

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 25 marzo 2021 • nuova serie **2966 (3279)**

Certificati vaccinali in GB: "niente imposizioni alle sale"



Sul tema dei "passaporti" delle vaccinazioni, segnaliamo l'intervento di **Phil Clapp**, alla guida degli esercenti britannici oltre che Presidente UNIC, che su *Celluloid Junkie* giudica "non necessaria e inopportuna l'imposizione di obblighi all'industria del cinema". Nelle ultime settimane il governo britannico ha manifestato molta attenzione al tema dei **certificati di vaccinazione** come a quello dei **test rapidi** come un modo per accelerare il ritorno non solo ai viaggi internazionali, ma anche ad altre componenti dell'economia, inclusi i **luoghi aperti al pubblico**. Dopo un iniziale

rifiuto da parte di molti membri del governo lo scorso dicembre, il tema serpeggia sempre più insistentemente nel dibattito pubblico.

Unanime è l'**opposizione tra le imprese del settore** all'uso di tali certificati **come strumento di salvaguardia** richiesto all'apertura dei cinema britannici. Anche quando la vaccinazione sarà conclusa, ci saranno ancora dei **gruppi** (gestanti, malati cronici, disabili, minorenni) **non vaccinati** e a loro (anche senza considerare coloro che il vaccino lo rifiutano) **non potrà essere impedito l'ingresso in sala**: il contrario costituirebbe una discriminazione, avendo il governo deciso di non rendere obbligatoria la vaccinazione. Quanto all'alternativa del **test rapido**, si tratta di un costo supplementare (3-4 sterline) su cui occorre chiedersi chi dovrà sostenerlo, oltre all'attesa di una mezz'ora per i risultati. Se anche alcuni associati (o i teatri e le sale da concerto) dovessero aderire all'idea come "male minore" rispetto ai requisiti di distanziamento sociale, l'UKCA considera tale misura un'imposizione non necessaria e inopportuna.

<https://celluloidjunkie.com/2021/03/18/cj-opinion-vaccination-passports-and-cinemas-an-unnecessary-and-unwelcome-imposition-on-our-industry/>

Warner-Regal, accordo per una window a 45 giorni



Il circuito **Cineworld** riaprirà i suoi **Regal Cinemas** statunitensi (536 complessi) il 2 aprile con un'uscita limitata di **Godzilla vs. Kong** e una più ampia di **Mortal Kombat** dal 16 aprile. Il Regno Unito, il secondo maggior mercato del gruppo con 127 complessi, riaprirà a maggio secondo le indicazioni del governo (le sale al chiuso dal 17 maggio, i drive-in dal 12 aprile). "Abbiamo atteso a lungo questo momento in cui possiamo ripristinare il nostro ruolo essenziale all'interno delle comunità", ha affermato **Mooky Greidinger**, CEO di

Cineworld. "Con limitazioni di capacità che si estendono al 50% o più nella maggior parte degli Stati Uniti, saremo in grado di operare in modo redditizio nei principali mercati".

Cineworld ha firmato un **accordo pluriennale con Warner Bros** in base al quale, **dal 2022, le uscite cinematografiche avranno una finestra sala di 45 giorni**, con la previsione di alcune misure non specificate a favore del circuito. Per il **Regno Unito**, Warner Bros e Cineworld hanno concordato una **finestra esclusiva di 31 giorni** prima del PVO e una estesa di **45 giorni per i film oltre una soglia prestabilita di incasso**. "Siamo molto felici dell'accordo con la Warner, che mostra l'impegno della major per il business cinematografico", ha detto Greidinger. A seguito dell'annuncio, gli analisti della Morgan Stanley hanno evidenziato il restringimento della window e previsto ulteriori passi nella stessa direzione con AMC e Cinemark, che hanno già raggiunto un accordo analogo con Universal (a 17 giorni). *(ScreenDaily)*

Le priorità della Disney



Disney ha annunciato una serie di **modifiche di listino**: **Black Widow** si sposta dal 7 maggio al **9 luglio** e sarà distribuito **lo stesso giorno su Premium Access** (con tariffa extra) sulla piattaforma streaming Disney Plus; **Crudelia** rimane al **28 maggio**, con le **stesse modalità day and date**; il cartone animato Pixar **Luca** non uscirà più al cinema e approderà direttamente su Disney Plus il 18 giugno. Altre

conseguenti modifiche: **Free Guy** si sposta al 13 agosto; **Shang Chi e la leggenda dei dieci anelli** al 3 settembre, prevedibilmente con un'uscita sala tradizionale; **The King's Man** al 22 dicembre; **Deep Water** al 14 gennaio 2022 e **Assassinio sul Nilo** all'11 febbraio 2022. Una doccia fredda per gli esercenti, soprattutto europei, che aspettavano annunci per la ripartenza in arrivo. I titoli ex-Fox usciranno su grande schermo, senza al momento previsione di contemporanee streaming. **Kareem Daniel** di Disney Media and Entertainment Distribution ha commentato che "l'annuncio riflette l'attenzione sulla scelta dei consumatori e l'evoluzione delle loro preferenze".
(Variety)

Giorgio Ferrero presenta le Giornate di Cinema Reload



Coraggio e determinazione sono le due costanti che connotano il lavoro dell'ANEC, in collaborazione con ANICA, per realizzare le **Giornate Professionali di Cinema Reload**. "L'evento sarà trasmesso online in streaming il 23 aprile", spiega **Giorgio Ferrero**, tra gli organizzatori dell'appuntamento. "Questa edizione vuole essere **un importante momento di condivisione per far comprendere come tutta l'industria sia pronta a ripartire**. Allo stesso tempo, un evento online non potrà mai sostituire un evento in presenza. Per questo non

intendiamo sovrapporci a Ciné (20-23 luglio 2021). La durata è ancora in fase di definizione ma direi tra le 4 e le 6 ore. La presentazione dei contenuti disponibili durerà oltre 2 ore e sarà seguita da un momento di natura professionale e dalla premiazione dei Biglietti d'Oro, uno degli appuntamenti ANEC più importanti dell'anno".
(E-Duesse)

Il festival di Taormina anche nei cinema siciliani



Per la prima volta nella sua lunga storia, il **Taormina Film Fest 2021** (dal 27 giugno al 3 luglio) vivrà **in contemporanea nel suggestivo Teatro Antico e nei cinema siciliani**, in cui verranno proiettati in diretta alcuni dei film in concorso, i gala e le cerimonie di apertura e di chiusura. Il pubblico nelle sale siciliane potrà anche assistere ai momenti di spettacolo e informazione che precederanno le proiezioni al Teatro Antico. Un evento organizzato **in collaborazione con ANEC Sicilia**, che ha coinvolto una serie di cinema nei capoluoghi di provincia e in altre località per favorire una circolarità e una condivisione *live* dei momenti più significativi del festival. L'iniziativa nasce dalla volontà di coinvolgimento del territorio ma anche dall'urgenza di **rivitalizzare sale ed esercenti nel corso di una stagione difficile**,

nello spirito di partecipazione, sostegno e rinascita della **Direzione artistica** del Taormina Film Fest, composta da **Francesco Alò, Alessandra De Luca e Federico Pontiggia**. Soddisfazione dal vicepresidente ANEC Sicilia, **Sino Caracappa**.

Crowdfunding per il "Cinemarmocchi" a Milano



Ci sono gli scrittori Roberto Saviano e Sandro Veronesi e l'attrice Geppi Cucciari tra coloro che hanno deciso di sostenere il **Cinemarmocchi**, il progetto per aprire a **Milano, nel quartiere Giambellino**, il primo **cinema a misura di bambino**. Online un **crowdfunding** invita tutti i milanesi a dare il proprio contributo. Lanciata dall'associazione culturale Project W con **Wanted Cinema** e promossa dal **Comune di Milano**, la campagna sarà attiva fino a domenica 28 marzo sulla piattaforma **Produzioni dal Basso**, che ad oggi

ha coinvolto 330 sostenitori raccogliendo più di 29mila euro, su un obiettivo di 31.660. Raggiunta la quota di finanziamento necessaria, il Comune contribuirà con il 60% rimanente. Tra i volti noti coinvolti, anche il critico Gianni Canova e le attrici Anna Foglietta e Vittoria Puccini.

Il cinema per bimbi e ragazzi verrà creato seguendo un metodo montessoriano che privilegia l'aggregazione, la socialità, l'integrazione e l'educazione al linguaggio della Settima Arte. La programmazione prenderà spunto dalla multiculturalità che contraddistingue il quartiere e proporrà titoli inediti e in lingua originale con sottotitoli, coinvolgendo la comunità con incontri e i dibattiti insieme a ospiti, registi e autori. Le rassegne, che vedranno proiezioni anche all'aperto, saranno inoltre arricchite da attività come mostre, concerti e letture all'aria aperta, coinvolgendo anche gli adulti.

<https://www.milanotoday.it/attualita/cinema-bambini-giambellino.html>

Spagna: forte piano di investimenti per il cinema



Il premier spagnolo **Pedro Sánchez** ha annunciato un piano di **investimenti** da 1,603 miliardi di euro **per l'industria cinematografica** dal 2021 al 2025, per **aumentare la produzione, attrarre investimenti e talenti internazionali e rafforzare la presenza internazionale delle produzioni spagnole**. Il primo ministro ha affermato che "l'industria audiovisiva è fondamentale in termini di occupazione ed economia (il 3,2% del PIL)". Il piano è progettato per sostenere la produzione cine-audiovisiva, piattaforme digitali, videogiochi, animazioni ed effetti speciali. La strategia del governo è progettata per aumentare il numero di produzioni del 30% nei prossimi quattro anni, tenendo conto dei vantaggi per la Spagna di poter accedere al mercato latinoamericano con produzioni girate in spagnolo. La Spagna è sesta in Europa per numero di produzioni e si trova dietro a Germania, Francia, Regno Unito, Paesi Bassi e Italia.

Circa 240 milioni di euro sono stanziati per la transizione al digitale delle società di produzione, la raccolta dei dati sul pubblico e il sostegno alla presenza internazionale. La seconda parte del piano stanziava 1,33 miliardi di euro per modificare gli incentivi fiscali, la terza 15 milioni per studi atti a soddisfare le esigenze dell'industria. 18 M€ saranno utilizzati per semplificare ed eliminare gli ostacoli burocratici che complicano le riprese internazionali.

La strategia UE per l'ecosistema digitale



L'Unione Europea sta portando avanti un ambizioso progetto legislativo e normativo relativo all'**ecosistema digitale**, al fine di tutelare il continente europeo rispetto ad altri "scenari" più avanzati in campo digitale, in particolare quelli delle economie statunitense e cinese. A disegnare il perimetro legislativo europeo in campo digitale sono chiamati, innanzitutto, la Vicepresidente esecutiva della Commissione Europea **Margrethe Vestager** e il Commissario per il Mercato interno **Thierry Breton**. La nuova architettura europea dovrebbe emergere dal combinarsi di tre iniziative legislative presentate il 15 dicembre scorso: due proposte per la regolamentazione dei servizi digitali (**Digital Services Act, DSA**) e del mercato digitale (**Digital Market Act, DMA**) ai quali si aggiunge la gestione dei dati (**Data Governance Act, DGA**). Per la Commissione Europea, **il digitale è al tempo stesso sia uno strumento per favorire la sostenibilità sociale ed ambientale, sia motivo di attenzione per il suo impatto sul consumo di energia**, un fattore critico per il Green Deal, la nuova strategia di crescita dell'UE per diventare il primo continente climaticamente neutrale del mondo entro il 2050. La normativa europea è fortemente contrastata dagli USA, in quanto limitativa delle imprese predominanti nel mercato europeo, e dalla Cina, leader nei sistemi di riconoscimento facciale e nello sviluppo di sistemi AI per le imprese. Per un'analisi approfondita: <https://www.techeconomy2030.it/2021/03/23/nuove-regole-europee-per-il-digitale-qual-e-ruolo-per-la-sostenibilita-digitale/>



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 in fase di aggiornamento

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.