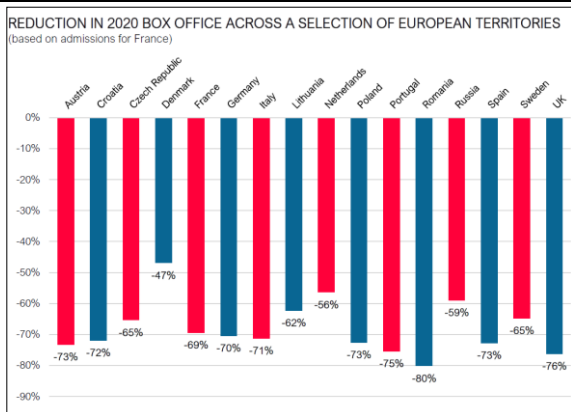


CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 gennaio 2021 • nuova serie **2950 (3263)**

IL 2020 IN EUROPA NEI DATI UNIC



L'UNIC, **Unione Internazionale dei Cinema**, ha pubblicato i primi risultati degli **incassi 2020 nei 38 territori rappresentati**. I cinema europei hanno registrato un **calo del 70,6%**, pari a **6,2 miliardi di euro in meno rispetto al 2019** (il dato UE è -69%), conseguenza diretta dell'impatto del covid-19 e dei conseguenti mesi di chiusura completa e di limitazioni all'attività. Le cifre arrivano **dopo un 2019 di grande successo**, con un incasso nei cinema europei di 8,8 miliardi di euro e più di 1,34 miliardi di spettatori - il miglior risultato degli ultimi 15 anni con il superamento del miliardo di biglietti per la prima volta dal 2004. **L'impatto negativo sui ricavi ausiliari** (eventi, pubblicità schermo, concessioni) ha

causato una **significativa perdita finanziaria** e il drammatico impatto sull'**occupazione di migliaia di dipendenti**. Nonostante queste sfide senza precedenti, il settore ha dimostrato la propria **resilienza e capacità di adattamento**, attraverso la preparazione e l'attuazione di **rigorose linee guida** in materia di sicurezza e igiene e il lancio di **campagne per la riapertura**, per garantire il rientro in sicurezza del personale e del pubblico.

Nonostante la mancanza di nuovi contenuti cinematografici, in particolare delle Major, i cinema hanno svolto un **ruolo essenziale nella promozione della produzione nazionale e della cultura europea**. **Con il sostegno dei produttori e distributori nazionali, la quota di mercato dei film nazionali ha raggiunto nuove vette in tutto il continente**, in particolare in **Italia (56,6%)**, Polonia (50%), Danimarca (49,4%), Russia (46,9%), Repubblica Ceca (46,4%), Francia (44,9%). In totale, 15 territori europei hanno registrato una quota di mercato nazionale di oltre il 25%, con il **ritorno del pubblico in sala durante l'estate 2020 per ritrovare il piacere, a lungo mancato, di un film in compagnia su grande schermo**.

Sin dall'inizio della crisi, i governi nazionali e le istituzioni europee hanno introdotto diversi schemi di sostegno, fondamentali per le imprese e i lavoratori del cinema. Ma la crisi è tutt'altro che finita, con la maggior parte dei cinema europei ancora chiusi. **L'UNIC esorta i responsabili politici** a livello locale, nazionale ed europeo **ad applicare forti strategie di ripresa per garantire che i cinema europei** - di tutte le dimensioni e tipologie di comuni - **possano sopravvivere a questo difficile periodo** tornando ad essere la vivace casa della cultura, della libertà e della comunità.

(Comunicato stampa)

BOX OFFICE INTERNAZIONALE



Lo scorso weekend, in **Cina**, la commedia nazionale **Big red envelope** ha incassato l'equivalente di 8 milioni di dollari al debutto. Secondo il drammatico **A little red flower**, 7 M\$ e un totale di 196,9 M\$, seguito da **Shock wave 2** con 6,4 M\$ e un totale di 175,2 M\$. L'animazione Sony **Wish dragon** è quarta con 3,4 M\$ (in totale 13 M\$), seguita dalla commedia **Warm hug** con 3 M\$ e in totale 121,5 M\$. Dopo un mese, **Soul** della Disney ha incassato in totale 48,5 M\$. I risultati complessivi non sono esaltanti, anche se rispetto allo scorso gennaio il saldo è positivo (+30,8%, ma il 23 gennaio 2020 i cinema furono chiusi per la pandemia). In attesa delle grandi uscite del Capodanno cinese (12 febbraio), si registra il rischio di nuove limitazioni alla capacità dei cinema, a causa di alcuni nuovi focolai di contagio.

Il **box office internazionale** vede **Soul** debuttare in Russia (dove le sale sono tra il 25 e il 50% della capacità) e Corea del Sud, con un incasso complessivo nel weekend di 10,4 M\$ e un totale di 71,2 M\$ in 13 mercati. **Wonder Woman 1984** continua a marciare in Australia, Russia e Brasile, con un totale nel weekend di 2,1 M\$ e un incasso globale di 148 M\$. Il film ha incassato finora 4 M\$ in Spagna, unico mercato europeo in attività, con forti restrizioni. **The Croods: A New Age** ha incassato nel weekend 1,6 M\$ in 17 mercati (in totale 98 M\$, col Nord America 140 M\$).

(Variety, ScreenDaily)

ANEC Lazio per la crescita degli esercenti



È iniziato ieri il primo **corso di formazione dell'ANEC Lazio per l'aggiornamento e lo sviluppo di nuove competenze degli Esercenti Cinematografici**. Realizzato col sostegno della **Regione Lazio**, in attuazione del Programma Operativo Fondo Sociale Europeo, il corso ha la finalità di rafforzare la filiera audiovisiva laziale, in particolare la capacità **d'innovare e rendere più competitiva la gestione delle Sale Cinematografiche**. In un momento di gravissima crisi per il cinema,

costretti alla chiusura a causa dell'emergenza sanitaria, l'intervento formativo è fondamentale per contrastare il rischio di obsolescenza professionale dei titolari e lavoratori del cinema e per trasferire competenze adeguate alle attuali necessità del settore, stimolando nuove strategie di sviluppo in vista dell'auspicata riapertura, incentivando e motivando, allo stesso tempo, le risorse umane.

Andranno in aula, come prima azione, i lavoratori di 11 cinema aderenti all'ANEC Lazio, con l'obiettivo di potenziare l'uso degli strumenti digitali e di sviluppare nuove competenze per sfruttare al meglio l'innovazione tecnologica all'utilizzo polifunzionale delle sale, anche attraverso nuove modalità di promozione delle attività. Saranno coinvolti anche manager e gestori di cinema. Sono inoltre previsti seminari di approfondimento con docenti ed esperti del settore dell'industria audiovisiva, della comunicazione e del mercato digitale.

Cannes 2021 dal 6 al 17 luglio



FESTIVAL DE CANNES

Il **Festival di Cannes** ha confermato lo svolgimento a luglio dell'edizione 2021, al posto di quelle già fissate dall'11 al 22 maggio. **Il festival sarà inaugurato martedì 6 luglio, per concludersi con la proclamazione dei vincitori sabato 17 luglio.**

David di Donatello: la *short list* dei documentari



La **Commissione selezionatrice dei documentari** per i **Premi David di Donatello 2021**, composta da Guido Albonetti, Pedro Armocida, Osvaldo Barger, Raffaella Giancristofaro, Stefania Ippoliti, Paola Jacobbi e Giacomo Ravesi, ha scelto i **10 documentari** da presentare alla **Giuria dell'Accademia del Cinema Italiano**, che voterà per individuare i 5 candidati al premio.

I titoli selezionati sono: **Entierro** di Maura Morales Bergmann, **Faith** di Valentina Pedicini (scomparsa prematuramente da poco), **Guerra e pace** di Massimo D'Anolfi e Martina Parenti, **Il caso Braibanti** di Carmen Giardina e Massimiliano Palmese, **Mi chiamo Francesco Totti** di Alex Infascelli, **Notturmo** di Gianfranco Rosi, **Pino** di Walter Fasano, **Punta sacra** di Francesca Mazzoleni, **The Rossellinis** di Alessandro Rossellini, **Welcome Palermo** di Masbedo.

“Questa selezione nasce dalla **visione di 150 opere**, quasi una cinquantina in più dello scorso anno, a conferma della **estrema vivacità della forma documentaria** che cresce in quantità ma soprattutto in qualità”, hanno dichiarato i membri della Commissione. “Ci piace **dedicare la nostra selezione alla memoria di Cecilia Mangini**, ostinata pioniera del documentario in Italia, testimone delle lotte sociali e dei cambiamenti antropologici, e proporre all'Accademia del Cinema Italiano di intitolarle il David di Donatello per il Miglior Documentario”. I 10 titoli sono disponibili per la visione sulla piattaforma video per i giurati.

UCI si propone come centro vaccinazioni



Gli **UCI Cinemas** potrebbero diventare dei maxi centri vaccinali. La proposta è stata messa nero su bianco dalla società, che sta contattando le autorità sanitarie regionali e locali per aprire loro le porte delle multisale del circuito, in modo che possano essere utilizzate come ulteriori sedi nella campagna di vaccinazione. “Le sale sono spaziose, arieggiate e condizionate, ben collegate con i trasporti pubblici e dotate di aree di parcheggio, dato che la maggior parte sono situate in centri commerciali”, ha sottolineato l'azienda.

In altri paesi il gruppo Odeon Cinemas, società a cui appartiene UCI, ha già firmato accordi con i rispettivi enti competenti per dare il proprio contributo in questo processo. UCI in Italia conta 42 strutture per un totale di 433 schermi. Odeon Cinemas Group è il più importante circuito cinematografico europeo e fa capo alla società AMC Entertainment Holdings.

“Padrenostro” in Russia



Padrenostro di **Claudio Noce**, Coppa Volpi a **Pierfrancesco Favino** alla 77° Mostra del Cinema di Venezia, **verrà distribuito in 100 sale cinematografiche in Russia** da Pilot Kino. La società dedica ogni anno al cinema italiano un festival, in collaborazione con **Istituto Luce-Cinecittà**. Il film uscirà in

Russia l'11 febbraio nelle maggiori città e la promozione include interviste on line con il regista e il protagonista sui più importanti media russi.

Convegno ANAC: “una task force per il rientro in sala”



Il convegno online “**La sala, il sale del cinema**”, organizzato dall'ANAC e moderato dal Presidente **Francesco Ranieri Martinotti**, è stato aperto da **Pupi Avati** che ha invitato a **non sottovalutare la grave crisi dell'esercizio**, che solo in parte può essere risolta con i ristori per la chiusura: “La sostituzione con il divano di casa del piacere sottilmente *nostalgico* di sedersi accanto ad altre persone e attendere il buio in sala va impedita attraverso un' idea banalissima ma efficace: **raccontare cosa accade quando un gruppo di amici va al cinema a vedere un film e come questo film rimane fra loro anche dopo**”. L'idea che questo racconto sia portato dagli attori, i registi e gli sceneggiatori del cinema italiano in tutte le sale per **trasformare le giornate della riapertura in eventi imperdibili** è stata rilanciata da **Carlo Verdone**, che si è battuto strenuamente affinché il suo ultimo film **Si vive una volta sola** uscisse in sala e non sulle piattaforme.

Mario Lorini, Presidente ANEC, ritiene **importante che la crisi sia stata affrontata con spirito unitario da tutto l'esercizio, il che ha consentito un dialogo costruttivo con il Governo** che ha reso possibile lo stanziamento di considerevoli risorse per la cassa integrazione e per i ristori. **Luigi Lonigro**, Presidente dei distributori ANICA, ritiene che il rinvio a novembre dei blockbuster americani possa essere una grande opportunità e una grande responsabilità per **il cinema italiano**, che **dovrà ricoprire il ruolo di protagonista della riapertura**. Si stanno preparando importanti iniziative per la riapertura e poter registrare **la disponibilità degli autori è un dato significativo**. Per **Domenico Dinoia**, Presidente FICE, la priorità da perseguire è il coinvolgimento del pubblico anche attraverso incentivi e promozioni che puntino a riavvicinare gli spettatori alla fruizione collettiva e in presenza. **Lionello Cerri** arriva ad ipotizzare una programmazione che vada oltre i film e che si possa estendere alle altre forme dell'audiovisivo e dello spettacolo. **Carlo Fontana**, Presidente AGIS, ritiene che occorrerà un grande lavoro di sensibilizzazione per far percepire alle persone che i luoghi di spettacolo sono sicuri. **Francesco Bruni** ha fiducia che il pubblico non abbandonerà le sale: il racconto seriale per sua natura non potrà sostituirsi a quello cinematografico; i dati sulla distribuzione streaming in VOD dei film sono ancora “marginali” e la qualità della visione dei film è comunque inferiore, senza contare l'amplificazione emotiva che la visione collettiva di un film garantisce.

Ampia sintesi di tutti gli interventi al link: <http://www.anecweb.it/notiziaevento.php/32304>



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti -

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.