

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 20 gennaio 2021 • nuova serie **2948 (3261)**

I DATI CINETEL COMPLETI DEL 2020



Cinetel ha diramato la consueta sintesi dei **risultati del mercato sala per l'anno 2020**, dopo le anticipazioni diffuse a fine dicembre. **L'incasso complessivo al box office è stato di € 182.509.209, le presenze 28.140.682, -71,30% e -71,18%** rispettivamente, **a causa dell'emergenza sanitaria** che ha determinato la chiusura in alcune regioni dal 24 febbraio e in tutto il territorio dall'8

marzo sino al 14 giugno, poi nuovamente dal 25 ottobre.

Alla fine del mese di febbraio, prima dell'emergenza, **il mercato cresceva in termini di incasso** di più del 20% rispetto al 2019, del 7% circa sul 2018 e di più del 3% rispetto al 2017 e faceva seguito ad un anno, il 2019, che aveva registrato il 5° miglior risultato dal 1995 in termini di incasso. Considerando i **dati dall'8 marzo**, l'incasso 2020 è stato di 33.770.655 euro con 5.356.204 biglietti venduti: rispetto allo stesso periodo 2019 il saldo è **-93,20% per gli incassi e -92,96% delle presenze**.

Nel 2020 sono stati distribuiti in sala **246 nuovi film** di prima programmazione (-277 rispetto al 2019) di cui **124 di produzione e coproduzione italiana** (-93 rispetto al 2019), il 50,4% sul totale (41,5% nel 2019). La **quota di mercato per incassi della produzione italiana** è al **56,56%** (nel 2019 era del 21,24%), con un incasso complessivo di **103,2 M€** (135 nel 2019: **-23,57%**). La **quota USA** è del **28,42%** (65,15% nel 2019) per un incasso di circa 51,8 M€ (414,3 M€ nel 2019: **-87,48%**).

Gennaio aveva registrato il **terzo miglior risultato degli ultimi 10 anni, il quarto in assoluto superiore ai 100 M€** dal 1995, anno di inizio delle attività di rilevazione Cinetel; anche **febbraio** era iniziato con il segno positivo, sempre grazie all'importante contributo delle produzioni italiane, per poi chiudere con incassi a -15,35% per l'insorgere dell'emergenza. In aumento nel campione i **complessi (+86)** e gli **schermi (+122)** attivi rispetto al 2019, per un numero complessivo pari a **1.309 cinema e 3.667 sale**. Determinante l'ingresso nel campione, con il progetto *Moviemment Village*, di **152 nuove arene estive** per 158 schermi.

Sintesi, relazione e tabelle al link: <http://www.anecweb.it/scheda.php/29604,32295>

Appello di 50 registi britannici a sostegno dell'esercizio



50 tra i più importanti registi britannici hanno chiesto al governo di fornire un sostegno finanziario urgente e indispensabile all'esercizio cinematografico. Una lettera al Cancelliere Rishi Sunak, pubblicata dal *Sunday Times*, afferma che i **cinema britannici "sono sull'orlo dell'abisso"** a causa dell'impatto del covid-19 e che **un sostegno mirato è fondamentale per la loro sopravvivenza.**

I produttori Barbara Broccoli, Michael G. Wilson, David Heyman, i registi vincitori dell'Oscar Steve McQueen e Danny Boyle sono tra i firmatari dell'appello, sulla scia della campagna **Keep the Magic Alive**, lanciata il mese scorso dall'associazione UK Cinema Association. La lettera evidenzia i benefici che le sale cinema arrecano, **dai posti di lavoro alla frequentazione dei centri urbani alla coesione della comunità, senza trascurare il benessere mentale del pubblico.** "Tutto ciò adesso è a rischio", afferma. "Non c'è dubbio che, se adeguatamente sostenuto, il settore si riprenderà e ancora una volta prospererà. Ma la necessità di un sostegno finanziario diretto è pressante". Pur riconoscendo il sostegno che il governo ha già riconosciuto, si sottolinea come non sia sufficiente, con le difficoltà attraversate dai grandi circuiti, rimasti esclusi dai finanziamenti. **Odeon, Vue e Cineworld rappresentano oltre l'80% del mercato**, una "massa critica" che contribuisce a determinare il successo di settori come la distribuzione e la produzione. "Senza di loro, il futuro dell'intera industria cinematografica britannica sarebbe estremamente precario".

Tra gli altri artisti che hanno firmato l'appello: Andrea Arnold, Amma Asante, Gurinder Chadha, Richard Curtis, Stephen Daldry, Gareth Edwards, Stephen Frears, Stephen Fry, Sarah Gavron, Paul Greengrass, Armando Iannucci, Asif Kapadia, Jude Law, Philippa Lowthorpe, Kevin Macdonald, Sam Mendes, Christopher Nolan, David Puttnam, Lynne Ramsay, Guy Ritchie, Ridley Scott, Ben Wheatley, Joe Wright, David Yates.

(ScreenDaily)

Nuovo spot per il cinema d'essai



“Vi abbiamo fatto conoscere registi e registi del cinema italiano e internazionale, facendovi innamorare dei loro film più belli”: così la **Federazione Italiana dei Cinema d'Essai**, che rappresenta oltre 500 cinema indipendenti di tutta Italia, dà il via al nuovo spot. “Da sempre siamo il punto di riferimento del cinema indipendente e di qualità”: a dimostrazione del rapporto

instaurato negli anni con il proprio pubblico scendono nel nuovo spot volti notissimi e meno noti di tanti artefici di capolavori della storia del cinema, **registi affermati e di culto**. Da Bellocchio a Scorsese, da Loach ad Almodovar, da Allen e Moretti a Bong Joon-ho e Spike Lee; autrici come Golino, Sciamma, Rohrwacher, Coppola e Dante fino a Rosi, i Dardenne, Gonzalez Iñárritu, Vinterberg e Ozon e due talenti che ci hanno lasciato da poco, Varda e Kim Ki-duk.

Lo spot è da ieri **sui social e nei siti web delle sale**, in attesa di debuttare su grande schermo al momento della riapertura. “Per gli esercenti delle sale d'essai, per il loro ruolo fondamentale di **presidio culturale e sociale, è un modo per restare vicini al pubblico anche in questi lunghi mesi di prolungata sospensione dell'attività**”, afferma **Domenico Dinoia**, Presidente FICE, “ringraziando i tanti spettatori che non hanno mancato di far pervenire la loro solidarietà e **con la promessa di accoglierli nuovamente, nel migliore dei modi e con tanti bellissimi film, appena sarà possibile**. Ritroveremo insieme, con tutte le precauzioni necessarie, il piacere di una visione condivisa su grande schermo”. (Comunicato stampa)

Seminario online sulla Direttiva Copyright



La **Direttiva europea sul Copyright** è finalizzata alla tutela dell'industria creativa e culturale soprattutto nel rapporto con le piattaforme online, per la protezione delle opere e la redistribuzione dei profitti. Una misura ritenuta fondamentale per la protezione di imprese, dei posti di lavoro e degli investimenti all'interno dei singoli Stati e del mercato europeo.

Sull'argomento, **enerdì 22 gennaio** alle 11 si terrà il webinar **Direttiva Copyright. Minacce e opportunità dell'articolo 17 sull'utilizzo di contenuti creativi per la nostra industria culturale**, organizzato tra le attività della Luiss School

of Law. Introduce l'incontro **Giacomo Lasorella**, Presidente AgCom, relazione centrale di **Paolo Marzano**, docente di Tutela della Proprietà Intellettuale alla Luiss Guido Carli. Tra i partecipanti alla tavola rotonda, moderata da **Francesco Posteraro**: **Anna Zardo**, IFPI; **Andrea Miccichè**, Presidente Nuovo Imaie; **Innocenzo Cipolletta**, Presidente di Confindustria Cultura Italia (CCI); **Federico Bagnoli Rossi**, Segretario Generale FAPAV; **Francesco Rutelli**, Presidente ANICA. Conclusioni affidate a **Vittorio Ragnonesi** del Comitato Consultivo Permanente per il Diritto d'Autore presso il MIBACT.

Registrazione al link: <https://isl.luiss.it/event/2021/01/22/direttiva-copyright-minacce-e-opportunit%C3%A0-dell%E2%80%99articolo-17-sull%E2%80%99utilizzo-di-contenu>

“Google tax” in vigore in Spagna



Sono entrate in vigore in **Spagna le nuove tasse sui servizi digitali e finanziari**, due anni dopo il loro annuncio da parte del governo. I settori del turismo e dei servizi dovrebbero essere tra i primi a beneficiarne. Dopo l'Austria, la Francia e il Regno Unito, la Spagna spera si possa raggiungere un accordo a livello comunitario o OCSE.

Il governo prevede di raccogliere 968 M€ quest'anno. La **tassa Google** impone un **prelievo del 3% per le grandi imprese** dal fatturato di almeno 750 M€ a livello globale, ed entrate in Spagna superiori a 3 M€ per la pubblicità online e i servizi di intermediazione, come la vendita di dati sugli utenti. La “tassa Tobin” sulle transazioni finanziarie prevede un prelievo dello 0,2% sulle operazioni che comportano la vendita o l'acquisto di azioni di grandi società spagnole con un valore azionario dal valore superiore a 1 miliardo di euro. L'Ufficio del rappresentante del commercio degli Stati Uniti ha rilevato che l'imposta discrimina le società statunitensi, limita il commercio internazionale ed è incoerente con i principi fiscali internazionali (nella foto la ministra delle finanze **Nadia Calviño**).

<https://www.euractiv.com/section/digital/news/spains-new-google-and-tobin-taxes-to-generate-about-e1-billion-this-year/>

Nuove risorse per il cinema in Emilia Romagna



Si confermano in **Emilia-Romagna** le risorse per il cinema e l'audiovisivo, col nuovo **programma triennale** approvato dall'assemblea. Sono confermati, per il triennio 2021-23, gli incentivi alla produzione e il supporto a consolidamento, strutturazione e creazione di un sistema più forte e competitivo. Nel triennio 2018-20 erano stati stanziati per la produzione, i festival e l'esercizio 15,5 M€. "Il programma per il nuovo triennio", commenta l'assessore regionale **Mauro Felicori**, "giunge in un momento in cui, più che mai, quest'ambito necessita di fiducia". (Gazzetta di Reggio)

Piattaforme: debutti e bilanci



Universal+ verrà lanciato in Spagna sulla piattaforma Movistar+ di Telefonica: lo annuncia NBCUniversal International Networks. Dal 20 gennaio i contenuti delle library *Calle 13* e *SYFY* saranno raggruppati sotto il marchio Universal+; dal 22 febbraio DreamWorks sarà disponibile sia come canale lineare che all'interno delle app per bambini Universal+ e Movistar Junior.

ViacomCBS ha annunciato il prossimo lancio, il 4 marzo, della piattaforma **Paramount+ negli USA e in America Latina**. Il servizio è un'estensione di *CBS All Access* (circa 9 milioni di abbonati), lanciata nel 2014 con programmi tv, serie e film di repertorio. Il budget per i contenuti non sarà assimilabile a quello di Netflix e Disney, annuncio ufficiale della strategia di investimento il 24 febbraio.

Con gli 8,5 milioni dell'ultimo trimestre 2020 (e 36,6 milioni nell'intero anno pandemico), **Netflix** ha raggiunto **203,7 milioni di abbonati** in tutto il mondo. Il gruppo ha annunciato di avere 71 titoli nel listino 2021, 500 complessivamente in postproduzione. (Variety)

Festival di Taormina a giugno, nuova direzione artistica



67^a edizione del **Taormina Film Fest** dal 27 giugno al 3 luglio, prodotto e organizzato da Videobank. Rinnovata la direzione artistica, composta da tre firme del giornalismo e della critica cinematografica: **Francesco Alò** (*Il Messaggero*), **Alessandra De Luca** (*Avvenire*) e **Federico Pontiggia** (*Fatto Quotidiano*).



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti -

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.