

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 03 maggio 2021 • nuova serie **2978 (3291)**

## BOX OFFICE ITALIA - "Nomadland" fa la differenza



Il primo weekend 2021 con i cinema aperti, 29 aprile-2 maggio, vede censiti da Cinetel 460 schermi, con un incasso medio di 1.322 euro. A primeggiare è il Leone d'oro e Premio Oscar **Nomadland** (Disney) con 429mila euro e 62.450 spettatori in 137 schermi (media: 3.132 euro).

Secondo **Minari** (Academy Two), 79mila euro e 11.690 spettatori in 74 schermi (media: 1.073 euro), per complessivi 111mila euro nei sette giorni. Terza la riedizione di **In the mood for love** (Tucker), 31mila euro in 23 schermi (media: 1.354 euro), 36mila nei cinque giorni. Il film italiano **Est - Dittatura last minute**

(Genoma Film) è quarto con 15mila euro (18mila nei sette giorni) in 16 schermi, seguito dall'Orso d'oro berlinese **Sesso sfortunato o follie porno** (Lucky Red), 10mila euro in 18 schermi. Sesto **I predatori** (01, tornato in sala dopo l'unico weekend di programmazione a fine ottobre), 4mila euro in 19 schermi (in totale 167mila euro), settimo **Un divano a Tunisi** (Bim), quasi 4mila euro e un totale di 458mila. Seguono due film italiani: l'animazione **Trash** (Notorious, 3.500 euro per un totale di 244mila) e **Lei mi parla ancora** di Pupi Avati: il film Vision, da febbraio su Sky, incassa 2.890 euro. Decimo **Lezioni di persiano** (Academy Two, 2.500 euro). Anche fuori della Top Ten i film sono per la quasi totalità d'essai, come la gran parte delle sale che hanno ripreso l'attività. L'incasso complessivo è di 608mila euro, con *Nomadland* che da solo rappresenta il 67,2% del totale e i primi dieci che incidono per il 95,74%. (Cinetel)

## BOX OFFICE USA - Manga al sorpasso



Nel weekend USA 29 aprile-2 maggio si invertono le prime due posizioni del precedente fine settimana: l'animazione giapponese **Demon slayer: Mugen train** (FUNimation) è prima con 6,4 milioni di dollari in 1.905 sale (media: 3.371 dollari), **Mortal kombat** (Warner) secondo con 6,2 M\$ in 3.114 sale (media: 2.002 dollari). I due film perdono rispettivamente il 69,6% e il 73,2% rispetto al debutto. Terzo **Godzilla vs. Kong** (WB), 2,7 M\$ e complessivi 90,3, seguito dall'horror **Separation** (Open Road) con

1,8 M\$ in 1.751 sale (media: 1.046 dollari). Quinto **Raya e l'ultimo drago** (Disney), 1,3 M\$ per complessivi 41,5 M\$, sesto l'action **Nobody** (Universal), 1,2 M\$ e un totale di 23,3 M\$. Scende al settimo posto **The unholy** (Screen Gems), 1 M\$ per complessivi 13,1 M\$, seguito dalla riedizione di **Scott Pilgrim vs. the World** (Universal), 720mila dollari in 152 sale, con la media di 4.737 dollari che è la più alta della classifica. Nono **Tom and Jerry** (WB), 515mila dollari e un totale di 44,2 M\$, decimo **Together together** (Bleecker Street), 313mila dollari e un totale appena sopra il milione.

I primi 10 titoli incassano 22,4 M\$, -59,6% rispetto al precedente weekend, -88,4% rispetto all'analogo weekend 2019. (Boxofficeguru)

## Cinema italiano, window a 30 giorni. L'ANEC: "inaccettabile"



Film si cambia, con l'Italia che riapre torna la regola del "prima in sala poi in streaming". Lo annuncia il ministro della cultura, **Dario Franceschini**, che ha firmato il nuovo 'decreto finestre', un provvedimento che reintroduce l'obbligo di uscita in sala per i film che ricevono contributi dallo Stato. Ora i film potranno approdare sulle piattaforme streaming e in televisione dopo trenta giorni dalla prima proiezione al cinema. "In questa fase di ripartenza è fondamentale sostenere le sale cinematografiche e allo stesso tempo riequilibrare le regole per evitare che il cinema italiano sia penalizzato rispetto a quello internazionale", dice il ministro.

Ma il decreto non va giù agli esercenti, che lo bocciano. "Inaccettabile" lo definisce **Mario Lorini**, presidente ANEC. Nello specifico, spiegano dal MIC, sino al 31 dicembre 2021 i film potranno essere

distribuiti in piattaforma dopo 30 giorni dall'uscita in sala. Per un'ordinata riprogrammazione delle attività, aggiungono, il decreto prevede anche la validità degli accordi che gli operatori hanno siglato con le piattaforme prima del 2 maggio 2021, ossia nel periodo in cui a causa della chiusura delle sale è stato temporaneamente sospeso l'obbligo di uscita in sala come condizione per la distribuzione in piattaforma.

**L'ANEC non ci sta:** "Si tratta di un provvedimento che intende porre un equilibrio fra i film italiani e quelli internazionali, dimenticando però che **in sala sono pianificati, per i primi mesi e salvo occasionali eccezioni, solo film di produzione straniera, mentre i titoli nazionali, sostenuti con ingenti investimenti del Ministero, si concentrano con l'uscita in sala in pochi mesi l'anno.** Se di riequilibrio si deve parlare, allora **da giugno il Ministro proceda con provvedimenti per portare in sala i film italiani, così come pianificato con quelli internazionali**". Gli esercenti, sottolinea l'associazione, "stanno riaprendo le sale nonostante le difficoltà e i risultati arrivano, il pubblico risponde così come lo ha fatto a fine agosto e settembre con i film di richiamo che sono stati messi a disposizione". **Il cinema italiano però "è il grande assente per la ripartenza, nonostante i continui proclami di numerose produzioni, attori e registi con prodotti pronti, ma l'urgenza, a quanto pare, è garantirne la tutela per i prossimi 8 mesi, consapevoli che probabilmente per i prossimi 3-4 mesi il numero di titoli italiani che approderà nelle sale sarà solo marginale"**.

Proprio nei giorni scorsi, ricordano, "abbiamo assistito al **film di Verdone** proposto in tre sale di Roma, nei giorni della riapertura, senza concedere l'opportunità a nessun altro esercente di programmarlo, salvo poi richiamare l'esclusiva della piattaforma cui è stato venduto. Per non parlare del **film di Bruno Ritorno al crimine, di cui non si parla più;** titolo che poteva essere portato in sala a settembre quando l'80% degli schermi era aperto". Il 2021, fa notare il presidente Lorini, "registra **perdite dell'esercizio che a fine aprile superano i 400 milioni di euro, nessuno stanziamento ancora definito dal fondo emergenza cinema, una campagna promozionale di rilancio del settore che non ha riscontri, condizioni di mercato che non tengono conto delle difficoltà degli esercenti** che riaprono, richiamando gli addetti ai lavori, dando **impulso all'economia** che ruota intorno alla sala cinematografica. **Con queste criticità, che minano la riapertura strutturata del cinema, si ritiene che l'aiuto alle sale passi dalla urgenza di definire la finestra di 30 giorni al cinema italiano per i prossimi otto mesi?"**. (ANSA)

## Al via martedì le "Giornate Professionali di Cinema Reload"



Appuntamento domani pomeriggio, **martedì 4 maggio alle 15**, per l'apertura delle **Giornate Professionali di Cinema Reload**. In programma le **convention** Medusa, 01, Vision, Lucky Red, Notorious, I Wonder, Adler; i **trailer** Teodora, Movies Inspired, Officine Ubu, Valmyn, Europictures, Fenix. **Alle 19** la cerimonia di premiazione dei **Biglietti d'Oro ANEC**.

Seconda giornata **mercoledì 5 maggio alle ore 10** con le **convention** Warner Bros, Disney, Universal, Eagle, Bim, Academy Two, Koch Media; i **trailer** Satine, Tucker, No.Mad, Draka, Cineclub Internazionale. Chiusura **alle 15,30** con l'**incontro istituzionale Ritorno al Cinema**.

L'evento sarà trasmesso in streaming ai 1.800 accreditati dal portale [www.giornatedicinema.it](http://www.giornatedicinema.it), condotto da **Gioia Marzocchi**. Sede dell'evento è lo Spazio Rossellini di Roma.

## "Settimana del Cinema" a fine giugno negli USA



**Dal 22 e il 27 giugno** sarà lanciato **negli Stati Uniti** l'evento di sei giorni **Cinema Week**, organizzato da Filmfrog Marketing e Cinema Week per **celebrare la cultura dello spettacolo cinematografico** e sostenere l'esercizio, settore duramente colpito. Saranno presentati **contenuti esclusivi per le sale, con omaggi e ospiti speciali**, per ravvivare l'attenzione del pubblico intorno all'esperienza teatrale.

Ad ospitare la prima edizione **oltre 28.000 schermi** che includono i principali circuiti, tra cui AMC Theatres, Cinemark, Cinergy, Landmark, National Amusement, Regal. Garantito il sostegno di Independent Cinema Alliance e NATO, con circa 20 sponsor tra cui Atom Tickets, Boxoffice Pro, Cinionic, Coca-Cola, GDC, Screenvision, Variety e Vista Group. **Brandon Jones**, presidente del comitato organizzativo che riunisce esercenti e distributori, ha dichiarato: "dopo un anno così impegnativo, sono onorato per l'entusiasmo e il supporto dei nostri sponsor e partner, che vogliono aiutarci a **ricordare al pubblico che la magia accade quando vai al cinema**". Durante la Settimana del Cinema gli spettatori acquisteranno i biglietti come di consueto. Le attività variano da cinema a cinema e a breve verranno annunciati i dettagli. <https://deadline.com/2021/04/inaugural-cinema-week-event-to-launch-nationwide-in-june-exhibition-moviegoing-culture-1234739735/>

## Il Regno Unito lancia un fondo per superare il gap della Brexit



Il Dipartimento per il digitale, la cultura, i media e lo sport del governo britannico (**DCMS**), in collaborazione con il British Film Institute (**BFI**), ha lanciato un nuovo **fondo pilota di un anno per il cinema indipendente del Regno Unito**, che **compenserà il finanziamento perso dal programma MEDIA Europa Creativa per la Brexit**.

Il fondo, pari a 7 milioni di sterline, include il sostegno per la vendita e la distribuzione multi-territorio, come lo sviluppo aziendale extra-cinema, ad esempio TV e giochi. Il filone principale riguarda l'investimento in coproduzione, incoraggiando le aziende britanniche a unirsi a partner internazionali. Il fondo ammonterà a meno di quanto il Regno Unito riceveva normalmente da MEDIA (oltre 10 milioni di euro l'anno). **Neil Peplow**, Direttore Affari Internazionali BFI, guiderà il fondo. *(Screendaily)*

## L'Anteo lancia il "biglietto sospeso"



Un **biglietto sospeso**, come il caffè, per offrire un film **a chi non se lo può permettere**: è l'iniziativa lanciata dal cinema **Anteo** per la Festa dei Lavoratori. Sabato 1 maggio è anche il compleanno del cinema milanese, fondato 42 anni fa. Chiunque lo desidera potrà offrire un biglietto del cinema - al prezzo ridotto di € 4,50 - a una persona sconosciuta. L'iniziativa è già in vigore in tutte le sale Anteo di Milano (Anteo Palazzo del Cinema, CityLife Anteo) e da mercoledì 5 maggio per le sale di Cremona (spazioCinema CremonaPo), Monza (Capitol Anteo spazioCinema) e Treviglio (Treviglio Anteo spazioCinema). Il biglietto sospeso al prezzo ridotto sarà conservato dagli operatori di cassa fino al momento in cui non verrà richiesto da un altro spettatore. Il biglietto potrà essere valido per qualsiasi spettacolo della programmazione in corso, a eccezione degli eventi speciali. *(ANSA)*.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 in fase di aggiornamento

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

*La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*