

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 6 settembre 2021 • nuova serie **3003 (3316)**

BOX OFFICE ITALIA - Disney/Marvel sopra il milione



Al primo posto nel weekend Cinetel 2-5 settembre è **Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli** (Disney), 1,14 milioni di euro in 364 copie (buona la media di 3.143 euro) per un totale, incluso mercoledì, di 1,48 M€. Perde il primato **Come un gatto in tangenziale - Ritorno a Coccia di Morto** (Vision), 516mila euro per complessivi 1,83 M€, seguito al terzo posto da **Me contro te - Il**

mistero della scuola incantata (Warner), 376mila euro e un totale di 4,39 M€. Quarto **Fast & Furious 9** (Universal), 313mila euro e complessivi 4,28 M€, seguito da **Malignant** (Warner), 164mila euro al debutto in 255 copie (media: 645 euro). Sesto un altro debutto, **Il collezionista di carte** (Lucky Red) in contemporanea con Venezia, 135mila euro in 244 copie (media: 556 euro), seguito da **The Suicide Squad** (Warner) con 62mila euro e complessivi 1,91 M€. Ottavo **Free guy - Eroe per gioco** (Disney), 41mila euro e complessivi 796mila, nono al debutto un altro film veneziano, **Mondocane** (01), con 41mila euro in 183 copie (media: 224 euro). Decimo **Falling - Storia di un padre** (Bim), 19mila euro per un totale di 91mila. Altri debutti: **Welcome Venice** (Lucky Red) incassa in anteprima in 3 copie 7mila euro piazzandosi 15°, **Europa** (I Wonder) è 19° con 6mila euro in 14 copie (media: 437 euro).

Escono dalla Top Ten: **Frammenti dal passato - Reminiscence** (Warner, 149mila euro dopo 2 weekend), **Il gioco del destino e della fantasia** (Tucker, 61mila euro dopo 2 fine settimana), **Candyman** (Eagle, 160mila euro dopo 2 fine settimana), **Jungle Cruise** (Disney, 1,6 M€ dopo 6 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 2,99 M€, +10% rispetto al precedente, -5,03% rispetto a un anno fa, quando usciva *After 2* con 1,54 M€.

IL PUNTO

Agosto Dal 1° al 31 agosto si sono incassati **15,92 M€**, +185,87% sul 2020, -61,73% sul 2019, -44,16% sul 2018. Gli spettatori sono stati **2,38 milioni**, +165,58% sul 2020, -62,28% sul 2019, -46,76% sul 2018.

L'anno Dal 26 aprile si sono incassati **46,41 M€** con 7,03 milioni di spettatori.

Le quote di mercato La quota di mercato **USA** è al **64,91%** col 27,18% dei film, quella **italiana** al **20,83%** col 35,19% dei film. Seguono: **Inghilterra** (3,27%), **Nuova Zelanda** (2,28%) e **Francia** (2,01%).

Le distribuzioni Invariata la classifica, con **Walt Disney** prima col 27,62% del mercato e il 3,16% dei film; seconda **Warner Bros** col 23,52%, terza **Universal** al 21,10%. Seguono: **Vision** (5,77%), **01** (3,92%), **Bim** (3,40%), **Eagle** (2,57%), **Lucky Red** (2,05%), **Medusa** (1,59%) e **Notorious** (1,57%).

BOX OFFICE USA - Un "normale" weekend di cinema

Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli incassa nel weekend USA 71,4 milioni di dollari in 4.300 cinema (media: 16.604 dollari), superando gli 83 M\$ nei quattro giorni del Labor Day: il film è il primo, tra le recenti uscite Disney, ad usufruire della finestra di 45 giorni prima dello streaming. Perde il primato **Candyman**, 10,5 M\$ e un totale di 39 M\$, terzo **Free guy** (20th Century) con 8,7 M\$ e complessivi 91,8 M\$. Quarto **PAW Patrol: The Movie** (Paramount), 4 M\$ e totali 30,3 M\$, quinto **Jungle Cruise**, 3,9 M\$ per complessivi 105,6 M\$. Sesto **Don't breathe 2** (Screen Gems, 2,2 M\$, in totale 27,9 M\$), settimo **Respect** (MGM, 1,2 M\$, in totale 21,9 M\$), ottavo **The Suicide Squad** (905mila dollari e complessivi 54,4 M\$), seguito da **Black Widow** (Disney) che torna nuovamente in Top Ten con 748mila dollari e complessivi 182,5 M\$. Chiude la classifica **The night house** (Searchlight), 552mila dollari, in totale 6,2 M\$.

I primi 10 film incassano 101,4 M\$, +80,8% rispetto al precedente weekend, +63% rispetto al weekend del Labor Day 2019.



In **Cina**, **Free Guy** conserva il primato con 18,3 M\$ nel weekend e un totale di 56,6 M\$, seguito da **The Tomorrow war** (Paramount, distribuito in molti territori direttamente su Amazon Prime) con 8,1 M\$: non accadeva da tempo che due produzioni statunitensi fossero in vetta alla classifica. Terza la produzione di Hong Kong **Raging fire**, con 6,2 M\$ e complessivi 175,5 M\$.

Venezia: incontro ANEC, FICE, ACEC anche in streaming



L'incontro **ACEC-FICE-ANEC #SOLOALCINEMA: Gli eventi professionali d'autunno**, che si svolgerà domattina, **martedì 7 settembre alle ore 11** all'**Italian Pavilion** dell'Hotel Excelsior di Venezia Lido, sarà visibile in streaming al seguente link: <https://italianpavilion.it/eventi/soloalcinema-gli-eventi-professionali-dautunno/>. Successivamente, si potrà vedere la registrazione dell'evento.

L'incontro sarà l'occasione per presentare gli **eventi professionali d'autunno dell'industria del cinema**: in ordine di svolgimento gli **SdC Days** in Tour 2021 dell'**ACEC** (23-25 settembre); gli **Incontri del Cinema d'Essai** della **FICE**, a Mantova dal 27 al 30 settembre; le **Giornate Professionali di Cinema - Energy** dell'**ANEC**, a Sorrento dal 29 novembre al 2 dicembre. Saranno presenti, tra gli altri: i Presidenti **Mario Lorini** (ANEC), **Luigi Lonigro** (Sezione Distributori ANICA), **Domenico Dinoia** (FICE), **don Gianluca Bernardini** (ACEC); il Sindaco di Sorrento, **Massimo Coppola**, il Sindaco di Mantova, **Mattia Palazzi**, il Delegato ANEC per le Giornate Professionali **Giorgio Ferrero**.

BREVI VENEZIANE

Assegnato il **Premio Lizzani 2021** a tre multisale indipendenti: il **Palma di Trevignano Romano**, il **Solaris di Pesaro** e il **Verdi di Candelo**: come ogni anno, gli esercenti premiati assegneranno a loro volta il Premio Lizzani al film italiano della Mostra più meritevole, per il sostegno alla programmazione.

Panel CICAIE (Confederazione internazionale dei cinema d'essai) il 3 settembre al Lido su **Strategie per l'industria del cinema d'essai nell'era post-pandemica**, moderato da Nick Vivarelli (*Variety*) con il Presidente Christian Bräuer, il direttore EFA Matthijs Wouter Knol, il vicedirettore del Film Forum Sonya Chung, l'europarlamentare Salima Yenbou della Commissione Cultura, Maria Silvia Gatta di Europa Creativa e Bruno Zambardino per il MIC. Prioritario il recupero del rapporto con il pubblico.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.