

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 02 novembre 2020 • nuova serie **2928 (3241)**

In Europa chiusura progressiva dei cinema, il Brasile riapre



Nei **principali mercati europei** si susseguono i provvedimenti di **chiusura dei cinema e dei locali aperti al pubblico**, a seguito della recrudescenza dei contagi da covid-19.

Dopo il provvedimento scattato in **Irlanda** il 7 ottobre, valido almeno fino al 2 dicembre, e nella **Repubblica Ceca** dal 12 ottobre, da segnalare che anche le sale del **Belgio** sono state chiuse a partire dal 29 ottobre (quelle di Bruxelles già tre giorni prima), almeno fino al 19 novembre.

Analoga misura è stata adottata in **Francia** con decorrenza 30 ottobre, per ora fino al 28 novembre. In **Spagna**

sono in vigore misure diversificate su base regionale, per lo più con previsione di coprifuoco, salvo in **Catalogna** dove le sale sono state nuovamente chiuse a partire dal 30 ottobre, per un minimo di due settimane. Ultimo weekend, quello appena trascorso, di apertura per i cinema in **Germania** (chiusura disposta da oggi, 2 novembre, fino ad almeno il 1° dicembre) e nel **Regno Unito**, dove è stata annunciata la chiusura dei cinema e degli altri locali aperti al pubblico dal 5 novembre al 2 dicembre - da segnalare che i governi regionali avevano già disposto la chiusura dei cinema in Galles e Irlanda del Nord dal 16 ottobre, in Scozia dal 2 novembre.

(Fonte: UNIC)

Notizie più confortanti arrivano dall'America Latina: in **Brasile** la riapertura delle sale procede gradualmente, con 1.570 schermi attualmente in funzione. La perdita annua stimata dall'Associazione dei multiplex Abraplex, per i soli complessi situati nei centri commerciali, ammonta a 312,6 milioni di dollari. Da un weekend all'altro, tuttavia, si è guadagnato il 70% di pubblico grazie all'uscita di due film, *The new mutants* e *Scoob!* I principali circuiti, Cinemark e Cinepolis, hanno riaperto la scorsa settimana.

(ScreenDaily)



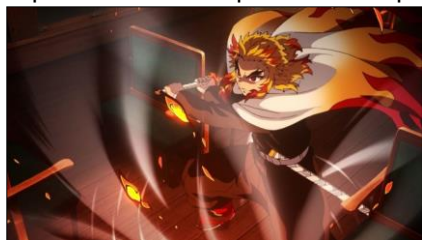
BOX OFFICE ESTERO - Immane horror per Halloween



La **classifica USA del weekend di Halloween** vede debuttare al primo posto l'horror **Come play** (Focus) con 3,1 milioni di dollari in 2.183 sale (la media di 1.443 dollari è la più alta della classifica), seguito da **Honest thief** (Open Road) con 1,3 M\$ al terzo weekend per complessivi 9,5 M\$. Terzo **Nonno questa volta è guerra!** (101 Studios), 1 M\$ e un totale di 11,2 M\$, seguito da **Tenet** con 885mila dollari e un totale di 53,8 M\$. Quinto **The empty man** (Fox), 561mila dollari per complessivi 2,2 M\$, seguito da tre

riedizioni Disney: sesto **Hocus Pocus** (Disney) con 456mila dollari, settimo **Nightmare before Christmas** con 386mila dollari, ottavo **Monsters & co.** con 232mila dollari. Chiudono la classifica **Spell** (Paramount), 210mila dollari al debutto in 369 sale (media: 569 dollari), e **The new mutants** (Fox), 145mila dollari per complessivi 23,3 M\$ al decimo weekend. Il totale della Top Ten di 8,4 M\$, -10,7% sul precedente weekend, rispetto ai due anni precedenti rispettivamente -91,5% e -93,4%.

(boxofficeguru)



I **mercati asiatici** hanno ripreso a marciare: il film di animazione **Demon slayer** ha superato in **Giappone** la soglia dei 150 milioni in dollari e 11,9 milioni di spettatori, con 24 M\$ incassati nel terzo weekend. Nelle 38 sale Imax il film ha raggiunto 8,9 M\$.

In **Cina**, il film patriottico **The sacrifice** ha incassato nel weekend l'equivalente di 28,6 M\$, raggiungendo un totale di 106 M\$ (di cui 6 nelle sale Imax). Seconda l'animazione giapponese **Digimon adventure: Last evolution**, 9,6 M\$ al debutto; terzo il film di

propaganda **My country, my hometown** con 7,8 M\$ e complessivi 402 M\$.

(Variety)

La Commissione UE eroga 17 miliardi a Italia, Spagna e Polonia



La **Commissione europea** ha erogato in totale 17 miliardi di euro a Italia, Spagna e Polonia nella prima tranche di sostegno finanziario agli Stati membri nell'ambito dello strumento **SURE**. Nel quadro delle operazioni odierne, **l'Italia ha ricevuto 10 miliardi di €**, la Spagna 6 e la Polonia 1. Una volta completate tutte le erogazioni SURE, l'Italia riceverà un totale di 27,4 miliardi di euro. Il sostegno, sotto forma di prestiti concessi a condizioni favorevoli, aiuterà gli Stati membri ad affrontare l'improvviso aumento della spesa pubblica volta a preservare l'occupazione. Nello specifico, concorrerà a coprire i

costi direttamente connessi al finanziamento dei regimi nazionali di riduzione dell'orario lavorativo e di altre misure analoghe, in particolare rivolte ai lavoratori autonomi, introdotte in risposta alla pandemia di coronavirus.

Lo strumento SURE può fornire fino a 100 miliardi di € di sostegno finanziario a tutti gli Stati membri. Il Consiglio ha finora approvato un sostegno finanziario di **87,9 miliardi di € a 17 Stati membri**, sulla base delle proposte della Commissione. Le prossime erogazioni si svolgeranno nel corso dei prossimi mesi, dopo le rispettive emissioni obbligazionarie. L'emissione comprendeva due obbligazioni, una da 10 miliardi di € con scadenza nell'ottobre 2030 e una da 7 miliardi con scadenza nel 2040. Gli investitori hanno mostrato forte interesse per questo strumento dal rating elevato: la domanda ha superato di oltre 13 volte l'offerta disponibile e si è tradotta in condizioni di prezzo favorevoli. Le condizioni alle quali la Commissione prende a prestito vengono trasferite direttamente agli Stati membri beneficiari dei prestiti. *(Comunicato stampa)*

Europa Creativa per la distribuzione estera



L'ultima tornata di **contributi selettivi alla distribuzione europea extra-nazionale di Europa Creativa** ha interessato 10 film: tra questi **Tre piani** di Nanni Moretti (555mila euro), **Supernova** di Harry Macqueen (945mila euro), **Un altro giro** di Thomas Vinterberg (827mila euro), **Nowhere special** di Uberto Pasolini (637mila euro), **Undine** di Christian Petzold (425mila euro), **Summer of '85** di François Ozon (384mila euro), **Gloria mundi** di Robert Guédiguian (186mila euro). In totale sono stati stanziati 5,52 M€ ad agenti di vendita di Francia, Polonia, Germania e Danimarca. Per il Regno Unito è l'ultima partecipazione ad Europa Creativa, il cui prossimo programma sarà avviato nel gennaio 2021.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti -

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.