

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 24 maggio 2021 • nuova serie **2984 (3297)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND - D'Annunzio al comando



Il weekend **Cinetel 20-23 maggio** vede 4 nuove uscite nei Top 5 e 7 prime visioni nella Top Ten. Al primo posto si piazza **Il cattivo poeta** (01) con 198mila euro in 322 copie (media: 617 euro), secondo il danese **Un altro giro** (Medusa/Movies Inspired) con 149mila euro in 238 copie (media: 628 euro). Dopo tre weekend in vetta, **Nomadland** (Disney) scende al terzo posto con 118mila euro e complessivi 1,23 M€, seguito da **Il sacro male** (Warner) con 103mila euro al debutto in 183 copie (media: 565 euro). Quinto **100% lupo** (Notorious), 93mila euro in 188 copie (media: 499 euro), sesto **Rifkin's festival** (Vision), 92mila euro e un totale al terzo fine settimana di 424mila euro.

**The father** (Bim), uscito per ora solo in versione sottotitolata, è settimo con 41mila euro in 24 copie e la buona media di 1.737 euro, seguito da **lo rimango qui** (Notorious), 17mila euro in 145 copie (media: 122 euro). Debutta in nona posizione **Morrison** (Vision), 15mila euro in 142 copie (media: 108 euro), seguito dalla riedizione di **Caro diario** (Cineteca di Bologna), 11mila euro in sole 4 copie e la media di 2.800 euro, la più alta. **Altri debutti**: **Regine del campo** è 22° con 3.800 euro in 23 copie (media: 165 euro), **Il buco in testa** (Eskimo) 26° con 1.835 euro in 5 copie (media: 367 euro).

In attesa del banco di prova del primo blockbuster, l'incasso complessivo del weekend è di 943mila euro con 2.119 schermi in attività (erano 946 il weekend precedente), **+75%**.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 23 maggio si sono incassati **2,9 M€**: impossibile il confronto col 2020, sul 2019 **-91,05%**; i **biglietti venduti** sono **459mila**, **-90,82%** sul 2019. Dal 26 aprile si sono incassati 3,19 M€ con 501mila spettatori.

**Le quote di mercato** La **quota di mercato USA** cala al **50,97%** degli incassi col 18,42% dei film, quella **italiana** è al **25,48%** col 35,79% dei film. Seguono **Danimarca** (4,70%), **Cina** (3,98%) e **Inghilterra** (3,47%).

**Le distribuzioni** Sempre prima **Disney** col 38,84% degli incassi e l'1,58% dei film, seconda **Vision** col 14,29%, terza **01 Distribution** col 7,37%. Seguono: **Academy Two** (7,25%), **Warner Bros** (6,85%), **Medusa Film** (4,71%), **Tucker** (4,01%), **Notorious** (3,73%), **Bim** (3,08%), **Genoma Films** (1,58%).

## BOX OFFICE USA - La conferma di "Spiral"



Immutato il podio nel **weekend USA 21-23 maggio**, con **Spiral** (Lionsgate) primo con 4,5 milioni di dollari e complessivi 15,8 M\$; la media di 1.521 dollari è la più alta della classifica e nel weekend la saga di **Saw** ha oltrepassato il miliardo di dollari a livello globale. Secondo **Wrath of man** (UA) con 2,9 M\$ e un totale 18,8 M\$ al terzo weekend, terzo **Those who wish me dead** (Warner), 1,8 M\$ e un totale di 5,5 M\$. Quarto **Raya e l'ultimo drago** (Disney), 1,6 M\$ e un totale di 48,3 M\$, seguito da **Godzilla vs. Kong** (WB), 1,4 M\$ e complessivi 96,9 M\$. Scende in sesta posizione **Demon Slayer: Mugen train** (FUNimation), 1,3 M\$ per complessivi 45 M\$, settimo **Mortal kombat** (WB), 935mila euro e un totale di 41,2 M\$. **Scoob** (WB) debutta all'ottavo posto con 850mila dollari in 2.200 sale (media: 386 dollari, il film è uscito un anno fa in streaming), seguito da un altro debutto, **Dream horse** (Bleecker Street), 844mila dollari in 1.254 sale (media: 673 dollari). Chiude la Top Ten **Finding you** (Roadside Attraction), 650mila dollari, in totale 1,9 M\$.

I **primi 10 film** incassano 16,99 M\$, **-28,3%** rispetto al precedente weekend, **-90,2%** rispetto al 2019. (BoxofficeGuru)

## BOX OFFICE INTERNAZIONALE - Arriva F9



**F9** della Universal è uscito in otto mercati internazionali con un incasso di 162,4 M\$ (14 M\$ nelle sale Imax), di cui 135,6 in **Cina**, segnando il record nazionale nel periodo pandemico con 59,1 M\$ nella sola giornata di venerdì. Tra gli altri mercati, in **Corea del Sud** il film ha incassato 9,9 M\$ in 5 giorni, con più di 5 milioni di spettatori; in **Russia** 8,2 M\$, nel Medio Oriente complessivamente 6,2 M\$, di cui 2,6 M\$ in Arabia Saudita. Il film uscirà il 25 giugno negli Stati Uniti e nel Regno Unito, a luglio negli altri territori europei.

In attesa dei risultati del primo weekend di riapertura, si segnalano gli **oltre 300.000 spettatori** che hanno affollato le **sale francesi nella giornata inaugurale di mercoledì 19 maggio**, una cifra tre volte superiore alla media del mercoledì. Tutte le 2.045 sale francesi, con circa 6.000 schermi, hanno riaperto con una trentina di titoli in programmazione. Il film più visto è stato la commedia drammatica di Albert Dupontel **Adieu les cons**, 63mila spettatori in 854 cinema. Il film era stato programmato negli ultimi 10 giorni di attività nelle sale francesi, con 600mila spettatori nonostante in coprifuoco dalle 21. (ScreenDaily)

## Disco verde antitrust alla fusione Virgin Media/O2



L'**autorità antitrust britannica** ha approvato la fusione degli operatori di banda larga e telefonia mobile **Virgin Media/Virgin Mobile** con la società di telefonia mobile **O2**. L'accordo avrà un valore di 31 miliardi di sterline. "La concorrenza tra i servizi di telefonia mobile rimarrà forte ed è quindi improbabile che la fusione porti a prezzi più alti o a servizi di qualità inferiore", ha detto il portavoce della CMA **Martin Coleman**.

La fusione riunirebbe una società con **46 milioni di abbonati**, inclusi **3,7 milioni di abbonati alla tv a pagamento Virgin Media**, 5,3 milioni di clienti a banda larga, 4,6 milioni di abbonati alla telefonia fissa e 32 alla telefonia mobile. Il fatturato complessivo delle attività sarebbe di 11 miliardi di sterline. Il procedimento è stato avviato nel settembre dello scorso anno, quando il Regno Unito faceva ancora parte dell'Unione Europea: la Commissione Europea è stata informata a fine settembre della proposta di fusione da Liberty Global, che possiede Virgin Media e Virgin Mobile, e Telefónica, che possiede O2.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**