

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 06 aprile 2021 • nuova serie **2970 (3283)**

## BOX OFFICE USA - Un debutto che fa ben sperare



**Weekend USA 2-4 aprile** all'insegna di **Godzilla vs. Kong** (Warner Bros), che incassa 32,2 milioni di dollari in 3.064 cinema (media: 10.509 dollari), i numeri più alti dall'inizio della pandemia. L'incasso complessivo dei cinque giorni è di 48,5 M\$ (il film è offerto anche da HBO Max). Debutta al secondo posto l'horror **The unholy** (Screen Gems), 3,2 M\$ in 1.850 cinema (media: 1.730 dollari), seguito da **Nobody** (Universal), 3 M\$ e un totale al secondo weekend di 11,8 M\$. Quarto **Raya e l'ultimo drago** (Disney) con 2 M\$ e complessivi 32,1 M\$, quinto **Tom**

**and Jerry** (WB), 1,4 M\$ per complessivi 39,5 M\$. Altro debutto in sesta posizione, **The girl who believes in miracles** (Atlas) incassa 540mila dollari in 640 cinema (media: 844 dollari), seguito da **The courier** (Roadside Attraction) con 452mila dollari e un totale di 4,2 M\$. **Chaos walking** (Lionsgate) è ottavo con 380mila dollari e complessivi 12,2 M\$, nono **The Croods: A New Age** (Universal) con 210mila dollari e complessivi 56,3 M\$; chiude la classifica **French exit** (Sony Classics), 193mila dollari.

I primi 10 titoli incassano 43,7 M\$, **+153,5%** rispetto al precedente weekend. **-68,3%** rispetto all'analogo weekend 2019.

(Boxofficeguru)

## BOX OFFICE INTERNAZIONALE - Godzilla supera i 200 milioni



Nei mercati internazionali, **Godzilla vs. Kong** ha incassato nel weekend 71,1 M\$ per complessivi 237,3 M\$, 285,3 se si include l'incasso nordamericano. Il film è primo in tutti i mercati dove è programmato, ad eccezione della Cina, con i migliori risultati in Messico, Australia, Taiwan e Russia. La soglia dei 200 M\$ è stata superata dopo 12 giorni, la metà rispetto a *Tenet*.

In **Cina**, a scavalcare il film è **Sister**, dramma di produzione nazionale che ha incassato 53,5 M\$ al debutto rispetto ai 43,5 di

*Godzilla*, che ha raggiunto il totale di 137 M\$ In **Australia**, prosegue il successo di **Peter Rabbit 2** (nella foto), 2,1 M\$ al secondo weekend per complessivi 4,2 M\$ (il film è uscito anche in Nuova Zelanda). **Tom & Jerry** ha incassato nel weekend 3,1 M\$ per complessivi 53,8 M\$ (incluso Nord America 93,2 M\$).

## Notizie sulla ripartenza



Più di 90 cinema indipendenti inglesi hanno ricevuto sovvenzioni dal **Culture Recovery Fund del governo britannico a sostegno della riapertura**. Sono state accantonati 30 milioni di sterline e **92 strutture riceveranno una quota di oltre 6,5 M£ dal BFI**, nell'ambito del pacchetto di sostegno del governo di quasi 2 miliardi di sterline per aiutare la cultura britannica. Altri fondi erano stati allocati in ottobre, dicembre e febbraio, per complessivi 27,6 M£ ricevuti da 209 cinema indipendenti dal Culture Recovery Fund,

l'87% dei quali fuori Londra. I cinema sono ancora chiusi nel paese, con la previsione di una data di riapertura il 17 maggio. Il sostegno è finalizzato a compensare i minori incassi in occasione della riapertura, in conseguenza delle misure di distanziamento.

<https://www.screendaily.com/news/englands-independent-cinemas-awarded-65m-in-second-round-of-pandemic-support/5158598.article>

La California prevede la **riapertura di concerti al chiuso, teatri e altri ritrovi privati dal 15 aprile**. Per poter accedere, il pubblico dovrà provare di essere stato vaccinato o di aver fatto il tampone. Il numero complessivo di presenze ammesse dipenderà anche dal livello di attenzione della contea. La contea di Los Angeles si trova attualmente in zona arancione, che prevede attività fino a 150 persone vaccinate o negative. In California, il 32% dei cittadini ha ricevuto la prima dose, il 17% entrambe le dosi. (Variety)

## La riforma della censura è operativa



“Abolita la censura cinematografica, definitivamente superato quel sistema di controlli e interventi che consentiva ancora allo Stato di intervenire sulla libertà degli artisti”, così il Ministro della Cultura **Dario Franceschini**, che ha firmato il decreto che istituisce la **Commissione per la classificazione delle opere cinematografiche** presso la DG Cinema del MIC con il compito di

**verificare la corretta classificazione delle opere cinematografiche da parte degli operatori.**

Un intervento ai sensi della Legge Cinema 220/2016, che introduce il **sistema di classificazione** e supera definitivamente la possibilità di censurare le opere cinematografiche: **non è più previsto il divieto assoluto di uscita in sala né di uscita condizionata a tagli o modifiche.** La Commissione è presieduta dal Presidente emerito del Consiglio di Stato, **Alessandro Pajno**, ed è composta da 49 componenti che sono stati scelti tra esperti di comprovata professionalità e competenza nel settore cinematografico e negli aspetti pedagogico-educativi connessi alla tutela dei minori o nella comunicazione sociale, nonché designati dalle associazioni dei genitori e dalle associazioni per la protezione degli animali. *(Comunicato stampa)*



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 in fase di aggiornamento

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

*La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*