

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 17 maggio 2021 • nuova serie **2982 (3295)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - Nessuna novità sul podio



In attesa dei blockbuster, il **weekend Cinetel 13-16 maggio** vede invariate le prime tre posizioni: primo **Nomadland** (Disney) con 186mila euro in 169 schermi (media: 1.102 euro, la più alta), solo -18% rispetto al precedente weekend e un totale che supera il milione; secondo **Rifkin's festival** (Vision), 135mila euro (+36%) con un totale di 293mila euro; terzo **Minari** (Academy Two), 26mila euro e complessivi 201mila. Seguono tre debutti: quarto **Il concorso** (Bim, già apparso in streaming) con 19mila euro in 67 copie (media: 293 euro), quinto **Tom & Jerry** (Warner, già in streaming), 17mila euro in 55 copie (media: 315 euro), sesto il corto di Almodovar **The human voice** (WB), 16mila euro in 83 copie (media: 202 euro). Scende al settimo posto la riedizione di **In the mood for love** (Tucker), 15mila euro e un totale di 112mila, seguito da due ulteriori nuove uscite: ottavo **Wonder Woman 1984** (WB, già in streaming), 14mila euro in 43 schermi (media: 345 euro); nono **Maternal** (Lucky Red), 11mila euro in 41 schermi (media: 289 euro). Chiude la classifica **Due** (Teodora), 11mila euro e complessivi 38mila euro.

Altri debutti: **Gloria mundi** (Parthenos) è 11° con quasi 10mila euro in 21 schermi (media: 468 euro), **Volevo nascondermi** torna in 20 schermi dopo i 7 David di Donatello e si piazza 12° con 9mila euro, per un totale di 832mila euro. **Babyteeth** (Movies Inspired) è 16° con quasi 5mila euro in 18 schermi (media: 265 euro), **Stitches-Un legame privato** (Trent Film) 17° con 2.600 euro in 10 schermi (media: 263 euro).

Escono dalla Top Ten: **Corpus Christi** (Wanted, 33mila euro ad oggi), **Est - Dittatura last minute** (Genoma Film, 43mila euro), **Fino all'ultimo indizio** (WB, 20mila euro), **Sesso sfortunato o follie porno** (Lucky Red, 20mila euro), **Un divano a Tunisi** (Bim, 464mila euro). L'incasso complessivo del weekend è 526mila euro, **+18%** rispetto al precedente, gli schermi rilevati 966 (sette giorni fa erano 649).

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 16 maggio si sono incassati **1,8 M€**: impossibile il confronto col 2020, sul 2019 -91,82%; i **biglietti venduti** sono **283mila**, -91,56% sul 2019. A partire dal 26 aprile si sono incassati 2,06 M€ con 324mila biglietti venduti.

Le quote di mercato La **quota di mercato USA** è del **64,38%** degli incassi col 18,84% dei film, quella **italiana** del **19,82%** col 36,23% dei film. Seguono **Cina** (5,48%) e **Francia** (3,86%).

Le distribuzioni Prima **Disney** col 51,55% degli incassi e l'1,45% dei film, seconda **Vision** con il 14,81%, terza **Academy Two** col 10,07%. Seguono: **Tucker** (5,47%), **Warner Bros** (3,48%), **Bim** (2,19%), **Genoma Films** (2,07%), **Lucky Red** (1,95%), **Teodora Film** (1,89%) e **Wanted** (1,88%).

BOX OFFICE USA - "Spiral" debutta al primo posto



Il **weekend USA 14-16 maggio** segna il debutto vincente del reboot della serie Saw: **Spiral** (Lionsgate, con Chris Rock) è primo con 8,7 milioni di dollari in 2.811 sale (media: 3.104 dollari), seguito da **Wrath of man** (UA) con 3,7 M\$ e un totale 14,6 M\$. Debutto amaro per **Those who wish me dead** (Warner), action thriller con Angelina Jolie, solo terzo con 2,8 M\$ in 3.188 sale (media: 878 dollari), seguito da **Raya e l'ultimo drago** (Disney), 1,71 M\$ e un totale di 46,1 M\$. Quinto **Demon Slayer:**

Mugen train (FUNimation), 1,7 M\$ e complessivi 41,9 M\$, seguito da **Godzilla vs. Kong** (WB), 1,4 M\$ e complessivi 95 M\$. Settimo **Mortal kombat** (WB), 1,3 M\$ e un totale di 39,9 M\$, poi due debutti: ottava la commedia romantica **Finding you** (Roadside Attraction), 1 M\$ in 1.314 sale (media: 761 dollari), nono il thriller **Profile** (Focus), 670mila dollari in 2.033 sale (media: 330 dollari). Decimo **Here today** (Stage 6), 530mila dollari e complessivi 1,9 M\$.

I **primi 10 film** incassano 23,6 M\$, **+11,3%** rispetto al precedente weekend, -83,1% rispetto al 2019. (BoxofficeGuru)

BOX OFFICE INTERNAZIONALE - Statham, Jolie, Peter Rabbit sugli schermi



Wrath of man con Jason Statham è uscito in 8 nuovi territori, tra cui la Cina, incassando nel weekend 13,5 M\$ (di cui 8,6 in Cina) per un totale di 41,4 M\$ (56 M\$ inclusi Stati Uniti). **Spiral** ha debuttato in 16 mercati internazionali incassando 3,3 M\$: secondo in Russia con 959mila dollari, primo in Corea del Sud con 710 mila dollari, terzo in Australia dietro **Those who wish me dead** (981mila dollari, da oggi nelle sale britanniche) e **Wrath of man**. Il film con Angelina Jolie (nella foto) ha incassato nel weekend 2,8 M\$, per complessivi 4,3 M\$ in 33 territori (7,1 inclusi Stati Uniti). **Peter Rabbit 2**, che esce oggi nei cinema britannici con forti attese, nel weekend ha incassato 3,1 M\$ in 8 mercati (primo in Russia con 1,3 M\$) per complessivi 21,1 M\$. *ScreenDaily*)

Ciné: al via gli accrediti

Ciné n.10
Giornate di Cinema
20-23 Luglio 2021, Riccione.

Dopo le **Giornate Professionali di Cinema Reload**, che hanno aperto il percorso del graduale ritorno alla quotidianità, è in preparazione la prima manifestazione in presenza del settore del 2021: **Ciné - Giornate di Cinema** è prevista **dal 20 al 23 luglio al Palazzo dei Congressi di Riccione**.

Gli accrediti sono acquistabili on-line sul sito www.cinegiornate.it fino al 12 Luglio a tariffa scontata, dal 13 luglio e durante i giorni della manifestazione accrediti a tariffa piena acquistabili solo online, per evitare assembramenti. **Fino all'11 giugno** sarà possibile fare richiesta di accredito con **tariffa Early Bird**. Per gli **esercenti associati ANEC tariffa a prezzi ridotti** (100 euro Early Bird, 140 euro Regular, 250 euro Late, sempre Iva esclusa). In considerazione della riduzione dei posti disponibili, l'accesso alla Sala Concordia sarà consentito, oltre che alle istituzioni e alle delegazioni dei film presentati, alle categorie di accrediti Full Esercenti e Distributori. Le altre categorie di accreditati Full (Industria e Stampa) potranno seguire le convention, in maniera simultanea, da altre sale all'interno del Palazzo dei Congressi di Riccione.

Warner e Discovery verso la fusione



Il colosso delle comunicazioni **At&t sarebbe pronto a chiudere un accordo per la fusione della sua controllata WarnerMedia con Discovery**. Secondo *Bloomberg* l'operazione segnerebbe un deciso cambio di rotta dopo anni di investimenti sempre meno fruttuosi nella tv tradizionale. L'operazione prevede la quotazione della nuova società in

comproprietà tra At&t e gli azionisti di Discovery. Quest'ultima ha un valore di mercato di 16 miliardi di dollari e un valore di impresa di 30 miliardi di dollari.

At&t aveva acquistato *TimeWarner* nel 2018, poi rinominata WarnerMedia, per 85 miliardi di dollari. L'accordo potrebbe creare un gigante dell'intrattenimento in grado di sfidare colossi streaming come Netflix e Disney+. At&t ha già nel suo portafoglio marchi prestigiosi come HBO, HBOMax, CNN, Cartoon network, Tnt e altri, oltre a Warner Studio, attraverso la divisione WarnerMedia. HBO e HBOMax vantano 63,9 milioni di abbonati globali, rispetto agli oltre 100 milioni di Disney+ e ai 207,6 milioni di Netflix. Discovery, anche grazie ad Animal Planet, Hgtv e Discovery Channel, raggiunge 88,3 milioni di case negli Stati Uniti. *(La Stampa)*

Disney: trimestre al di sotto delle stime, confermata la window



La Disney ha confermato la finestra **theatrical** per alcuni dei suoi prossimi film. Mentre per **Crudelia** (28 maggio), **Black Widow** (9 luglio) e **Jungle Cruise** (30 luglio) è previsto il **day-and-date con Disney+ Premier** (a 29,99 \$ negli USA), sia **Free guy** con Ryan Reynolds (13 agosto) che il film Marvel **Shang-Chi e la leggenda dei 10 anelli** (3 settembre) avranno una **window di 45 giorni** prima di approdare in piattaforma. Durante l'incontro di giovedì scorso di commento dei risultati trimestrali, si è sottolineata la **natura temporanea delle contemporanee, in attesa che riparta l'esercizio a livello mondiale** nel corso dell'anno. **Cinemark**, che aveva rifiutato di programmare **Raya e l'ultimo drago**, ha nel frattempo concluso un accordo con la major. *(Deadline)*

Variety analizza l'evoluzione e la sostanziale **sopravvivenza** alle turbolenze della pandemia **della window con termini ridotti**, ricordando le posizioni delle diverse major. L'articolo (a [questo](#) link) si conclude

così: *La finestra theatrical di 90 giorni è sopravvissuta con una versione più snella di 45 giorni. Al posto dei fiori, andate a comprare i popcorn e un biglietti d'ingresso al tuo cinema di zona.*

Tornando a Disney+, nonostante *WandaVision* e *The Falcon and the Winter Soldier* i **risultati trimestrali** sono stati **inferiori alle aspettative** (portando a un calo del 4% negli scambi fuori orario), con 15,61 miliardi di dollari di entrate (la stima era di 15,87 miliardi) e **103,6 milioni di abbonati globali** contro i 109 stimati. La divisione parchi a tema (prossimi alla ripartenza e/o operativa a capacità ridotta) ha perso il 44%, la divisione distribuzione media e intrattenimento ha avuto un modesto aumento, spinta dallo streaming, raggiungendo i 12,4 miliardi di dollari (+1%). (ScreenDaily)

Venezia sotto i riflettori



Variety ha dedicato un articolo alle alte aspettative che accompagnano la **Mostra di Venezia n. 78**, dall'1 all'11 settembre, in un'atmosfera di ritorno alla normalità, mentre il **Toronto Festival** (9-18 settembre) sarà un ibrido di proiezioni in presenza e streaming, così come il **Sundance 2022**.

La **Biennale di Architettura**, che inaugura il 22 maggio, prevede delegazioni per oltre 100 progetti da 46 paesi e più di 400 giornalisti internazionali, in conformità con i protocolli di sicurezza e con la prospettiva che il 70% degli hotel riapra entro maggio.

Quanto alle attese sui film selezionati da **Alberto Barbera**, sono in molti a scommettere su **Dune** di Denis Villeneuve, sebbene non siano ancora arrivate conferme. Altro titolo che si vuole al Lido è **La mano di Dio** di Paolo Sorrentino, film Netflix, così come **Freaks out** di Gabriele Mainetti. Molto probabili anche i francesi **On a half clear morning** di Bruno Dumont con Léa Seydoux e **Le illusioni pedute** di Xavier Giannoli, da Balzac. La Biennale è stata inclusa dal governo tra i principali "magneti culturali" del paese e beneficerà di un sostegno di 170 M€ per miglioramenti infrastrutturali.

Massiccia operazione contro lo streaming illegale



Oscurati 1,5 milioni di utenti illegali, 45 indagati per frode informatica. I provvedimenti sono stati eseguiti in diverse città con oltre 200 specialisti di 11 Compartimenti regionali della **Polizia Postale**. La Procura di Catania ha coordinato indagini durate mesi sull'attività responsabile della diffusione via Internet, attraverso numerosi siti, del segnale illegalmente captato di diverse piattaforme di contenuti a pagamento (Sky, Dazn, Mediaset, Netflix). I contenuti protetti, acquistati lecitamente, erano poi trasmessi a una rete capillare di rivenditori e utenti finali. Il reato ipotizzato è associazione a delinquere finalizzata alla commissione dell'accesso abusivo a sistema informatico protetto da misure di sicurezza, di frode informatica aggravata dall'ingente danno arrecato e di abusiva riproduzione e diffusione a mezzo Internet di opere protette dal diritto di autore e opere dell'ingegno. (Sole 24 Ore)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.