

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 marzo 2020 • nuova serie **2909 (3222)**

BOX OFFICE ESTERO - "Onward" in vetta



La classifica del weekend nel Regno Unito assiste al debutto di **Onward - Oltre la magia** (Disney), subito primo con 2,6 milioni di sterline e un totale di 3,4 M£, incluse anteprime. Secondo **The invisible man** (Universal), 1,5 M£ al secondo weekend per complessivi 5 M£. Terzo **Sonic - Il film** (Paramount), 951mila sterline e un totale di 18,5 M£, seguito dal britannico **La sfida delle mogli - Military wives** (Lionsgate), 890mila sterline al debutto in 671 sale (con le anteprime sfiora il milione). Quinto **Parasite**

(Curzon/StudioCanal) con 528mila sterline e un totale di 11,5 M£ che fa del film sudcoreano il maggior incasso di tutti i tempi per un film in lingua straniera. In sesta posizione **Cattive acque** (eOne), 499mila sterline e complessivi 1,9 M£, seguito da **Dolittle** (Universal) con 362mila sterline e un totale di 15,7 M£. Ottavo **Emma** (Universal), 283mila e complessivi 7,1 M£ al quarto fine settimana, seguito da **1917** (eOne) con 246mila sterline e un totale che raggiunge i 43,4 M£. Chiude la classifica **Il richiamo della foresta** (Disney), 188mila sterline (in totale 2,7 M£). L'evento **Riverdance 25th Anniversary Show** (More2Screen) incassa in sei giorni 637mila sterline (nel 2019, i film evento hanno incassato nel Regno Unito 45,3 M£, dodici milioni più dell'anno precedente). **Nelle prime sette settimane del 2020, si registra una crescita del botteghino del 18%.**

In Francia è testa a testa tra due debutti: il film Pixar e la ricostruzione della Francia in guerra: **Onward - Oltre la magia** è primo con quasi 488mila spettatori in 579 sale, **De Gaulle** (SND) secondo con 421mila spettatori in 619 sale. Terzo **The invisible man**, 182mila spettatori e un totale di 531mila, seguito da **Il richiamo della foresta** con 164mila spettatori e un totale di 1,1 milioni. Quinto **Sonic - Il film**, 158mila presenze e un totale sopra i 2 milioni, seguito da un altro debutto, la commedia francese **Papi-Sitter** (Gaumont), 154mila presenze in 445 sale. Perde tre posti **10 jours sans maman** (StudioCanal), 142mila presenze e un totale che supera il milione, seguito da **Richard Jewell** (WB) con 96mila spettatori per complessivi 725mila. **Cattive acque** (Le Pacte) è nono con 72mila spettatori (in totale 230mila), **Ducobu 3** (UGC) decimo con 66mila spettatori e complessivi 1,4 milioni. **Il botteghino francese è in affanno rispetto al 2019: -24,4%.** (ScreenDaily, JP Box Office)

David di Donatello rinviati all'8 maggio



Slitta all'8 maggio la 65^a edizione dei **David di Donatello**. "In accordo con Raiuno, che l'Accademia del Cinema Italiano ringrazia per l'impegno e la disponibilità, è stata presa la decisione - spiega una nota - di rinviare l'evento al giorno venerdì 8 maggio, nel comune intento di mantenere la celebrazione del nostro cinema, senza perdere di vista l'evoluzione dell'emergenza sanitaria".

Restauro e conservazione: inaugurata sede SNC a Lecce



Il **Museo Sigismondo Castromediano di Lecce** è la sede pugliese della **Scuola Nazionale di Cinema**, emanazione diretta del **Centro Sperimentale di Cinematografia**. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza degli otto allievi, di cui due pugliesi, del corso triennale di **Conservazione e Management del Patrimonio Audiovisivo**, diretto da **Paolo Cherchi Usai**. Oggetto di studio è l'intera gamma di attività legate alla salvaguardia del cinema, sia nelle sue manifestazioni storiche (pellicola) che in quelle più recenti (immagine elettronica e digitale). Cherchi Usai

sarà coadiuvato da un giovane specialista di restauro, **Paolo Tosini**, e da **Marcella Nuzzo**. Gli otto studenti parteciperanno in prima persona a tutte le fasi del lavoro di restauro del film, in stretta collaborazione con il personale della Cineteca Nazionale del CSC. Gran parte delle lezioni sarà in lingua inglese. Questa nuova sede del CSC in Puglia si aggiunge a quelle già attive da anni in Piemonte, Lombardia, Abruzzo, Sicilia e, fra qualche mese, anche in Basilicata, a Matera.

<https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/lecce/1209738/restauro-e-conservazione-dei-film-inaugurata-la-scuola-a-lecce.html>

Disney+, accordo con Movistar in Spagna



La **Walt Disney Company** e la spagnola **Telefonica** hanno annunciato un'alleanza strategica pluriennale che vedrà il servizio streaming **Disney Plus su Movistar Plus**, la piattaforma SVOD del gruppo iberico.

L'accordo fa seguito a quello recente in Regno Unito e Irlanda con Sky Q e Now TV e con TIM in Italia. Lo scorso dicembre analogo annuncio di accordo di distribuzione esclusiva con Canal Plus in Francia.

La piattaforma offrirà dal 24 marzo contenuti Disney, Pixar, Marvel, Star Wars e National Geographic, con 500 film e 300 serie. L'accordo sembra in termini di esclusiva, non essendo pervenute indicazioni al riguardo dai rivali della telefonia Orange e Vodafone, e dovrebbe adottare la soluzione interfaccia integrata in uso per Netflix da Movistar Plus e Sky. La collaborazione tra i due gruppi prosegue da anni, con i canali Movistar Disney. Non si escludono coproduzioni ad hoc. (Variety)

Nasce l'agenzia italiana di Festival Strategy e Marketing Consulting



Il ruolo del *festival strategy e marketing consultant* è affermato a livello internazionale, ma in Italia stenta ad essere riconosciuto come elemento determinate per la creazione, la riuscita e il lancio dell'opera audiovisiva. **Lo Scrittoio** (società di promozione e distribuzione attenta al cinema indipendente) e **Fabrizio Grosoli** (critico, giornalista, direttore di festival e produttore) hanno pensato di lanciare un **servizio di consulenza** che possa creare un collegamento tra il mondo della produzione e quello della circuitazione, intervenendo con azioni mirate al fine di pianificare al meglio la strategia di diffusione dei film.

Secondo Grosoli, "ogni anno in Italia si producono centinaia di film (solo nel 2018 sono stati censiti oltre 600 titoli di finzione e quasi 900 documentari) ma purtroppo **solo una minima parte riesce ad arrivare nelle sale, trova un distributore**, riesce ad avere visibilità attraverso l'anteprima a un festival. Una delle questioni prioritarie per chi fa cinema oggi sia dotarsi di una strategia per far vivere il proprio lavoro una volta conclusa la fase di realizzazione artistica e produttiva. La nostra iniziativa si muove in quella direzione". (Cineuropa.org)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.