

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 settembre 2021 • nuova serie **3005 (3318)**

BOX OFFICE ITALIA - Tre italiani tra i primi cinque



Il weekend Cinetel 9-12 settembre vede **Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli** (Disney) ancora in vetta con 692mila euro in 403 copie (media: 1.719 euro), per un totale di 2,7 M€. Debutta al secondo posto **Qui rido io** (01, *nella foto*), 314mila euro in 277 copie (media: 1.133 euro), seguito da **Come un gatto in tangenziale - Ritorno a Coccia di Morto** (Vision), 308mila euro e complessivi 2,3 M€. Quarto **Me contro te - Il mistero della scuola incantata** (Warner), 201mila euro e un totale di 4,7 M€, seguito da **Fast & Furious 9** (Universal), 168mila euro e complessivi 4,6 M€.

Al sesto posto debutta **Il giro del mondo in 80 giorni** (Medusa/Notorious), 132mila euro in 326 copie (media: 407 euro), seguito da un altro debutto, **La ragazza di Stillwater** (Universal), 108mila euro in 301 copie (media: 360 euro). Scende all'ottavo posto **Malignant** (Warner), 104mila euro e un totale di 351mila, nono **Il collezionista di carte** (Lucky Red) con 93mila euro per complessivi 300mila. Al decimo posto debutta **Paw Patrol - Il film** (Eagle), 54mila euro in 268 copie (media: 204 euro).

Altri debutti: **Welcome Venice** (Lucky Red) è 11° con 43mila euro in 65 copie (media: 668 euro), **Beast** (PFA) 22° con 3mila euro in 33 copie (media: 107 euro), **Jodorowsky's Dune** (Valmyn/Wanted) 33° con quasi mille euro in 6 copie (media: 162 euro). Escono dalla Top Ten: **The Suicide Squad** (Warner, 1,96 M€ dopo 6 weekend), **Mondocane** (01, 89mila euro dopo 2 fine settimana), **Free guy - Eroe per gioco** (Disney, 830mila euro dopo 5 fine settimana), **Falling - Storia di un padre** (Bim, 101mila euro dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 2,38 M€, **-21%** rispetto al precedente, **+0,82%** rispetto a un anno fa.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 12 settembre si sono incassati **7,40 M€**, **-6,29%** sul 2020, **-67,76%** sul 2019, **-55,31%** sul 2018. Gli spettatori sono stati **1,10 milioni**, **-5,71%** sul 2020, **-68,45%** sul 2019, **-56,91%** sul 2018.

L'anno Dal 26 aprile si sono incassati **50,11 M€** con 7,59 milioni di spettatori.

Le quote di mercato La quota di mercato **USA** scende al **55,35%** col 26,77% dei film, quella **italiana** sale al **21,91%** col 35,15% dei film (incluse coproduzioni). Seguono: **Inghilterra** (12,23%), **Nuova Zelanda** (2,11%) e **Francia** (sempre 2,11%).

Le distribuzioni Senza variazioni la classifica, con **Walt Disney** prima col 28,15% degli incassi e il 3,07% dei film; seconda **Warner Bros** col 23%, terza **Universal** al 20,72%. Seguono: **Vision** (6,32%), **01** (4,38%), **Bim** (3,19%), **Eagle** (2,51%), **Lucky Red** (1,99%), **Medusa** (1,75%) e **Notorious** (1,46%).

BOX OFFICE USA - Sempre Shang-Chi



Il weekend **USA** è sempre all'insegna di **Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli**, che incassa 35,7 milioni di dollari in 4.300 cinema (la media resta molto alta: 8.322 dollari) per un totale di 145,6 M\$. Secondo in rimonta **Free guy** (20th Century), 5,8 M\$ e complessivi 101,8 M\$, seguito da **Malignant**, 5,5 M\$ al debutto in 3.485 cinema (media: 1.598 dollari). Quarto **Candyman** (Universal), 4,8 M\$ e un totale di 48 M\$, quinto **Jungle Cruise** (Disney), 2,4 M\$ per complessivi 109,9 M\$ al settimo weekend. **PAW Patrol: The**

Movie (Paramount) è sesto con 2,2 M\$, per un totale di 34,6 M\$, seguito da **Don't breathe 2** (Screen Gems), 1,15 M\$ e complessivi 30,2 M\$. Ottavo **Il collezionista di carte** (Focus), 1,1 M\$ al debutto in 580

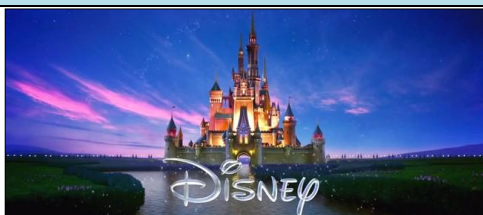
cinema (media: 1.897 euro), seguito ad un altro debutto, **Show me the father** (Affirm), 700mila dollari in 1.073 cinema (media: 652 dollari), e da **Respect** (MGM), 503mila dollari e un totale di 23,1 M\$. I primi 10 film incassano 60 M\$, -44,5% rispetto al precedente weekend, -38,1% rispetto all'analogo weekend 2019.

In **Cina**, terzo weekend consecutivo al comando per **Free Guy**, 12,4 M\$ in un mercato in calo per complessivi 76,5 M\$ (di cui 10,7 nelle sale Imax). Secondo il film di Taiwan **Stand by me**, 6,1 M\$ al debutto, terzo **Raging fire** con 5,7 M\$ per complessivi 187 M\$, seguito da **Tomorrow war** (Paramount), 3,5 M\$ per un totale di 14,6 M\$, e dal giapponese **Pokemon the movie: Secrets of the jungle**, 3,4 M\$ al debutto. Al momento non hanno ancora una data di uscita **Shang-Chi, No time to die** e **Dune**.

Nei **mercati internazionali**, **Shang-Chi e la leggenda dei 10 anelli** è primo con 35,2 M\$ in 43 territori, per complessivi 112 M\$ (incluso il mercato nordamericano, il film ha totalizzato 257,6 M\$). Secondo **Free guy**, 17,3 M\$ in 48 mercati e complessivi 174,7 M\$ (incluso Nord America 276,5 M\$); terzo **Malignant**, 6,3 M\$ in 70 territori e un totale di 9,5 M\$ (11,9 incluso Nord America).



Le Major e l'esclusiva della sala



Walt Disney ha annunciato che, **di qui alla fine dell'anno, tutti i film di prossima distribuzione**, inclusi quelli della controllata 20th Century Studios, **arriveranno prima al cinema e successivamente in piattaforma**. Si conferma la strategia del recente *Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli*, baciato da un grande successo in patria e in numerosi mercati,

anche per gli imminenti *Encanto*, *The last duel*, *Ron's gone wrong*, *Eternals*, *West Side Story* e *The King's Man*, tutti in arrivo tra metà ottobre e fine dicembre. Nel caso di *Encanto* l'esclusiva in sala durerà 30 giorni, così da arrivare su Disney Plus il 24 dicembre, gli altri saranno disponibili su **Disney Plus dopo 45 giorni**. La piattaforma, complice la pandemia, è arrivata a quasi 120 milioni di abbonati in tutto il mondo. (ScreenDaily)

In controtendenza **Halloween kills**, che **Universal** farà uscire su **Peacock** e nelle sale americane lo stesso giorno, il 15 ottobre. Gli abbonati Peacock Premium non dovranno pagare alcun extra per vedere il film, in aggiunta alla tariffa mensile di 4,99 dollari (con pubblicità) oppure 9,99 \$ nella versione senza spot. È la seconda esperienza di uscita



simultanea per la major dopo *Baby boss 2*, che negli USA ha incassato 57 M\$, una cifra lontana dall'esito del primo film (175 M\$). I dati dello streaming non sono stati resi noti. (Variety)

Christopher Nolan sta trattando con diverse Major per realizzare il prossimo film, incentrato sullo sviluppo della bomba atomica da parte di J. Robert Oppenheimer. Dopo tanti film realizzati con Warner Bros, il regista non ha apprezzato la decisione WarnerMedia di far uscire tutto il listino 2021 in contemporanea su HBO Max, sebbene *Tenet* sia uscito in esclusiva al cinema. Per il prossimo progetto, Nolan intende mantenere l'esclusiva sala per la prima uscita, pur senza escludere dalle trattative i servizi streaming - Netflix, ad esempio, ha previsto un'esclusiva alle sale per gli imminenti **È stata la mano di Dio** e **Don't look up** di Adam McKay con Leonardo DiCaprio, e il responsabile dei film originali della piattaforma **Scott Stuber** ha affermato lo scorso luglio di voler fare film con Nolan. Il budget atteso del progetto Oppenheimer supererebbe i 100 M\$. (Variety)

Venezia: palmarès e premi collaterali



I premi delle giurie ufficiali di Venezia 78.

Leone d'Oro: *12 settimane* (L'événement) di Audrey Diwan (Francia, nella foto con Roberto Cicutto), annunciato per ottobre da Europictures.

Gran Premio della Giuria: *È stata la mano di Dio* di Paolo Sorrentino (Italia), a novembre in sala e successivamente su Netflix.

Premio per la regia: *The power of the dog* di Jane Campion (Nuova Zelanda, Australia), prod. Netflix.

Coppa Volpi: miglior attrice *Penelope Cruz* per *Madres paralelas* di

Pedro Almodovar (Spagna), in uscita a fine ottobre con Warner Bros; miglior attore *John Arcilla* per *On the job: The missing 8* di Erik Matti (Filippine)

Migliore sceneggiatura: *Maggie Gyllenhaal*, anche regista di *The lost daughter* (Grecia, USA, GB, Israele), in Italia con Bim nel 2022

Premio speciale della giuria: *Il buco* di Michelangelo Frammartino (Italia, Francia, Germania), in uscita con Lucky Red

Premio Marcello Mastroianni a un attore emergente: *Filippo Scotti* per *È stata la mano di Dio*

Premio Orizzonti miglior film: *Pilgrims* di Laurynas Bareiša (Lituania)

Migliore regia Orizzonti: *Eric Gravel* per *A plein temps* (Francia), in Italia con I Wonder

Premio speciale della giuria Orizzonti: *El gran movimiento* di Kiro Russo (Bolivia, Francia, Qatar, Svizzera)

Miglior attrice: *Laure Calamy* per *A plein temps*; **miglior attore** *Piseth Chhun* per *White building* di Kavich Neang (Cambogia, Francia, Cina, Qatar)

Migliore sceneggiatura Orizzonti: *107 mothers* di Peter Kerekes (Slovacchia, Rep. Ceca, Ucraina)

Premio degli Spettatori Orizzonti Extra: *Il cieco che non voleva vedere Titanic* di Teemu Nikki (Finlandia), in sala e su piattaforma I Wonder a settembre

Premio Venezia Opera Prima: *Imaculat* di Monica Stan, George Chiper-Lillemark (Romania)

Gran Premio Settimana Internazionale della Critica: *Zalava* di Arsalan Amiri

I premi collaterali:

Premio Leoncino d'Oro Agiscuola: *Freaks out* di Gabriele Mainetti (nella foto con la giuria dei ragazzi)



Segnalazione Cinema for Unicef: *La caja* di Lorenzo Vigas

Freaks out, a ottobre in sala con 01, ha vinto anche il **Premio Lizzani** assegnato quest'anno dagli esercenti del Verdi di Candelo, del Solaris di Pesaro e del Palma di Trevignano Romano; il **Fanheart3 Award**, il **Sorriso Diverso Venezia Award**, il **Premio Soundtrack Stars**

La caja ha vinto anche il **Premio Sfera 1932**

Green Drop Award di Green Cross Italia: *Il buco* di Michelangelo Frammartino. Il film ha vinto anche il **Premio FEDIC** e il **Premio Fair Play al Cinema - Vivere da Sportivi**

Label Europa Cinemas Giornate degli Autori: *Californie* di Alessandro Cassigoli e Casey Kauffman (Fandango)

Premio BNL People's Choice Giornate degli Autori: *Deserto particular* di Aly Muritiba

Arca CinemaGiovani: miglior film *12 settimane*, miglior film italiano *È stata la mano di Dio*

12 settimane ha vinto anche il **Premio FIPRESCI** e il **Premio Brian**

Premio Francesco Pasinetti: *È stata la mano di Dio*. Il film ha vinto anche il **Premio UNIMED**

Premio NUOVOIMAIE TALENT AWARD: Filippo Scotti per *È stata la mano di Dio*, Aurora Giovinazzo per *Freaks out* (l'attrice ha vinto anche il **Premio RB Casting**)

Premio Autrici Under 40 miglior regia: *Vera dreams of the sea* di Kaltrina Kranisqi ex aequo con *Detours* di Ekaterina Selenkina; miglior sceneggiatura *Imaculat*

Premio CICT – UNESCO: *Amira* di Mohamed Diab. Il film ha vinto anche il **Premio Lanterna Magica** e l'**INTERFILM Award**

Premio Edipo Re: *Al Garib* di Amer Fakher Eldin ex aequo con *Vera dreams of the sea*

Premio Fondazione Fai: *El gran movimiento*

Premio Fondazione Mimmo Rotella: Mario Marton e Toni Servillo per *Qui rido io*

Premio Queer Lion: *La dernière séance* di Gianluca Matarrese

Miglior Cortometraggio SIC@SIC 2021: *Inchei* di Federico Demattè (anche migliore regia)

Premio SIGNIS: *Un autre monde* di Stéphane Brizé

Smithers Foundation Award: *Life of crime 1984-2020* di Jon Alpert

Al via da Venezia la nuova campagna Hearst



A Venezia è stato presentato il progetto **Hearst Movie Confidence**. Con il claim *Cinema. Spazio aperto alle emozioni* si propone di ricordare che è proprio in sala che si possono vivere le sensazioni più forti. La campagna è stata affidata a **Gabriele Mainetti**, che a Venezia ha mietuto consensi con l'opera seconda *Freaks out*. Protagonisti della campagna sono alcuni bambini, che attraversano - come la Alice di Lewis Carroll - lo schermo per ritrovarsi in un mondo tutto natura e magia. "I bambini sono la nostra parte più incontaminata. Nei miei film c'è

sempre quel momento in cui i più giovani devono trovare il modo di fare il salto. Il cinema nella sua essenza è anche questo, voler entrare nelle storie, tuffarsi nello schermo, da spettatori completamente rapiti", ha spiegato il regista a **Esquire**, che ha dedicato alla campagna la copertina del numero di settembre.

La presentazione ha visto come padroni di casa il CEO di Hearst Italia **Giacomo Moletto** e **Piera Detassis**, editor at large cinema & entertainment per le testate del gruppo. Per tutto l'autunno Movie Confidence proseguirà sui mezzi Hearst, carta e digitale, e sarà anche sui **maxi schermi** di Roma e Milano di Urban Vision, oltre che nei cinema del circuito **The Space** e **Uci Cinemas**.

<https://www.primaonline.it/2021/09/09/329601/emozione-di-tornare-al-cinema-nella-nuova-campagna-hearst-presentata-a-venezial/>

A Milano riapre l'Ariosto



Ha riaperto venerdì scorso a Milano la monosala **Ariosto SpazioCinema**, per due volte Biglietto d'Oro, completamente rinnovata dall'insegna alle poltrone, dallo schermo al sonoro, con un investimento di mezzo milione di euro. La sala ha una capienza di 200 posti e uno schermo di 6,40 x 3,80 metri, con proiettore 2k e audio Dolby Digital. Nonostante l'incertezza caratterizzante il futuro delle sale, Anteo riapre il Cinema Ariosto con la volontà di **restituire alla città di Milano e ai suoi**

cittadini un nuovo luogo della cultura, ritendendo che questi siano indispensabili nella crescita individuale, ma anche sociale e urbanistica di un paese. Accanto alla normale programmazione, il cartellone dell'Ariosto prevederà rassegne dedicate alla cittadinanza, che andranno a rappresentare un momento di socialità e confronto tra gli spettatori.

(Notizie.it)

Editori, apprezzamenti per l'azione antipirateria su Telegram



“Esprimo il più profondo apprezzamento per gli esiti dell'inchiesta con cui la **Procura di Bari**, coordinata dal procuratore Roberto Rossi, ha **rinvio a giudizio nove amministratori di altrettanti canali Telegram** e di decine di chat che **diffondevano illecitamente interi giornali e riviste**, ora indagati per violazione della legge sul diritto d'autore”. Così il Presidente della Federazione Italiana Editori Giornali, **Andrea Riffeser Monti**, ha commentato gli ultimi sviluppi dell'operazione avviata nella primavera del 2020, su segnalazione della FIEG, dai finanziari del Nucleo di polizia economico-finanziaria, che ha portato complessivamente alla **chiusura di 329 canali Telegram**. “Auspichiamo che simili azioni – aggiunge Riffeser – possano aumentare il grado di consapevolezza e di sensibilità in quella vastissima platea di utenti/clienti che alimentano il mercato della pirateria editoriale, spesso ignorando gli ingenti danni economici che provocano all'industria dell'informazione **danni stimati per il solo comparto dell'editoria in 670mila euro al giorno, circa 250 milioni di euro all'anno**. La costante attività di tutela prosegue anche attraverso gli altri strumenti previsti dal nostro ordinamento, grazie alla recente modifica dei **poteri dell'AgCom** a tutela del diritto d'autore per violazioni che fino ad oggi sfuggivano, quali ad esempio l'illecita diffusione di contenuti attraverso le piattaforme social e di messaggistica istantanea”. (PrimaOnLine)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.