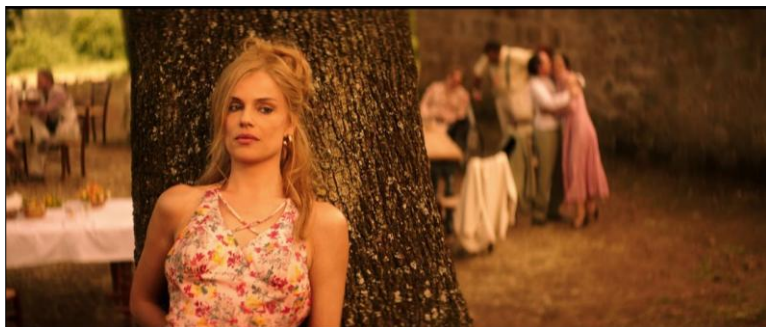


# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 febbraio 2020 • nuova serie **2904 (3217)**

## BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ - 8 debutti ma Muccino resiste



Gli incassi Cinetel di ieri vedono nuovamente in vetta **Gli anni più belli** (01): il film di Muccino ha incassato 166mila euro in 600 schermi, portando il totale a 3,79 milioni di euro. Secondo al debutto **Bad Boys for life** (Warner), 148mila euro in 416 schermi, seguito da **Parasite** (Academy Two/Lucky Red) con 86mila euro e complessivi 4,6 M€.

Quarto **Il richiamo della foresta** (Disney), 65mila euro al debutto in 417 copie, quinto **Sonic - Il film** (Fox) con 47mila euro e un totale di 1,7 M€.

Altro debutto al sesto posto, **Cattive acque** (Eagle) ha incassato 29mila euro in 236 copie, mentre è settimo **Odio l'estate** (Medusa) con 28mila euro e un totale di 7,1 M€. Debutta solo all'ottavo posto **La mia banda suona il pop** (Medusa), 26mila euro in 328 copie. Chiudono la classifica **Birds of prey** (Warner), 15mila euro per complessivi 2,2 M€, e **1917** (01), 13mila euro e complessivi 6,4 M€.

Gli altri debutti di un weekend ricco di nuove uscite: **L'hotel degli amori smarriti** (Officine Ubu) è 14° con 5mila euro in 36 copie, **Lontano lontano** (Parthenos) 18° con quasi 4mila euro in 28 copie, **Cats** (Universal) 21° con 2.790 euro in 108 copie (ma con pochi spettacoli), **Criminali come noi** (Bim) 23° con 2mila euro in 39 copie. In 4 giorni, l'evento **Fabrizio De André e PFM - Il concerto ritrovato** (Nexo Digital) ha incassato oltre 1 milione di euro per quasi 95mila spettatori (ieri era in 5 sale per 5mila euro di incasso).

L'incasso totale del giovedì è di 758mila euro, **-14%** rispetto al giovedì precedente, **+11,49%** rispetto a un anno fa, quando l'unico nuovo film nei primi tre era *Un uomo tranquillo* con 72mila presenze.

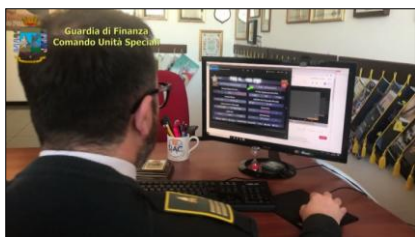
## Confermato il Bonus Cultura



Anche nel 2020 è previsto il **bonus cultura** per i 18enni che potranno usufruire della **carta elettronica del valore di 500 euro** per acquistare biglietti per cinema, teatro e spettacoli dal vivo, corsi di musica, teatro, lingue straniere, per ascoltare musica o per comprare prodotti dell'editoria audiovisiva. I criteri di utilizzo sono gli stessi previsti nei tre anni precedenti, il decreto MiBACT di riferimento è il 177 del 24 dicembre 2019, che stanziava **240 milioni di euro**.

La Carta è realizzata in forma di applicazione informatica (**18app**), richiede la registrazione dei beneficiari tramite Spid e prevede la generazione di buoni di spesa elettronici associati a un acquisto di un bene o servizio. Interessati sono coloro che hanno **compiuto 18 anni nel 2019**, che potranno **utilizzare la Carta entro il 28 febbraio 2021**. Le imprese e gli esercizi commerciali, le sale cinematografiche, le altre strutture ove si svolgono eventi culturali o spettacoli dal vivo sono inseriti, a cura del MiBact, in un apposito elenco, consultabile su [www.18app.italia.it/](http://www.18app.italia.it/). La registrazione da parte di esercenti strutture, imprese e esercizi commerciali già effettuata per le precedenti edizioni del bonus resta valida anche ai fini della nuova edizione.

## Abbonamenti pay pirata, denunciati 223 utenti



Rischiano fino a 8 anni di reclusione, 25mila euro di multa e la confisca di telefonino, tv o computer: **223 persone sono state identificate** in tutta Italia e **denunciate** per aver visto eventi sportivi o contenuti di intrattenimento su Internet grazie ad **abbonamenti pirata**. Fra i reati contestati anche la ricettazione. L'operazione è stata condotta dal Nucleo speciale beni e servizi della **Guardia di Finanza** ed è ancora in corso. Le indagini sono state finalizzate allo

smantellamento di una delle principali modalità di distribuzione illecita dei contenuti, la cosiddetta **Iptv** (Internet Protocol Television), mediante la quale i “pirati” acquisiscono e ricodificano i palinsesti televisivi della maggiori piattaforme a pagamento (Dazn, Sky e Mediaset Premium su tutte) per poi distribuirli sulla rete Internet, come flusso di dati ricevibile dagli utenti mediante sottoscrizione di un abbonamento illecito e di un semplice pc, smart tv, tablet, smartphone o decoder connesso alla rete.

Chi acquista questi abbonamenti pirata non solo commette un reato e alimenta il circuito criminale, ma mette i propri dati anagrafici e bancari a disposizione dell’organizzazione che gestisce il traffico fuori legge, esponendosi così al rischio di intrusioni informatiche e truffe. Ampia soddisfazione è stata espressa dall’industria audiovisiva alla **Fapav**, che ha collaborato attivamente ad un’operazione che ha coinvolto 67 procure sul territorio.

#### USA: Alamo Drafthouse lancia il proprio servizio di abbonamento



Il circuito di esercizio texano **Alamo Drafthouse**, noto per aver lanciato la cena servita in sala, fa concorrenza ad AMC e Regal con il proprio servizio di abbonamento: **Season Pass** è un programma mensile disponibile nei suoi 41 cinema ad un costo che varia a seconda del cinema (tra i **14,99 e i 29,99 dollari al mese**) e garantisce un biglietto d’ingresso al giorno (conteggiato al costo ordinario) con possibilità di prenotare nei 7 giorni precedenti. Per le proiezioni in 3D, 70mm o Dolby Cinema è previsto un extra di 1,99

dollari a biglietto. I titolari della *Season Pass* potranno acquistare contestualmente biglietti al costo normale per gli accompagnatori e prenotare fino a 4 posti in più ad un prezzo scontato. Il servizio è già disponibile in città come New York, San Francisco, Los Angeles, Austin e Denver, mentre in altre città sarà lanciato nei prossimi mesi.

Dopo il tracollo di **MoviePass**, i principali circuiti hanno lanciato i propri servizi: **AMC** consente agli abbonati di vedere tre film a settimana ad un costo mensile che oscilla tra i 19.95 e i 23.95 dollari a seconda del cinema; **Regal** garantisce accessi illimitati al costo mensile di 18 dollari; **Cinemark** consente l’acquisto di un biglietto al mese al prezzo scontato di 8,99 dollari. (*Variety*)

#### I candidati allo Young Award dell’EFA



La **European Film Academy** (EFA) ha annunciato i tre film candidati all’EFA Young Audience Award 2020: **Mio fratello rincorre i dinosauri** di Stefano Cipani, l’olandese **My extraordinary summer with Tess** di Steven Wouterlood, il tedesco **Rocca changes the world** di Katja Benrath.

Un comitato internazionale di esperti ha pre-selezionato 6 film, successivamente una giuria composta da ragazzi tra i 13 e i 14 anni (tra loro un ragazzo torinese) ha visto i film e selezionato i tre film candidati, che il **26 aprile** saranno proiettati simultaneamente ad un **pubblico di ragazzi tra i 12 e i 14 anni in 69 città europee**. I risultati saranno trasmessi a Erfurt (Germania), dove il vincitore sarà annunciato in streaming live su [yaa.europeanfilmawards.eu](http://yaa.europeanfilmawards.eu). I film saranno poi disponibili per il pubblico europeo in VOD. Tre i **partner italiani**: Fondazione Culturale Niels Stensen (Firenze), Alice nella città (Roma), Museo Nazionale del Cinema (Torino).

#### “La figlia oscura”: Elena Ferrante approda a Hollywood



Debutto registico ambizioso per l’attrice **Maggie Gyllenhaal**, l’adattamento del romanzo **La figlia oscura** di **Elena Ferrante**. Cast di tutto rispetto: il premio Oscar **Olivia Colman**, **Dakota Johnson**, **Jessie Buckley** e **Peter Sarsgaard**, sceneggiatura della stessa Gyllenhaal: “quando ho finito di leggere il romanzo mi sentivo come se qualcosa di segreto e vero fosse stato detto ad alta voce. Ho immediatamente pensato a quanto più intensa sarebbe stata l’esperienza in un

cinema, con altre persone attorno. La sceneggiatura ha attirato altre persone interessate a esplorare queste verità segrete sulla maternità, la sessualità, la femminilità e il desiderio”.

Al centro della trama un’insegnante divorziata, che prova sollievo quando le figlie raggiungono il padre in Canada. In vacanza al mare, l’incontro con una famiglia poco rassicurante scatena una serie di eventi allarmanti.

### FICE Tre Venezie (1): Fantoni nuova delegata



L'Assemblea Generale dei Soci FICE delle Tre Venezie, alla presenza del Presidente Nazionale Domenico Dinoia, ha eletto il nuovo presidente: è **Giuliana Fantoni**, esercente delle multisale **Edera di Treviso** e **Manzoni di Paese** (Tv). Vicepresidenti **Manuele Sangalli** e **Filippo Nalon**. Nel ringraziare i colleghi, Fantoni ha dichiarato che intende impegnarsi a fondo per favorire e incrementare il confronto, sia in sede associativa che in altri ambiti, tra gli esercenti teso a individuare strategie e programmi per la migliore promozione del cinema d'essai nelle sale. Il Presidente dell'AGIS Triveneta, **Franco Oss Noser**, ha ringraziato Nalon per il lavoro svolto a livello territoriale e nazionale a favore della categoria ed ha auspicato di poter vedere la collaborazione sempre più stretta tra lo spettacolo dal vivo e il cinema.

### FICE Tre Venezie (2): tornano i martedì a 3 euro

La Regione del Veneto per il Cinema di Qualità  
**La Regione ti porta  
al cinema con tre euro  
i martedì al cinema**

A partire da martedì **3 marzo** torna nelle sale del Veneto **La Regione ti porta al cinema con tre euro – I martedì al cinema**.

Dal 3 al 24 marzo, e poi nei mesi di **maggio** e **novembre**, le sale aderenti proporranno film d'autore al costo ridotto di 3 euro. Ogni settimana sarà possibile verificare le opere in programmazione sul sito [www.agistriveneto.it](http://www.agistriveneto.it) e sulla pagina facebook "Agis Tre Venezie". Aderiscono 23 cinema dei 7 capoluoghi.

<https://www.vvox.it/2020/02/20/veneto-cinema-3-euro-marzo-maggio-novembre-quando-dove-belluno-padova-rovigo-treviso-verona-venezias-vicenza/>



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**