

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 05 ottobre 2020 • nuova serie **2921 (3234)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - Poche novità in classifica



Il weekend Cinetel 1-4 ottobre vede nuovamente in vetta **Il giorno sbagliato** (01), 344mila euro in 415 copie (appena -16% rispetto al debutto, media 829 euro), seguito dal film d'apertura di Venezia, **Lacci** (01), che debutta in 387 copie incassando 300mila euro (media: 777 euro). Stabile in terza posizione **Tenet** (Warner), 265mila euro e un totale di 6,4 M€; scende al quarto posto **Padrenostro** (Vision/Universal), 249mila euro per complessivi 715mila. Quinto **Endless** (Eagle), 164mila euro per un totale di 543mila, seguito da **Burraco fatale** (Fenix), che debutta in 236 copie con 149mila euro (media: 631 euro). Scende al settimo posto **Waiting for the barbarians** (Iervolino), quasi 100mila euro e un totale di 379mila. Torna nei primi 10 **Onward - Oltre la magia** (Disney), 69mila euro e un totale che supera il milione di euro al settimo fine settimana. Chiudono la classifica **Mister Link** (01), 65mila euro e in totale 237mila, e **Miss Marx** (01), 63mila euro per complessivi 359mila.

Altri debutti: **Paradise Hills** (Eagle) è 15° con 34mila euro in 127 copie (media: 272 euro), **Paradise, una nuova vita** (Fandango) 19° con 17mila euro in 11 copie (la media copia di 1.608 euro è la più alta del weekend), **Roubaix, une lumière** (No.Mad) 20° con 16mila euro in 22 copie (media: 760 euro). In 7 giorni, **Paolo Conte - Via con me** (Nexo Digital) ha incassato 246mila euro. Non rientra nei dati Cinetel il titolo Netflix in sala dallo scorso 30 settembre.

Escono dalla Top Ten: **Jack in the box** (Adler, 290mila euro dopo 3 weekend), **After 2** (01, 4,1 M€ dopo 5 fine settimana) e **Il meglio deve ancora venire** (Lucky Red, 364mila euro dopo 7 weekend, incluse anteprime). L'incasso complessivo del weekend è 2,2 M€, -8% rispetto al precedente (caratterizzato da un numero maggiore di debutti), -79,75% rispetto a un anno fa, quando **Joker** debuttava con 6,3 M€.

IL PUNTO

Settembre Dal 1° al 30 settembre si sono incassati **15 M€**, -70,13% rispetto al 2019, -64,70% sul 2018; i biglietti venduti sono **2,3 milioni**, -69,37% sul 2019, -64,72% sul 2018.

L'anno Dal 1° gennaio al 4 ottobre si sono incassati **173,92 M€**, -59,95% rispetto al 2019, -54,48% sul 2018; i biglietti venduti sono **26,78 milioni**, -60,16% sul 2019, -55,19% sul 2018. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente -59,71% e -59,97%.

Le quote di mercato La quota di mercato dell'Italia è al **56,73%** degli incassi col 35,82% dei film, quella USA al **28,38%** col 28,78% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (9,14%) e **Corea del Sud** (2,67%). *Un anno fa*: Usa al 67,63%, Italia al 16,25% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Classifica in larga parte invariata, **Medusa** prima col 32,27% degli incassi e il 2,89% dei film; seconda **Warner Bros** col 22,53%, terza **01** col 17,34%. Seguono: **Disney** (5,94%), **Vision** (4,38%), **Universal** (2,85%), **Academy Two** (2,60%), **Lucky Red** (2,60%), **Nexo Digital** al sorpasso (1,70%) e **20th Century Fox** (1,66%).

BOX OFFICE USA - Si affacciano le riedizioni



La classifica USA del weekend è sempre all'insegna di **Tenet** che incassa, al quinto weekend, 2,7 milioni di dollari per complessivi 45,1 (a livello globale, il film ha superato i 300 M\$). La riedizione di **Hocus Pocus** (Disney, 1993), con Bette Midler, si piazza al secondo posto con 1,9 M\$ in 2.570 sale (la media di 749 dollari non è troppo distante da quella del film di Nolan, 992 dollari). Terzo **The new mutants** (Fox), 1 M\$ e un totale di 20,9 M\$ al sesto fine settimana, seguito da **Il giorno sbagliato** (Solstice) con 870mila dollari per un totale di 18,4 M\$. Quinto **Infidel**

(Cloudburst) con 455mila euro e un totale di 3.4 M\$, seguito da un'altra riedizione, **Star Wars Episodio 5 - L'impero colpisce ancora** (Disney) con 335mila dollari e 1,5 M\$ in 2 settimane. **The Broken Hearts gallery** (Sony) è settimo con 275mila euro (in totale 3.7 M\$), ottavo **Save yourselves!** (Bleeker Street), 142mila dollari al debutto in 388 sale (media: 366 dollari).
(*boxofficeguru*)

ANEC: "I media non lancino messaggi fuorvianti, le sale sono un posto sicuro"



In un comunicato, l'ANEC ha ribadito il rispetto delle regole e la pedissequa osservanza, in questi mesi, dei protocolli dettati dai DPCM anti-covid all'interno delle sale cinematografiche. In queste ore, sugli organi di stampa nazionale si stanno lanciando messaggi allarmanti sullo stato di sicurezza di tali esercizi pubblici. "Sentiamo il dovere di ribadire che dalla data di riapertura delle sale, avvenuta il 15 giugno scorso, non si è registrato alcun caso di contagio nelle nostre strutture. Si tratta di ambienti sicuri e vivibili. I numeri ci danno ragione". Grazie allo

know-how degli esercenti, alla lunga esperienza di esercizi aperti al pubblico, i cinema sono luoghi che possono vantare alti standard di sicurezza. Dalle multisale alle medie e piccole sale di provincia gli ampi spazi che da sempre caratterizzano tali ambienti garantiscono il distanziamento in platea, così come l'assegnazione dei posti a sedere già in biglietteria, la tracciabilità attraverso la registrazione di ogni spettatore e l'igienizzazione degli ambienti ad ogni spettacolo. Inoltre, il pubblico ha la possibilità di acquistare online riducendo l'attesa al boxoffice.

"Regole rispettate alla lettera dai noi esercenti", sottolinea il Presidente ANEC, **Mario Lorini**, "e continueremo a farlo senza ombra di dubbio. Il mondo del cinema non si è ribellato alla mascherina in sala, così come alle altre regole stringenti che hanno inequivocabilmente penalizzato il settore. Ma dobbiamo stare attenti a non lanciare messaggi fuorvianti attraverso i media. In realtà, abbiamo preso immediatamente contatto con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e con il Ministero per gli Affari Regionali e abbiamo avuto rassicurazioni che ad oggi non ci sono disposizioni, il rischio di un inasprimento delle misure di sicurezza nei confronti delle sale o addirittura di chiusura. Dunque l'invito è quello di evitare allarmismi privi di fondamento. Cautela, sicurezza, rispetto delle regole in ambienti sanificati e sicuri: noi siamo scesi in campo e non ci siamo tirati indietro. Ma quello che chiediamo è di non infliggere un altro duro colpo al comparto. Non disincentiviamo il pubblico a tornare a godere della visione in sala", aggiunge. "Il cinema può e deve essere considerato una forma di svago in piena sicurezza. Ne è un esempio lampante l'esperienza dell'ultima edizione della Mostra di Venezia: un evento di portata internazionale, con le giuste misure, si può gestire nel massimo della sicurezza. Con la competenza degli esercenti e i rigidi protocolli stiamo già offrendo un servizio di qualità. Una volta che nel buio della sala ci si accomoda nel proprio posto, lo sguardo è rivolto allo schermo. Il cinema è un'esperienza di immersione sicura e insostituibile".

Al via gli Incontri FICE. Elio Germano tra i premiati



Al via stasera a Mantova la XX edizione degli **Incontri del Cinema d'Essai**, organizzati dalla FICE. Due le proiezioni di oggi per la città: alle 18,30 al Mignon **Un confine incerto** di Isabella Sandri (Cineteca di Bologna, preceduto dal cortometraggio di Alice Rohrwacher e JR **Omelia contadina**), e alle

21 all'Ariston (sala Manto e, anche per gli accreditati, Nuvolari) **Nuevo orden** di Michel Franco (I Wonder), premiato a Venezia con il Gran premio della giuria. Per l'occasione, verrà consegnato il premio FICE, in anticipo rispetto alla serata di mercoledì al Bibiena, al costumista **Massimo Cantini Parrini**, 4 volte vincitore del David di Donatello negli ultimi 5 anni.

La FICE ha annunciato, tra i talenti del cinema italiano che saranno premiati mercoledì 7 ottobre al Teatro Bibiena, un altro premio prestigioso, quello ad **Elio Germano**. Un riconoscimento quanto mai dovuto per un attore che può già vantare una lunga filmografia, costellata da numerosi e prestigiosi riconoscimenti: 3 David di Donatello per **Mio fratello è figlio unico**, **La nostra vita**, **Il giovane favoloso**; 3 Globi d'Oro, 1 Nastro d'Argento, 3 Ciak d'Oro e, in ambito internazionale, la Palma per la migliore interpretazione a Cannes 2010 per **La nostra vita** e, lo scorso febbraio, l'Orso d'Argento alla Berlinale per il ruolo di Toni Ligabue in **Volevo nascondermi** di Giorgio Diritti, che ha raccolto unanimi consensi.



Film rinviati, Cineworld/Regal sospende le attività in GB/USA



Come ormai noto, il nuovo James Bond **No time to die** è stato posticipato al 2 aprile 2021, ulteriore cattiva notizia per l'esercizio. Pesa la situazione ancora incerta nelle principali città statunitensi e in America Latina. Solo nel Regno Unito, **Spectre** ha incassato l'equivalente di 125 M\$ (sui 681 dei mercati internazionali) e **Skyfall** 161 M\$ (su 804). Dal momento che la nuova data coinciderebbe con l'uscita di **F9 (Fast & Furious 9)**, quest'ultimo è stato spostato dalla Universal al 28 maggio 2021. A questo punto, la prima uscita di rilievo internazionale per ora è **Soul** della Pixar il 20 novembre, sebbene anche quest'ultimo possa subire slittamenti. Al momento, restano annunciati per dicembre dalla Warner **Wonder woman 1984** e **Dune**.

(Variety)

In reazione all'annuncio, il circuito **Cineworld** ha confermato, dopo l'annuncio dei giorni scorsi, la chiusura temporanea a far data da giovedì 8 ottobre di tutti i 536 cinema del circuito **Regal** negli USA e dei 127 cinema sotto l'insegna **Cineworld** e **Picturehouse** nel Regno Unito, dove il gruppo è leader del mercato. "Senza queste nuove uscite, Cineworld non può offrire al pubblico delle proprie sale nei suoi due mercati principali un numero sufficiente di film dal forte impatto commerciale, necessario per il ritorno al cinema nell'attuale contesto", ha annunciato un comunicato. La chiusura impatta su circa 45mila dipendenti.



"Le priorità del gruppo restano la sicurezza di spettatori e dipendenti, la solidità economica e la riduzione dei costi", ha affermato il CEO **Mooky Greidinger**, che ha aggiunto: "E' una decisione che non abbiamo preso a cuor leggero, dopo aver fatto tutto quanto in nostro potere per sostenere una riapertura sostenibile e in sicurezza in tutti i mercati in cui operiamo, lavorando fianco a fianco dell'industria e delle istituzioni per recuperare la fiducia del pubblico. Continueremo a monitorare la situazione da vicino e comunicheremo ogni progetto futuro di ripresa delle attività a tempo debito, quando sarà ripristinata l'uscita di film di rilievo". Negli altri mercati dove opera il gruppo (Polonia e altri mercati dell'Est europeo oltre a Israele, paese di provenienza delle società di Greidinger), la produzione nazionale sembra invece consentire la prosecuzione dell'attività delle sale.

(Variety)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.