

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 maggio 2021 • nuova serie **2985 (3298)**

## BOX OFFICE EUROPA - Buona ripresa in UK e Francia



Molto positiva la riapertura dei cinema nel **Regno Unito**, con **Peter Rabbit 2: Un birbante in fuga** (Sony) che incassa 3,8 milioni di sterline nel weekend e dalla riapertura 4,6 M£. Secondo **Nomadland** (Disney), 496mila sterline e in totale 874mila, terzo **Godzilla vs. Kong** (Warner), 1,2 M£. Quarta posizione per **Spiral** (Lionsgate), 776mila sterline, seguito da **The unholy** (Sony) con 455mila sterline.

In **Francia**, ritrova la vetta **Adieu les cons** (Gaumont), che con i 513mila spettatori della ripresa raggiunge quota 1,2 milioni di spettatori (il film era appena uscito al momento della nuova chiusura generalizzata). Seguono quattro nuove uscite: secondo **Demon Slayer The movie: Mugen train** con 350mila presenze, terzo **Tom & Jerry** (Warner) con 249mila, quarta la commedia drammatica **Envole-moi** (Pathé) con 158mila, quinto **Mandibules - Due uomini e una mosca** (Memento) con 130mila.

(ScreenDaily, JP Box Office)

## Nuovo decreto MIC: 40 milioni per l'esercizio



Con un nuovo decreto, il Ministro della Cultura **Dario Franceschini** destina **40 milioni di euro** alle sale cinematografiche. Si tratta dell'ultimo di una serie di provvedimenti per sostenere il cinema durante la pandemia, che porta il totale delle risorse straordinarie finora stanziate a oltre **275 milioni di euro**.

**25 M€** sono indirizzati a compensare in misura proporzionale i mancati incassi da biglietteria nel periodo 1 dicembre 2020-28 febbraio 2021 rispetto al periodo 1 dicembre 2019-28 febbraio 2020; **5 M€** verranno ripartiti tra i soggetti beneficiari in misura proporzionale alle spese sostenute nel 2020 per l'affitto della sala cinematografica; **5 M€** verranno ripartiti in parti uguali tra le sale cinematografiche che abbiano realizzato almeno tre giornate di proiezioni a settimana nel periodo compreso tra il 26 aprile 2021 e la data del presente decreto; **5 M€** verranno ripartiti in parti uguali tra le sale cinematografiche che tra il 1° giugno 2021 e il 31 luglio 2021 avranno realizzato almeno tre giornate di proiezioni a settimana.

Potranno presentare domanda di contributo i soggetti gestori di sale cinematografiche con sede legale in Italia che abbiano realizzato almeno **20 spettacoli cinematografici** tra il 1° gennaio 2020 e il 7 marzo 2020 e siano in regola con il versamento dei contributi previdenziali. A tali risorse sono state affiancate nell'ultimo anno diverse misure strutturali, per consolidare e incrementare il sostegno pubblico all'industria. Il **Fondo Cinema e audiovisivo** nel 2020 è stato aumentato a 510 M€; 125 M€ sono stati destinati al Fondo emergenza cinema e audiovisivo. Si è avviato poi il radicale rilancio di **Istituto Luce Cinecittà Spa**: ai 35 milioni già assegnati nel 2020 si sommeranno le risorse del PNRR, pari a 300 milioni. Il progetto prevede anche il potenziamento del CSC e della Cineteca nazionale.

## Presentata la campagna #SoloAlCinema



(ANSA) - ANEC, ANICA, Accademia del Cinema Italiano - David di Donatello, Alice nella Città e tutte le maggiori associazioni di categoria insieme per il lancio di **#SoloAlCinema**, le iniziative per il rilancio del cinema in Italia. Il progetto, partito dalla serata dei David, passerà al Festival di Taormina, alle **Notti Bianche del Cinema**, ai **CinemaDays**, a **Cinè** a Riccione, alla **Mostra di Venezia**, alla **Festa del Cinema** di Roma fino a dicembre 2021.

"Vedo cinema da quaranta anni e non sono mai riuscito a smettere", ha detto nel suo carismatico intervento al The Space Moderno **Pierfrancesco Favino**, "e anche durante la pandemia sul divano questa voglia non mi è passata. Non deve essere un attore a riportare al cinema le persone. Abbiamo bisogno che **qualcuno dica chiaramente che questi sono luoghi sicuri. Bisogna ripartire**

iniziando dalla scuola", ha detto l'attore ribadendo l'importanza dell'insegnamento del cinema nelle scuole.

È stato presentato lo **spot Ricordi di una vita'**, con la voce narrante di **Monica Bellucci** e quello 'All Star' in cui alcuni volti di attrici e attori italiani si fanno sorprendere dentro una sala, questa volta nei panni di quelle persone che normalmente lavorano al loro interno (alla cassa, ai biglietti, alla vendita dei gelati). "Siamo ottimisti. **Si sta tornando al cinema e gradualmente le cose miglioreranno**, come per tutto il nostro Paese", ha detto il presidente dell'Anica **Francesco Rutelli**. "Questi programmi comuni dimostrano la collaborazione e la passione che animano la nostra filiera: come per la ripresa dei set cinematografici, su cui l'Italia è stata all'avanguardia, tutti si sentiranno sicuri nelle sale. E i prossimi mesi vedranno una grande ripresa di prodotti e di interesse del pubblico, a partire dal Cinema italiano". Il presidente Distributori Italiani Anica, **Luigi Lonigro**, ha ricordato l'importanza dell'iniziativa **#SoloAlCinema** e la prossima uscita di **Comedians** di Salvatores; il presidente dei Produttori Anica, **Francesca Cima**, che ha sottolineato la centralità del prodotto italiano per la ripartenza e annunciato l'uscita il 1° luglio de **La terra dei figli** di Claudio Cupellini.

Il presidente ANEC **Mario Lorini** ha letto un messaggio del Ministro Franceschini, con l'annuncio dei 40 milioni appena stanziati per l'esercizio, mentre **Piera Detassis**, presidente dei Premi David di Donatello affiancherà le Notti Bianche con un omaggio a Dario Argento. I direttori di Alice nella Città, **Fabia Bettini e Gianluca Giannelli**, hanno illustrato i contenuti e il logo delle **Notti Bianche**, 48 ore di cinema non stop (dal 2 al 4 luglio), che prevedono un unico biglietto per le maratone notturne, e che animeranno sale e arene di tutta Italia per la ripartenza del cinema.



## FICE: Dinoia confermato presidente



cinema indipendente di qualità.

L'Assemblea, su proposta dello stesso presidente, ha ritenuto opportuno procedere al **rinnovo della squadra** di vertice che, assieme ai delegati regionali, compone il **Consiglio Direttivo** della Federazione, per un atteggiamento costruttivo in termini di idee ed energie profuse nell'affrontare le sfide del settore, allargando il più possibile la partecipazione associativa: sono stati eletti **Giuliana Fantoni** di Treviso (foto), **Sandra Campanini** di Reggio Emilia, **Michele Crocchiola** di Firenze e **Carmine Imparato** di Senigallia. A loro si aggiungono le più recenti nomine a livello territoriale: **Francesco Palma** nel Lazio e **Simona Sala** in Puglia e Basilicata. Confermato nel ruolo di Tesoriere **Paolo Protti** di Mantova, città che ospiterà la XXI edizione degli **Incontri del Cinema d'Essai**, dal 27 al 30 settembre prossimi. Tra le iniziative FICE, dopo il **sold out** dell'anteprima dei nuovi **Cortometraggi FICE** al Farnese di Roma (prossima proiezione: il 15 giugno al Palestrina di Milano), il ritorno del bimestrale **Vivilcinema**, dal 7 giugno con una veste grafica totalmente rinnovata.



(Comunicato stampa)

## "We are stories", nuovo progetto Fapav



A sostegno del processo di ripartenza, la **Fapav** ha annunciato durante la conferenza stampa di **#SoloAlCinema** una nuova campagna di comunicazione, **We are stories**, per promuovere la tutela dell'industria audiovisiva e rafforzare l'azione di contrasto alla pirateria online. La campagna partirà dopo l'estate 2021, in collaborazione dei Master Media & Entertainment della **Luiss Business School** attraverso una serie di spot e una campagna social, che sottolineerà quanto sia fondamentale scegliere la legalità a partire dalle storie di giovani protagonisti, ragazzi, studenti e allievi dei corsi di specializzazione che guardano al mondo del lavoro.

In questi mesi sono state **rafforzate le collaborazioni con le Forze dell'Ordine** e tramite il Regolamento AgCom la Fapav ha ottenuto nei primi mesi 2021 il **blocco di 224 siti**. L'attività di oscuramento dei siti si dimostra molto efficace e i dati dell'ultima ricerca Ipsos riportano che **il 51% di chi si è trovato di fronte ad un sito bloccato si è rivolto ad alternative legali per la fruizione di contenuti**

**audiovisivi.** È in corso una **nuova indagine con Ipsos** sulla pirateria per comprendere se i fenomeni osservati durante il primo lockdown si sono consolidati oppure se ci sono stati ulteriori cambiamenti nelle abitudini di consumo audiovisivo degli italiani. I dati destano preoccupazione: gli atti di pirateria verificatisi durante i mesi di lockdown della primavera del 2020 sono aumentati da 69 milioni a 243 milioni.

<https://www.key4biz.it/fapav-annuncia-we-are-stories-per-la-ripartenza-dellaudiovisivo/361985/>

## Amazon compra MGM per 8,45 miliardi di dollari



James Bond ha una nuova casa: **Amazon e MGM hanno ufficializzato la fusione** con l'acquisto della major per **8,45 miliardi di dollari**. In un comunicato si precisa che "Amazon contribuirà a preservare la ricchezza del catalogo MGM e fornirà ai clienti un maggiore accesso alle opere". L'acquisizione dello studio de **La pantera rosa, Rocky** e la **saga 007** segue l'annuncio sulla fusione WarnerMedia-Discovery, dando il via a quella che molti analisti ritengono sarà una nuova fase di acquisizione di *media companies* per blindare la disponibilità di contenuti. MGM ha molti film promettenti in listino, da **House of Gucci** di Ridley Scott a **Soggy bottom** di Paul Thomas Anderson a **Project Hail Mary** con Ryan Gosling. Negli ultimi anni, Amazon Studio ha effettuato scelte più commerciali, da **Il principe cerca moglie 2** a **Senza rimorso**, rispetto alle precedenti produzioni.

**Amazon Prime Video** ha annunciato due produzioni italiane seriali: *The bad guy*, commedia nera sulla mafia (prodotto da Indigo), e *Prisma*, storia di due gemelli che sfidano le convenzioni di genere in modi differenti. Altre serie già annunciate sono *Everybody loves diamonds* con Kim Rossi Stuart, *Bang bang baby* con Lucia Mascino e Adriano Giannini, *Anni da cane* di Fabio Mollo (Variety)

## Cannes alle prese con la quarantena per i cittadini britannici



Il governo francese ha annunciato da giugno l'**obbligo di quarantena** di sette giorni e di un test negativo nelle ultime 48 ore per i **viaggiatori provenienti dal Regno Unito**. Se confermata a luglio, la misura creerà problemi agli organizzatori del **Festival di Cannes**, che stanno studiando soluzioni che non compromettano l'arrivo di delegazioni e artisti britannici, ad esempio esenzioni per i vaccinati o i negativi a test nelle ultime 72 ore. All'origine la progressione in UK della variante indiana, con 3.400 casi nelle ultime ore e un tasso di progressione del 18%. La Germania ha imposto ai viaggiatori britannici una quarantena di due settimane, l'Austria ha vietato i voli diretti dal 1° giugno, sebbene i vaccini Pfizer e AstraZeneca siano ritenuti efficaci. Di solito, i visitatori britannici a Cannes sono i più numerosi, dopo statunitensi e francesi. (Variety)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**