

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 24 febbraio 2020 • nuova serie **2905 (3218)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - Flessione obbligata. Muccino in testa



Il weekend 20-23 febbraio sarà ricordato per l'emergenza sanitaria, le ordinanze, le misure di prevenzione, la chiusura dei pubblici esercizi nelle Regioni colpite dal virus. Mentre si prevede il rinvio dell'uscita dei film di Carlo Verdone, Giorgio Diritti e Guido Chiesa (e non solo), il botteghino risente degli inevitabili e immediati contraccolpi. L'incasso complessivo del weekend è infatti 5,5 M€: **-44%** rispetto al precedente, **-29,91%** rispetto a un anno fa, quando *10 giorni senza mamma* al terzo weekend

incassava 1,1 milioni di euro.

La classifica Cinetel conferma al primo posto **Gli anni più belli** (01): il film di Muccino ha incassato 1,19 M€ in 775 copie (media: 1.544 euro), unico film sopra il milione. Sono due i nuovi ingressi sul podio: secondo **Bad Boys for life** (Warner), 882mila euro in 467 schermi (media: 1.889 euro), terzo **Il richiamo della foresta** (Disney), 680mila euro in 508 copie (media: 1.339 euro). Quarta posizione per **Parasite** (Academy Two/Lucky Red), 605mila euro e un totale di 5,14 M€, seguito da **Sonic - Il film** (Fox) con 499mila euro e complessivi 2,19 M€. Sesto **Odio l'estate** (Medusa), 264mila euro e un totale di 7,3 M€, seguito da due debutti: settimo **Cattive acque** (Eagle), 263mila euro in 254 copie (media: 1.035 euro), ottavo **La mia banda suona il pop** (Medusa), 240mila euro in 373 copie (media: 645 euro). Nono **Dolittle** (Universal), 123mila euro e complessivi 4,5 M€, decimo **Birds of prey** (Warner), 121mila euro per un totale di 2,3 M€.

Gli altri debutti: **L'hotel degli amori smarriti** (Officine Ubu) è 15° con 44mila euro in 37 copie (media: 1.194 euro), **Lontano lontano** (Parthenos) 16° con 39mila euro in 35 copie (media: 1.114 euro), **Criminali come noi** (Bim) 17° con 26mila euro in 48 copie (media: 559 euro), **Cats** (Universal) 21° con 18mila euro in 114 copie (media: 165 euro). Escono dalla Top Ten: **1917** (01, 6,55 M€ dopo 5 fine settimana), **Jojo Rabbit** (Disney, 3,88 M€ dopo 6 weekend), **Fantasy Island** (Warner, 485mila euro dopo 2 weekend) e **Il diritto di opporsi** (Warner, 1,2 M€ dopo 4 fine settimana).

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 23 febbraio si sono incassati **40,64 M€**, **-6,69%** rispetto al 2019, **-26,11%** sul 2018; i biglietti venduti sono **6,37 milioni**, **-6,74%** sul 2019, **-23,97%** sul 2018.

L'anno Dal 1° gennaio al 23 febbraio si sono incassati **144,95 M€**, **+19,41%** rispetto al 2019, **+8,25%** sul 2018; i biglietti venduti sono **22,14 milioni**, **+18,86%** sul 2019, **+7,89%** sul 2018. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **+22,31%** e **+21,99%**.

Le quote di mercato La quota di mercato dell'Italia è al **63,33%** degli incassi col **36,07%** dei film, quella USA al **25,71%** col **26,68%** dei film. Seguono **Gran Bretagna** (6,52%), **Corea del Sud** (2,39%) e **Francia** (1,18%). *Un anno fa*: Usa al 55,56%, Italia al 24,21% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Sempre prima **Medusa** col **38,38%** degli incassi e il **2,83%** dei film, seconda **Warner Bros** col **21,62%**, terza **01** col **15,21%**. Seguono: **Disney** (5,44%), **Vision** (4,51%), **Universal** (3,23%), **Academy Two** in ascesa (2,51%), **Lucky Red** (2,34%), **Fox** (1,78%) e **Nexo Digital** al sorpasso (1,38%).

BOX OFFICE USA – “Sonic” resiste a Harrison Ford



La classifica USA del weekend conferma il primato di **Sonic - Il film** (Paramount) con 26,3 milioni di dollari, per complessivi 106,6 M\$ al secondo weekend. Secondo al debutto **Il richiamo della foresta** (Fox), 24,8 M\$ in 3.752 sale (media: 6.615 dollari, di poco più alta del primo in classifica), terzo **Birds of prey** con 7 M\$ e un totale di 72,5 M\$. Debutta al quarto posto l'horror

Brahms: The boy II (STX), 5,9 M\$ in 2.151 sale (media: 2.742 dollari), seguito da **Bad Boys for life** (Sony) con 5,8 M\$ e un totale di 191,1 M\$. Sesto **1917** (Universal), 4,4 M\$ e complessivi 151,9 M\$ al nono weekend, seguito da **Fantasy Island** (Sony) con 4,1 M\$ per un totale di 20,1 M\$. Ottava posizione per **Parasite** (Neon), 3,1 M\$ e complessivi 48,9 M\$, seguito da **Jumanji: The next level** (Sony), 3 M\$ con un totale di 310,9 M\$. Chiude la classifica **The photograph** (Universal), 2,8 M\$ e un totale di 17,6 M\$.

Due storie al femminile debuttano in poche sale con una media incassi superiore ai 20mila dollari: la nuova versione di Emma di Jane Austen (Focus) incassa 230mila dollari in 5 sale (media: 46mila dollari), il biopic Seberg (Amazon) ne incassa 60mila in 3 sale. Escono dalla classifica: **Dolittle** (Universal, 74,49 M\$ dopo 6 weekend) e **Downhill** (Fox Searchlight, 7,4 M\$ dopo 2 fine settimana). I primi 10 film incassano 87,39 M\$, **-37,6%** rispetto al precedente weekend, **-21%** rispetto al 2019 e **-50,6%** sul 2018 (in vetta rispettivamente *Dragon Trainer 3* e *Black Panther*).
(*boxofficeguru*)

Nord Italia, le ordinanze



Le regioni del Nord Italia hanno emanato ieri le ordinanze contenenti misure di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica, a seguito del decreto legge emanato sabato sera dal Governo. L'applicazione è immediata, il periodo di riferimento oscilla: quasi tutte le Regioni lo estendono fino a domenica 1 marzo, il Piemonte fino a sabato 29 febbraio. Sono sospese le manifestazioni pubbliche o aperte al pubblico, le attività scolastiche e universitarie e i viaggi d'istruzione, le attività dei musei e altri istituti e dei luoghi della cultura, i concorsi pubblici. Mentre la Liguria esclude dall'obbligo di chiusura le sale cinematografiche ("Sono attività commerciali che nel loro libero arbitrio possono decidere. Sarebbe stato illegale e incostituzionale fare distinguo tra attività", spiega il governatore Toti), in Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Veneto e Friuli Venezia Giulia il divieto è generico. Sono allo studio misure di tutela delle categorie economiche coinvolte.

Sorrentino tra New York e Napoli



Paolo Sorrentino sta preparando negli Stati Uniti **Mob girl**, le cui riprese sono previste a New York la prossima estate, protagonista **Jennifer Lawrence**, tratto dall'omonimo libro premio Pulitzer di Teresa Carpenter. Secondo il *Daily Mail*, che riporta le anticipazioni raccolte a Los Angeles, tra i prossimi progetti ci sarebbe un film sulla sua adolescenza napoletana all'Arenella e su come nacque in lui l'amore per il cinema. Al centro della rievocazione anche l'antica amicizia con un *filmmaker* napoletano, soprattutto dopo la morte dei genitori: in molte occasioni Sorrentino ha manifestato la propria ammirazione e l'antica amicizia che lo legano ad Antonio Capuano, il talentuoso regista de **La guerra di Mario**. A quanto pare, il film sarebbe prodotto da Netflix.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:
segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.