

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 30 giugno 2021 • nuova serie **2993 (3306)**

## BOX OFFICE ITALIA - *Quiet place II* conquista la vetta



Nel weekend Cinetel 24-27 giugno due debutti al vertice della classifica: **A quiet place II** (Eagle) è primo con quasi 329mila euro in 392 sale (media: 839 euro), **Una donna promettente** (Universal) secondo con 91mila euro in 275 sale (media: 333 euro). Stabile in terza posizione **Crudelia** (Disney), 87mila euro e complessivi 2 M€, **The conjuring - Per ordine del diavolo** (Warner) scende al quarto posto con 81mila euro e un totale di 1,8 M€. Quinto **Spirit - Il ribelle** (Universal), 80mila euro per complessivi 301mila, seguito da **Spiral - L'eredità di Saw** (01), 57mila euro e in totale 275mila. **School of mafia** (01) debutta al settimo posto con 35mila euro in 227 copie (media: 158 euro), **Raya e l'ultimo drago** della Disney (già in piattaforma) all'ottavo con 34mila euro in 158 sale (media: 216 euro). Perde tre posizioni **The father** (Bim), nono con 26mila euro al quinto weekend (in totale 933mila euro), decimo al debutto **Storm boy - Il ragazzo che sapeva volare** (Medusa), 22mila euro in 219 copie (media: 103 euro).

Altri debutti: **La felicità degli altri** (Academy Two) è 12° con 14mila euro in 44 copie (media: 329 euro), il kolossal cinese **800 eroi** (Notorious) 13° con 12mila euro in 101 copie (media: 127 euro), **Voyagers** (Universal) 17° con 10mila euro in 60 copie (media: 170 euro), **La brava moglie** (Movies Inspired) 20° con quasi 9mila euro in 38 copie (media: 234 euro). L'evento **Caro diario**, con Moretti impegnato nella lettura dei diari, in due giorni al Nuovo Sacher di Roma ha incassato 7.550 euro con 765 presenze.

Escono dalla Top Ten: **Monster hunter** (WB, 115mila euro dopo 2 weekend), **Nomadland** (Disney, 1,45 M€ dopo 9 fine settimana), **Run** (Lucky Red/Universal, 234mila euro dopo 3 weekend), **Il cattivo poeta** (01, 655mila euro dopo 6 fine settimana), **Comedians** (01, 141mila euro dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 1,05 M€, **+4%** rispetto al precedente con 3.182 schermi rilevati (+167).

Nei due giorni 28-29 giugno, l'evento Nexo Digital **Evangelion** ha incassato 110mila euro (rispettivamente 52mila e 57mila euro), piazzandosi al primo posto. **A quiet place II** ha incassato altri 88mila euro, **Una donna promettente** altri 36mila. Martedì 29/6 registra **+31%** rispetto al martedì precedente, **+664%** rispetto a un anno fa, quando i cinema muovevano i primi passi dopo il lockdown.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 29 giugno si sono incassati **7,94 M€**, -66,73% sul 2019, -64,30% sul 2018. Gli spettatori sono **1,24 milioni**, -67,17% sul 2019, -64,07% sul 2018.

**L'anno** Dal 26 aprile si sono incassati **12,97 M€** con 2,02 milioni di spettatori.

**Le quote di mercato** Quota di mercato **USA** al **58,68%** col 21,18% dei film, quella **italiana** (incluse coproduzioni) al **16,17%** col 37,19% dei film. Seguono: **Inghilterra** (8,18%) e **Danimarca**.

**Le distribuzioni** Molte le variazioni: **Walt Disney** ancora prima col 27,43% del mercato e il 2,22% dei film; seconda **Warner Bros** col 18,75%, terza al sorpasso **01** (9,34%). Seguono: **Bim** (8,46%), **Vision** (4,96%), **Universal** in forte rimonta (4,41%), **Medusa** (4,33%), **Lucky Red** in rimonta (3,65%), **Notorious** (3,59%) e la **new entry Eagle** (3,24%).

## BOX OFFICE ESTERO - *F9* batte ogni record post-pandemia



Il weekend **USA 25-27 giugno** vede il debutto trionfale di **F9: The Fast saga** (Universal) con 70 milioni di dollari in 4.179 cinema (media: 16.760 dollari). Secondo **A quiet place II** (Paramount), 6,1 M\$ e complessivi 136,3 M\$, terzo **The hitman's wife's bodyguard** (Lionsgate), 4,8 M\$ per un totale di 25,8 M\$. Quarta posizione per **Peter Rabbit 2: Un birbante in fuga** (Sony), 4,7 M\$ e in totale 28,7 M\$, quinto **Crudelia** con 3,8 M\$ per complessivi 71,3 M\$. Debutta anche la commedia horror **Werewolves within** (IFC), 11^ con 250mila dollari

in 270 cinema (media: 928 dollari). I primi 10 film incassano 96,98 M\$, **+119,1%** rispetto al precedente weekend, **-30,1%** sul 2019.

Nel **Regno Unito**, **F9** incassa 4,83 milioni di sterline (6 M£ incluse anteprime) in 595 cinema (media: 8.125 sterline), distanziando **Peter Rabbit 2: Un birbante in fuga**, che incassa 826mila sterline (in totale 16,4 M£). Terzo **In the Heights** (WB), 682mila sterline per complessivi 2,4 M£, quarto **A quiet place II**, 593mila sterline per un totale di 9,6 M\$. Quinto **Crudelia**, 463mila sterline e un totale di 7,8 M£.

In **Francia** ha debuttato **Crudelia**, 300mila presenze in 582 copie, seguito da **The Conjuring - Per ordine del diavolo**, 217mila presenze e un totale di 1,29 milioni, e dalla commedia **Opération Portugal** (Sony), 121mila spettatori al debutto in 350 copie. Quarto **A quiet place II**, 111mila presenze e complessive 340mila, seguito da **Wrath of man** (Metropolitan), 84mila presenze con un totale di 233mila. Il thriller di spie britannico **The courier** (SND) debutta in settima posizione con 82mila spettatori in 323 cinema.

**Nel mese successivo alla riapertura del 19/5, il botteghino francese ha registrato 8,5 milioni di spettatori**, mezzo milione solo nel festivo di lunedì 24 maggio e 2,36 milioni nella prima settimana. 420mila spettatori domenica 20 giugno, giornata di rimozione del coprifuoco alle 21. I risultati sono **equiparabili a quelli degli anni 2018 e 2019** (la settimana 16-22/6 ha segnato 1,96 milioni di biglietti, contro 1,6 milioni del 2018 e 1,68 del 2019). Giova aggiungere che i risultati



straordinari conseguono anche a **un'offerta di film variegata e ricca**.  
(*boxofficepro.fr*)

Nei **mercati internazionali**, weekend appannaggio di **F9**: 38,8 M\$ in 45 territori (22 i nuovi) per un incasso totale di 405,6 M\$ (incluso Nord America). **A quiet place II** incassa 9,6 M\$ nel weekend per un totale di 248,5 M\$. In **Cina**, solo con le anteprime, il film celebrativo del centenario della nascita del Partito Comunista, **1921**, ha incassato 11,5 M\$, battendo il taiwanese **Man in love** (5,3 M\$, in totale 27,2) e **Between us** (5 M\$). Buon esordio in **Corea del Sud** del thriller **Hard hit** (*foto*) con 2,27 M\$, primo film nazionale in vetta dopo settimane di risultati deludenti al botteghino.  
(*Variety*)

## La Directors Guild of America ripristina l'uscita esclusiva in sala



Nell'annunciare la data della 74<sup>a</sup> edizione, il 23 marzo 2022, la **Directors Guild of America**, l'associazione dei registi di Hollywood, ha annunciato di aver **reintrodotto il requisito dell'uscita esclusiva cinematografica** per concorrere al **DGA Theatrical Feature Film Award**, temporaneamente sospeso dopo la chiusura dei cinema a causa della pandemia. I film usciti dal 15 giugno al 31 dicembre 2021 devono essere programmati **esclusivamente nei cinema almeno sette giorni prima di ogni ulteriore sfruttamento**. Non saranno pertanto eleggibili le opere distribuite *day and date* in piattaforma, come *Black widow* e *Dune*. Per le opere distribuite tra il 1° marzo e il 14 giugno di quest'anno, l'eccezione resterà in vigore. "Celebriamo il ritorno del ruolo importante che i cinema svolgono nell'offrire l'esperienza di fruizione collettiva dei film come i registi intendevano che fossero visti", ha detto il Presidente della gilda **Thomas Schlamme**.  
(*Variety*)

## Regione Lazio: 2,2 M€ per cinema e teatri



Due nuovi avvisi dalla **Regione Lazio** per il **sostegno economico di cinema e teatri**. "Stiamo vivendo una nuova stagione di ripartenza e abbiamo la responsabilità di **garantire a tutti le stesse opportunità di ripresa**: per questo sosteniamo con **2,2 M€** di fondi straordinari la fase di **riapertura di cinema e teatri**", ha detto il Presidente **Nicola Zingaretti**. I due avvisi, gestiti da **LAZIOcrea**, sono rivolti a esercenti cinematografici e teatrali: **1,2 M€ per i cinema**, a fondo perduto fino a un massimo di 30mila euro a struttura. Il contributo sarà calcolato **in base ai giorni di effettiva apertura dal 26 aprile al 31 agosto 2021**: € 3.500 a schermo con un minimo di giornate di attività (da 60 a 79 per multisale e monosale; 50 per monosale e bisale entro i 25mila abitanti); € 4.500 a schermo se il minimo di giornate è almeno pari a 80; € 1.000 di bonus per i cinema al di fuori della città di Roma che abbiano meno di 5 schermi attivi (invariato il minimo di giornate di attività). Non saranno considerate valide le giornate di attività con zero spettatori.

Le domande devono essere inviate dal 5/7 entro il 26 luglio (<https://ripartiamocinema.regione.lazio.it> e <https://ripartiamoteatri.regione.lazio.it/>), con un'unica domanda per tutte le sale gestite. Sale così a circa 7 M€ il totale delle risorse straordinarie messe a disposizione per il sostegno del settore. Per i cinema, erano stati stanziati nel 2020 641mila euro di contributi ai canoni d'affitto e 1,7 milioni a fondo perduto.

## ANICA, nuovo Statuto e nuovo DG



Approvato all'unanimità il nuovo Statuto ANICA, per guardare al futuro dell'industria e alle sfide che il settore è chiamato ad affrontare. Il primo cambiamento è la nuova dicitura: **Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche, Audiovisive e Digitali**. È stata estesa la base della rappresentanza: non più tre Sezioni ma **sei Unioni: Produttori; Editori e Distributori Cinematografici; Imprese tecniche; Editori media audiovisivi; Editori e Creators digitali; Esportatori internazionali**. Nascono inoltre i **Comitati tematici**, gruppi di discussione su argomenti di interesse trasversale, nel rispetto dei principi e delle norme sulla libera concorrenza.

Nuovo **Segretario Generale** dell'associazione è **Francesca Medolago Albani** (foto); è stato inoltre istituito il **Premio Mina Larocca**, in onore del DG prematuramente scomparsa nel 2020, destinato a donne che si siano distinte in ruoli manageriali di rilievo nel settore dell'audiovisivo.

## Confederazione dei Cinema d'Essai: rinnovo ai vertici



La **CICAIE**, che rappresenta 2100 soci e 4000 schermi di 46 Paesi (incluse 12 associazioni e 14 festival), ha eletto il **nuovo Board** con un maggior apporto di giovani e l'equilibrio di genere. L' esercente berlinese **Christian Bräuer** è stato confermato alla presidenza: "le sale d'essai sono oggi più importanti che mai nel difendere la diversità dell'offerta come nel soddisfare il bisogno di una narrazione pubblica, anche in termini di sicurezza sociale e negoziazione dei conflitti", ha commentato. Il nuovo CdA promuove il **network del movimento d'essai globale** come **la base per la difesa e il rafforzamento del cinema in tempi di concentrazione di mercato, mentre la pandemia ancora infuria**. Le sfide da affrontare includono la rivalutazione della posizione del cinema d'essai verso regole di mercato e condizioni commerciali più eque.

I 5 componenti il **Board Esecutivo** sono **Christian Bräuer** e i vicepresidenti **François Aymé** (Francia), **Domenico Dinoia** (Italia), **Mario Fortin** (Canada) e **Peggy Johnson** (USA), oltre al segretario generale **Eva Morsch-Kihn**. Il **Board of Directors** vede 17 componenti più tre Presidenti onorari: per l'Italia, oltre a Dinoia, anche **Michele Crocchiola**.

## Jamie Lee Curtis Leone d'oro alla carriera



**Jamie Lee Curtis** riceverà il **Leone d'oro alla carriera** della 78<sup>a</sup> **Mostra di Venezia** il prossimo 8 settembre, prima della proiezione fuori concorso di **Halloween kills** di David Gordon Green. "Sono umilmente onorata di ricevere questo premio e di essere stata nell'industria così a lungo da ricevere un premio alla carriera", ha dichiarato l'attrice di **Un pesce di nome Wanda**, **True lies** e **Una poltrona per due**.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**