 1.138 dollari). Quarto **Candyman** (Universal), 3,5 M\$ e complessivi 53,1 M\$, quinto **Malignant** con 2,6 M\$ e un totale di 9,8 M\$. Debutta al sesto posto l'action con Gerard Butler **Copshop** (Open Road), 2,3 M\$ in 3.005

copie (media: 769 dollari), seguito dall'inossidabile **Jungle Cruise** (Disney), 2 M\$ all'ottavo weekend per complessivi 112,5 M\$. **PAW Patrol: Il film** (Paramount) è ottavo con 1,7 M\$ per un totale di 37,1 M\$, nono al debutto **The eyes of Tammy Faye** (Searchlight, storia dell'ascesa e caduta di due telepredicatori, con Jessica Chastain e Andrew Garfield), 675mila dollari in 450 cinema (media: 1.500 dollari). Chiude la classifica **Don't breathe 2** (Sony), 665mila dollari e complessivi 31,3 M\$. I primi 10 film incassano 45 M\$, -23% rispetto al precedente weekend, -60,2% rispetto all'analogo weekend 2019. (boxofficeguru)

In **Cina** debutto vincente per il catastrofico **Cloudy Mountain**, 19,1 M\$ in tre giorni, con **Free Guy** che al quarto weekend perde il primato incassando 4,8 M\$, per complessivi 85,1 M\$. Terzo **Raging fire** (4,5 M\$, in totale 103,7 M\$). Chiudono la Top 5 i debutti nazionali **All about my mother** (4,7 M\$) e **To be with you** (2,6 M\$). Nei **mercati internazionali** **Dune** incassa 35,8 M\$ in 24 paesi, tra cui Russia (7,6 M\$), Francia (7,5 M\$), Germania (4,9 M\$). Le sale Imax quotano 3,6 M\$, il 10% del totale. Se in Francia, Italia e Germania è necessario esibire il pass, in Corea, Giappone e altri mercati asiatici sono in vigore nuove misure restrittive, mentre l'Australia è momentaneamente in lockdown. Il film uscirà sia in Cina che negli USA il 22 ottobre. **Cry macho** in 18 territori ha incassato appena 350mila dollari, mentre **Shang-Chi e la leggenda dei 10 anelli** aggiunge 20,3 M\$, portando il totale a 143 M\$, oltre ai 176 in patria. (Variety)

Lorini (ANEC): "Subito un confronto sulla capienza"



Subito una **vertenza cultura** per il tema della **capienza delle sale**. Lo dice **Mario Lorini**, presidente **ANEC**, che interviene sulla notizia del **rinvio in CdM delle decisioni sul ritorno alla piena occupazione delle sale di cinema e dello spettacolo**. "Pur apprezzando e ringraziando per l'impegno e l'azione costante del ministro Dario Franceschini", spiega Lorini, "l'ANEC ritiene necessario aprire un confronto attraverso **una vertenza cultura** coinvolgendo il governo e tutte le categorie dello spettacolo, produttori e distributori di ANICA, l'Associazione Unita, le maestranze, i sindacati e tutti i professionisti del cinema con AGIS e le componenti dello spettacolo dal vivo, con il primario intento di **raggiungere al più presto indicazioni temporali certe sulle misure per il ritorno alla normalità e iniziative ancora più concrete e condivise per la ripresa del settore dello spettacolo**". Alla luce dell'andamento generale del Paese, sottolinea il presidente degli esercenti, "è un'esigenza improcrastinabile di cui sentiamo estremo bisogno". Nelle prossime ore, anticipa, "**saranno condivise e comunicate le iniziative che metteremo in campo. Non possiamo pensare che ancora una volta lo spettacolo debba subire scelte estremamente penalizzanti, in un momento in cui in Europa si apre al normale ritorno nelle sale di cinema e teatri**".

"Sono convinto che, nel momento in cui i cittadini si stanno vaccinando, dobbiamo dare prospettive e orizzonti temporali. **Per quanto riguarda l'aumento delle capienze, c'è un impegno preciso del Governo**, inserito nel decreto del 16 settembre, **a fare una valutazione tra 15 giorni** per valutare l'impatto anche delle riaperture delle scuole e del ritorno al lavoro. **Credo che nelle prossime settimane ci potrà essere una revisione al rialzo**. Il quadro epidemiologico è migliore, insieme alla Germania abbiamo i dati migliori di incidenza", ha precisato il sottosegretario alla Salute **Andrea Costa** a SkyTg24. (Cinecittà News)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.