

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 26 ottobre 2020 • nuova serie **2926 (3239)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND - Chiusura "Sul più bello"



Nel **weekend Cinetel 22-25 ottobre**, l'ultimo prima del mese di chiusura disposto dal nuovo DPCM, è un film italiano a debuttare al primo posto: **Sul più bello** (Eagle) incassa 296mila euro in 452 copie (la media di 657 euro è la più alta della Top Ten), seguito da **Greenland** (Lucky Red/Universal) con 165mila euro e complessivi 1,48 M€. Debutta al terzo posto l'esordio di Pietro Castellitto **I predatori** (01), 158mila euro in 357 copie (media: 445 euro). Perde un posto **La vita straordinaria di David Copperfield** (Lucky Red), quarto con 127mila euro e un totale di 359mila, ne perde tre **Lockdown all'italiana** (Medusa), quinto con 106mila euro e in totale 371mila. Altro debutto al sesto posto, **Palm Springs** (I Wonder) incassa 95mila euro in 265 copie (media: 362 euro), seguito da **Trash** (Notorious) con 92mila euro per complessivi 239mila. **Mi chiamo Francesco Totti** (Vision/Universal) incassa nel weekend 62mila euro in 127 copie (media: 495 euro) e in sette giorni totalizza quasi 659mila euro. Scende in nona posizione **Un divano a Tunisi** (Bim), 62mila euro per complessivi 452mila, seguito da **Cosa sarà** (Vision/Universal): il film di Francesco Bruni in due giorni incassa 61mila euro in 297 copie (media: 206 euro).

Altri debutti: **Una classe per i ribelli** (Satine) è 19° con 12mila euro in 36 copie (media: 353 euro), **We are the thousand** (I Wonder) 23° con 7mila euro in un solo giorno in 36 copie (media: 219 euro), **Palazzo di giustizia** (Istituto Luce) 30° con 5mila euro in 29 copie (media: 184 euro). Escono dalla Top Ten: **Il giorno sbagliato** (01, 1,25 M€ dopo 5 fine settimana), **Tenet** (Warner, 6,75 M€ e 958mila spettatori dopo 9 weekend), **Lacci** (01, 793mila euro dopo 4 weekend), **Lasciami andare** (Warner, 359mila euro dopo 3 fine settimana) e **Divorzio a Las Vegas** (01, 252mila euro dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 1,59 M€, -11% rispetto al precedente, rispetto a un anno fa **-82,27%**, con **Maleficent - Signora del male** di nuovo primo con 2,5 M€.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 25 ottobre si sono incassati **10,75 M€**, **-77,95%** rispetto al 2019, **-69,81%** sul 2018; i **biglietti venduti** sono **1,69 milioni**, **-76,87%** sul 2019, **-69,27%** sul 2018.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 25 ottobre si sono incassati **182,47 M€**, **-61,81%** rispetto al 2019, **-55,95%** sul 2018; i **biglietti venduti** sono **28,13 milioni**, **-61,85%** sul 2019, **-56,55%** sul 2018. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **-61,25%** e **-61,30%**.

**Le quote di mercato** La **quota di mercato dell'Italia** resta al **56,55%** degli incassi col 36,73% dei film, quella **USA** al **28,41%** col 28,40% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (9,15%) e **Corea del Sud** (2,55%). *Un anno fa*: Usa al 68,79%, Italia al 15,60% (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** **Medusa** prima col 30,96% degli incassi e il 2,88% dei film; seconda **Warner Bros** col 21,88%, terza **01** col 17,33%. Seguono: **Disney** (5,72%), **Vision** (4,76%), **Lucky Red** (3,54%), **Universal** (2,72%), **Academy Two** (2,49%), **Nexo Digital** (1,73%) e **20th Century Fox** (1,59%).eduesse cinema

## BOX OFFICE USA - Podio immutato



La **classifica USA del weekend** non presenta novità: primo **Honest thief** (Open Road), 2,3 M\$ al secondo weekend, per complessivi 7,5 M\$. Stabile **Nonno questa volta è guerra!** (101 Studios), 1,8 M\$ e un totale di 9,7 M\$, seguito da **Tenet** con 1,3 M\$ all'ottavo weekend e un totale di 52,5 M\$. Quarto al debutto **The empty man** (Fox), 1,2 M\$ in 2.027 sale (media: 624 euro), seguito dalla riedizione di **Nightmare before Christmas** (Disney), 577mila dollari. Seguono altre due riedizioni Disney: sesto **Hocus Pocus** (530mila euro al quarto weekend), settimo **Monsters & co.** (494mila dollari in 1.875 sale). Ottavo **After 2** (Open Road), 420mila dollari e complessivi 1,6 M\$, nono **The new mutants** (Fox), 286mila dollari e un totale di 23,1 M\$. Il totale della Top Ten di 9,3 M\$ rappresenta **-89,8%** rispetto al 2019, **-89,7%** rispetto al 2018. (*boxofficeguru*)

## DPCM, il commento del Ministro Franceschini



Dopo l'annuncio della firma del DPCM che dispone, a partire da oggi e fino al 24 novembre, la chiusura di cinema e teatri, il Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo **Dario Franceschini** ha pubblicato il seguente tweet (riportato dall'Ansa).

“Un dolore la chiusura di teatri e cinema. Ma oggi la priorità assoluta è tutelare la vita e la salute di tutti, con ogni misura possibile. Lavoreremo perché la chiusura sia più breve possibile e come e più dei mesi passati sosterremo le imprese e i lavoratori della cultura”.

## Cinema chiusi: la lettera ANEC a Conte e Franceschini

Di seguito il testo della lettera che il Presidente ANEC, Mario Lorini, ha inviato ieri al Presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, e al Ministro Dario Franceschini



Illustre Presidente del Consiglio, Illustre Ministro,

alla luce del nuovo DPCM firmato in data odierna, che conferma le anticipazioni veicolate dal Ministro Franceschini alla Presidenza della nostra associazione già nella giornata di sabato 24 ottobre, siamo ad esprimere forte preoccupazione e disapprovazione anche per l'**impatto devastante che questo ulteriore stop avrà sulle sale cinematografiche**. In questo momento la priorità collettiva è comprensibilmente rivolta alla salvaguardia della vita e della salute della popolazione, ma è di assoluta importanza **fuggire il dubbio che la chiusura del comparto dello spettacolo non sia dovuto a criticità legati alla sicurezza che è invece in grado di garantire con livelli altissimi, ma sia un agnello sacrificale immolato per salvare altri settori che continuano, per il momento, a poter operare in regime di normalità, seppur con limitazioni**. Nei 5 mesi trascorsi dalla ripartenza abbiamo più volte, invano, richiesto un sostegno per una forte campagna di comunicazione per la ripartenza, e i dati di contagio nelle sale cinematografiche confermano la assoluta massima sicurezza degli ambienti per i lavoratori e gli spettatori. La capacità di garantire distanziamento in sala durante gli spettacoli, negli accessi e nei deflussi, la misurazione della temperatura, i posti assegnati e il tracciamento di ogni cliente, fanno dei cinema uno dei posti più sicuri che fino ad oggi sono in attività.

La chiusura imposta da lunedì 26 ottobre fa crollare tutto il lavoro svolto dalle singole imprese del settore nel dialogo con la propria clientela per condividere il concetto di assoluta sicurezza e nel tentativo di ristabilire un rapporto con il proprio pubblico. Occorre pertanto lavorare fin da subito per predisporre il piano della ripartenza, che dovrà avvenire al termine di questo periodo di 4 settimane, del settore che vede nell'immediata riapertura il periodo di maggior appeal di tutto l'anno, le festività natalizie. Compromettere anche questo momento dell'anno significa condannare a morte definitivamente l'intero comparto delle sale cinematografiche con tutte le aziende e i lavoratori addetti. Chiediamo pertanto da subito misure congrue e rapide a sostegno delle imprese e dei lavoratori, a ristoro del periodo di chiusura e a sostegno della ripartenza. Momento che dovrà vedere il massimo impegno da parte del governo facendo anche tesoro delle criticità che hanno rallentato la ripartenza in estate. È purtroppo sotto gli occhi di tutti come il cinema non possa ripartire aspettando il prodotto filmico proveniente dall'estero, ma può fare affidamento unicamente sulle numerose produzioni nazionali, sostenute proprio con denaro pubblico. Occorre quindi una forte azione del governo e del preposto Ministero affinché si garantisca la tutela della sala cinematografica, sostenendo e premendo per l'uscita sugli schermi di tutti i film già pronti, senza soluzioni diverse o deroghe che penalizzino l'uscita in sala. Chiediamo sin da subito l'apertura di un tavolo al fine di concordare tutte le iniziative, su citate, per la ripartenza, per la tutela dell'immagine della sicurezza dei luoghi di spettacolo e la miglior forma di comunicazione per la rapida ripresa dell'attività delle sale cinematografiche. Confidando in una comprensione delle ragioni esposte, si porgono cordiali saluti. Il Presidente, Mario Lorini

## Cinema chiusi: lettera aperta da autori e associazioni



Con una lettera aperta inviata ieri, diverse sigle e artisti del mondo del cinema hanno scritto al Premier Conte: di seguito il testo.

La decisione del governo di procedere fino a tutto il mese di novembre alla chiusura di cinema, teatri e sale da concerto ci lascia attoniti, sorpresi e fortemente critici pur conoscendo il suo impegno a favore della cultura e dei lavoratori dello spettacolo. Nell'attuale situazione sanitaria, di cui siamo ben consapevoli come cittadini e operatori del nostro settore, capiamo che la salute è un bene primario da tutelare ad ogni costo. Sappiamo però altrettanto bene che la cultura è un bene altrettanto primario e che azzerarne oggi una parte fondamentale come quella dello spettacolo è un'azione a nostro avviso priva di logica e utilità. È comprovato infatti che tra le attività di socializzazione, grazie proprio ai severi protocolli sanitari che dallo scorso maggio regolano le proiezioni e gli spettacoli, Cinema e Teatri sono i luoghi più sicuri, dove non si sono registrati casi di contagio. Lo testimoniano i dati forniti ancora di recente

dall'Agis, le centinaia di proiezioni svoltesi in sicurezza alla Mostra del cinema di Venezia e ancora, proprio in questi giorni, che hanno coinciso con una preoccupante crescita di nuovi contagi, alla Festa del Cinema di Roma dove non sono stati registrati focolai. Addirittura la chiusura sarà a nostro parere controproducente perché **l'eliminazione degli unici presidi di socialità sicuri, alternativi alla movida di strada e alla convivialità dei locali di ristorazione, comporterebbe il disorientamento di quella parte della popolazione che è meglio sta reagendo alla crisi pandemica.** Tutto ciò dimostra che, grazie al controllo della temperatura, l'uso della mascherina, la drastica riduzione della capienza che garantisce il necessario distanziamento, l'immobilità degli spettatori durante le proiezioni e gli spettacoli, le ampie volumetrie dei locali, la sanificazione al termine di ogni spettacolo, i cinema, i teatri, le sale da concerto sono ad oggi i luoghi più sicuri e protetti della vita sociale.

Pertanto **la scelta di una nuova chiusura delle sale cinematografiche appare ai nostri occhi, non solo di operatori del settore, ma di spettatori e cittadini, ingiustificata.** In un momento in cui si sta lavorando per una faticosa ripresa, **costringere i cinema ad interrompere nuovamente l'attività rischia seriamente di compromettere il futuro di un intero settore.** Chiediamo un confronto aperto a tutte le categorie per trovare le modalità più idonee per **salvaguardare la vita culturale di noi cittadini e un settore altrimenti prossimo all'estinzione.**

100 Autori - AFIC (Associazione Festival Italiani di Cinema) - ANAC (Associazione Nazionale Autori Cinematografici) - Casa del Cinema di Roma - FICE (Federazione Italiana Cinema d'Essai) - SNGCI (Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani) - SNCCI (sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani) - Gianni Amelio - Pupi Avati - Marco Bellocchio - Francesco Bruni - Massimiliano Bruno - Nanni Moretti - Giuliano Montaldo - Paolo Taviani - Enrico Vanzina - Paolo Virzi

## MGM: no all'offerta delle piattaforme streaming per 007



Apple, Netflix e altre piattaforme hanno esplorato la possibilità di acquistare **No time to die**, il nuovo James Bond. MGM non ha commentato le voci ma ha ribadito che **"il film non è in vendita: l'uscita è stata posticipata ad aprile 2021 a salvaguardia dell'esperienza cinematografica"**. Secondo alcuni addetti ai lavori, tuttavia, la MGM avrebbe cercato potenziali acquirenti per una somma intorno ai 600 M\$, giudicata troppo alta. Non è chiaro se i produttori Barbara Broccoli e Michael G. Wilson avrebbero sottoscritto l'affare, rimborsando Universal per le spese sostenute. Il film è costato più di 250 M\$ con il *product placement* di Omega, Heineken e Land Rover, marchi che potrebbero non gradire il passaggio diretto allo streaming. (Variety)

## Rinviate le Giornate di Sorrento



L'ANEC ha annunciato il rinvio delle 43<sup>a</sup> **Giornate Professionali di Cinema**, previste a Sorrento dal 30 novembre al 3 dicembre. L'evoluzione del contagio impone uno slittamento. "Forti di una edizione strepitosa 2019, eravamo pronti già a fine luglio con l'organizzazione, fiduciosi di poter offrire un appuntamento dove l'intera filiera cinema avrebbe potuto incontrarsi nuovamente prima delle festività": così **Giorgio Ferrero**, delegato ANEC alle Giornate. **La manifestazione, compatibilmente con le misure sanitarie in vigore, si svolgeranno nei prossimi mesi.**



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**