

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 31 maggio 2021 • nuova serie **2986 (3299)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - Vince "Crudelia" ma non si festeggia



Il weekend Cinetel 27-30 maggio vede debuttare al primo posto **Crudelia** (Disney, in contemporanea streaming), 450mila euro in 587 copie, un incasso medio di 768 euro e un totale, incluso mercoledì, di 512mila euro: un risultato inferiore alle aspettative. Secondo, con cinque posti in più, **The father** (Bim), 226mila euro in 290 copie, una media di 780 euro e un totale di 285mila euro. Terzo l'ex numero uno, **Il cattivo poeta** (01), 121mila euro e complessivi 400mila, seguito da **Un altro giro** (Medusa) con 93mila euro per un totale di 310mila euro.

Quinto **100% lupo** (Notorious), 69mila euro e complessivi 179mila, sesto **Il sacro male** (Warner), 64mila euro per un totale di 205mila. Scende in settima posizione **Nomadland** (Disney), 52mila euro per complessivi 1,33 M€, seguito da **Freaky** (Universal), 44mila euro al debutto in 173 copie (media: 255 euro). Nono **Rifkin's festival** (Vision), 35mila euro e un totale di 487mila, seguito da due riedizioni: **Hong Kong Express** (Tucker) è decimo con 10mila euro (in totale 17mila), **Caro diario** (Cineteca di Bologna) undicesimo con 9.500 euro, con 5 copie la media più alta di 1.902 euro e un totale di 79mila euro.

Altri debutti: **Fortuna** (I Wonder) è 12° con 7.300 euro in 32 copie (media: 230 euro), **Sulla infinitezza** (Wanted) 16° con 2.700 euro in 13 copie (media: 214 euro), **Il quaderno nero dell'amore** (Europictures) 20° con 2.100 euro in 22 copie (media: 98 euro), **Regina** (Adler, già in streaming) 26° con 1.100 euro in 3 copie (media: 374 euro). Escono dalla Top Ten: **Io rimango qui** (Notorious, 26mila euro dopo 2 fine settimana) e **Morrison** (Vision, 21mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 1,23 M€ con 2.552 schermi (+464), **+29%** sul precedente.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 30 maggio si sono incassati **4,6 M€**: rispetto al 2019 -90,20%, sul 2018 -86,42%; i **biglietti venduti** sono **715mila**, -90,08% sul 2019, -86,39% sul 2018. Dal 26 aprile si sono incassati 4,8 M€ con 757mila spettatori.

Le quote di mercato La **quota di mercato USA** scende al **49,16%** degli incassi col 18,26% dei film, quella **italiana** cala al **23,21%** col 36,07% dei film. Seguono **Inghilterra**, in forte aumento all'8%, **Danimarca** (6,40%), **Australia** (3,91%).

Le distribuzioni Sempre prima **Disney** col 37,94% degli incassi e il 2,28% dei film, seconda **Vision** col 10,81%, terza **01 Distribution** col 9,10%. Seguono: **Bim** (7,09%), **Warner Bros** (6,92%), **Medusa Film** (6,40%), **Academy Two** (4,94%), **Notorious** (4,39%), **Tucker** (3,21%), **Wanted Cinema** (1,21%).

BOX OFFICE USA - "A quiet place" batte Crudelia



Parte alla grande, nel **weekend USA 28-30 maggio**, il sequel **A quiet place part II** (Paramount), 48,3 milioni di dollari in 3.726 sale con una media di 12.986 dollari. Secondo **Crudelia**, 21,3 M\$ al debutto in 3.892 dollari (media: 5.473 dollari), terzo **Spiral** (Lionsgate) con 2,2 M\$ e complessivi 19,7 M\$. Quarto **Wrath of man** (UA), 2,1 M\$ e un totale di 22,1 M\$, seguito da **Raya e l'ultimo drago** (Disney), 1,9 M\$ e complessivi 50,8 M\$. Sesto **Godzilla vs. Kong** (WB), 852mila dollari e in totale 98,1 M\$, settimo **Demon Slayer: Mugen train** (FUNimation), 850mila dollari per complessivi 46,5 M\$. Ottava posizione per **Dream horse** (Bleecker St.), 652mila dollari e complessivi 1,7 M\$, seguito da **Those who wish me dead** (Warner), 545mila dollari, in totale 6,7 M\$. Chiude la classifica la riedizione di **World War Z** (Paramount), 347mila dollari in 80 sale (media: 4.337 dollari).

Le due nuove uscite hanno fatto la differenza: i primi 10 film incassano 79,21 M\$, **+362,9%** rispetto al precedente weekend, -52,7% rispetto al 2019 (lo scorso weekend il saldo era -90%). (Boxofficeguru)

Nei cinema USA i vaccinati senza obbligo di mascherina



I circuiti di cinema statunitensi, tra cui AMC, Regal e Cinemark, non richiederanno più agli spettatori completamente vaccinati di indossare la mascherina. Conformemente alle linee guida del CDC (centri per il controllo e la prevenzione sanitaria), le mascherine saranno facoltative per i vaccinati e "fortemente incoraggiate" per tutti gli altri. Per i non vaccinati, le mascherine potranno essere rimosse quando si mangia e si beve all'interno della sala. La mascherina continuerà ad essere indossata dallo staff dei cinema. I circuiti continuano ad applicare misure di prevenzione quali il distanziamento sociale e la capacità ridotta, nonché protocolli di sanificazione potenziata. "Le mascherine saranno richieste solo se previsto dalle linee guida statali o locali e, laddove obbligatorie, potranno essere rimosse solo mentre si mangia e si beve da seduti", conferma il sito Regal. AMC conferma che "agli spettatori che non sono completamente vaccinati viene chiesto di continuare a indossare le mascherine". (Variety)

Le date degli Oscar 2022



La 94^a edizione degli **Academy Award** si svolgerà al Dolby Theatre di Hollywood il **27 marzo 2022**, e sarà nuovamente previsto che, per concorrere, i film potranno essere usciti al cinema, nelle arene o sulle piattaforme streaming. Il periodo di eleggibilità torna ad essere l'anno solare, dunque senza proroghe rispetto alla scadenza del 31 dicembre. Rispetto alla data inizialmente prevista (27 febbraio), ha giocato la volontà di distanziarsi dalle Olimpiadi invernali di Pechino (4-20 febbraio). **Le candidature saranno annunciate l'8 febbraio**, le shortlist di alcune categorie il 21 dicembre 2021. (ScreenDaily)

Primo film negli USA per Guadagnino



Al via le riprese di **Bones and all**, primo film girato negli Stati Uniti da **Luca Guadagnino**.

Di produzione interamente italiana, il film è tratto dal libro di Camille DeAngelis ed è interpretato da Timothée Chalamet (già protagonista di *Chiamami col tuo nome*), Taylor Russell, Mark Rylance, Chloe Sevigny.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.