

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 10 maggio 2021 • nuova serie **2980 (3293)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - È ancora "Nomadland"



Gli schermi rilevati da Cinetel nel **weekend 6-9 maggio** sono 658, +244 rispetto al precedente, con il parco sale che sta ancora scaldando i motori, in attesa dell'uscita di titoli competitivi. L'incasso complessivo è di 435mila euro (-29% rispetto al precedente weekend) e 66mila spettatori (-27,2%).

Si conferma al primo posto **Nomadland** (Disney), 219mila euro in 188 schermi (la media di 1.165 euro è la più alta del weekend), -50% rispetto al debutto per un totale di 782mila euro e 117mila presenze. Secondo posto per **Rifkin's festival** (Vision, di nazionalità italiana) con 98mila euro al debutto in 134 copie (media: 734 euro), seguito da **Minari** (Academy Two), 30mila euro per un totale di 79mila. Quarta la riedizione di **In the mood for love** (Tucker), 24mila euro e complessivi 81mila, seguito da **Due** (Teodora), 14mila euro al debutto in 37 copie (media: 400 euro). Sesta posizione per un altro debutto, il polacco **Corpus Christi** (Wanted), 11mila euro in 36 copie (media: 321 euro), seguito dall'italiano **Est - Dittatura last minute** (Genoma), quasi 10mila euro in 13 copie e complessivi 33mila. Altro debutto, **Fino all'ultimo indizio** (Warner, anche in VOD) è ottavo con quasi 9mila euro in 25 schermi (media: 354 euro), seguito dall'Orso d'oro **Sesso sfortunato o follie porno** (Lucky Red, anche in piattaforma), 2mila euro e complessivi 17mila. Decimo **Un divano a Tunisi** (Bim), 1.672 euro e un totale di 461mila. Escono dalla Top Ten: **I predatori** (01, 169mila euro ad oggi), **Trash** (Notorious, 245mila euro) e **Lei mi parla ancora** (Vision, quasi 6mila euro dopo 2 weekend).

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 9 maggio si sono incassati **1,05 M€**: impossibile il confronto col 2020, sul 2019 prevedibilmente si registra -92,09%; i **biglietti venduti** sono **159mila**, -91,94% sul 2019. A partire dal 26 aprile si sono incassati 1,3 M€ con 201mila biglietti venduti.

Le quote di mercato La **quota di mercato USA** è del **73,39%** degli incassi col 17,89% dei film, quella **italiana** del **13,19%** col 42,10% dei film. Seguono **Cina** (6,23%) e **Francia** (2,31%).

Le distribuzioni Dopo due soli weekend, è prima **Disney** col 59,75% degli incassi e il 2,11% dei film, seconda **Academy Two** col 12,73%, terza **Vision** con l'8,38%. Seguono: **Tucker** (6,25%), **Genoma** (2,50%), **Lucky Red** (1,83%), **Wanted** (1,77%), **Teodora** (1,44%), **I Wonder** (0,94%) e **01** (0,82%).

BOX OFFICE USA - Irrompe "Wrath of man"



L'action thriller di Guy Ritchie con Jason Statham **Wrath of man**, remake del francese *Le convoyeur* (UA), debutta al primo posto nel **weekend USA 7-9 maggio** con 8,1 milioni di dollari in 2.875 cinema (media: 2.817 dollari), seguito da **Demon Slayer: Mugen train** (FUNimation) con 3 M\$ e complessivi 39,5 M\$. Terzo **Mortal kombat** (WB), 2,3 M\$ e un totale di 37,8 M\$, seguito da **Godzilla vs. Kong** (WB), 1,9 M\$ e un totale di 92,9 M\$. Quinto **Raya e l'ultimo drago** (Disney), 1,8 M\$ e un totale al decimo fine settimana di 43,8 M\$, sesto **Separation** (Open Road) con 1 M\$ e 3,3 M\$ in totale. Al settimo posto debutta la commedia indie **Here today** con Billy Crystal (Stage 6), 900mila dollari in 1.200 sale (media: 750 dollari), seguita da **Nobody** (Universal), 760mila dollari per complessivi 24,5 M\$. **The unholy** (Screen Gems) scende al nono posto con 730mila dollari (in totale 14,1 M\$), decimo **Tom & Jerry** (WB) con 426mila dollari per un totale di 44,7 M\$.

I primi 10 film incassano 21,1 M\$, -6,3% rispetto al precedente weekend, rispetto al 2019 -86,8%.

BOX OFFICE INTERNAZIONALE - Il ritorno di Zhang Yimou



Lo *spy thriller* di Zhang Yimou **Cliff walkers** domina il **weekend in Cina** con un incasso di 24,3 milioni (in dollari). Lo scorso weekend il film aveva debuttato al secondo posto, alle spalle dalla commedia romantica **My love**, che ha perso due posizioni con un incasso di 8,9 M\$. Il totale ad oggi dei due film è rispettivamente di 118 (di cui 8 nella sale Imax) e 113 M\$.

Secondo il thriller **Break through the darkness** con 13,8 M\$, quarto **The unbeatable**, altro action anti-corruzione con 5,2 M\$ e complessivi 31,7 M\$. L'incasso totale del weekend è 58,2 M\$, per un **totale nel 2021 di 3,5 miliardi**: -9,8% rispetto al 2019 ma, considerate le restrizioni, un ottimo andamento, anche a seguito della dozzina di nuovi titoli distribuiti per il weekend della Festa del Lavoro.

Wrath of man è uscito in nove territori incassando 17,6 M\$ (inclusi gli Stati Uniti: 25,7 M\$), di cui 10 M\$ solo in Russia negli ultimi tre weekend). Il film esce oggi in Cina e, in Europa, in Scandinavia il 21 maggio e in Spagna il 28. **Those who wish me dead** con Angelina Jolie (WB) è uscito in 12 territori, tra cui Corea del Sud e Spagna, incassando 1,3 M\$ e risultando primo in 6 mercati. Il prossimo weekend l'uscita sarà allargata a 25 ulteriori mercati, tra cui USA, Russia e Australia, in Gran Bretagna il 17 maggio. **The Croods: A New Age** (Universal) è uscito anche in Corea del Sud (1,5 M\$ l'incasso totale del weekend, per un totale di 107,1 M\$, 164,9 inclusi USA).

Ripartenza in UK: 200mila biglietti gratis per il weekend 19-20 giugno



Più di **200.000 biglietti gratuiti** per il cinema saranno resi disponibili nel Regno Unito per il **National Lottery Cinema Weekend**, il **19 e 20 giugno in più di 500 sale cinematografiche**. Organizzato in collaborazione con il BFI, i biglietti sono aperti ai giocatori della National Lottery e possono essere utilizzati nel fine settimana per qualsiasi film. Si tratta di un'espansione di due precedenti **Giornate del cinema** nel 2018 e nel 2019, raddoppiando le sale aderenti all'ultima edizione. Il BFI investe

più di 50 M£ l'anno nel cinema britannico e ha contribuito alla produzione di oltre 600 lungometraggi. Durante la pandemia, ha fornito un pacchetto di misure del valore di oltre 5 M£ per sostenere il settore.

Accordo Cinemark-major negli USA



Cinemark, il terzo maggior circuito statunitense, ha annunciato di aver raggiunto **accordi con tutte le major** per la programmazione dei loro film. I termini dell'accordo non sono stati resi noti, ognuno di questi prevede "attributi unici specifici per il singolo Studio che avvantaggiano reciprocamente le parti". L'annuncio arriva mentre il programma di vaccinazioni in corso ha consentito **l'allentamento delle restrizioni** in tutto il paese. La contea di **Los Angeles** è appena entrata al livello giallo (meno restrittivo), che consente ai cinema il **75% di capacità**.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 in fase di aggiornamento

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.