

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 febbraio 2020 • nuova serie **2903 (3216)**

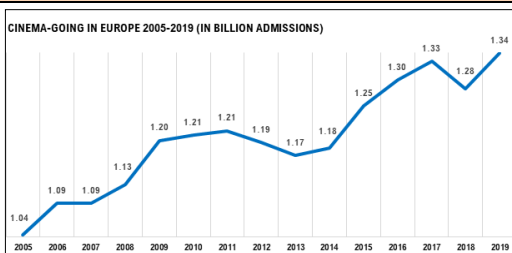
BOX OFFICE ESTERO: "Sonic" in testa, "Parasite" esplose



Il weekend in Gran Bretagna ha visto il debutto vincente di **Sonic - Il film** (Paramount) con 4,7 milioni di sterline in 616 sale. Secondo **Parasite** (Curzon/StudioCanal), 2,5 M£ al secondo weekend, per complessivi 5,1 M£ (ben +133%, grazie all'Oscar e all'allargamento a 430 cinema). Terzo **Dolittle** (Universal), 2,1 M£ e complessivi 8,2 M£, seguito da **1917** (eOne) con 2 M£ (il totale ammonta a 39,2 M£). Quinto **Birds of prey** (Warner), 1,8 M£ per complessivi 5,8, seguito da un'altra *new entry*: **Emma** (Universal) è il nuovo adattamento del romanzo di Jane Austen e realizza 1,6 M£ in 611 sale. Settimo **Bad Boys for life** (Sony), 838mila sterline al quinto weekend per complessivi 14,4 M£, seguito dal film erotico polacco (con protagonista maschile italiano) **365 days** (Phoenix), al debutto con 372mila sterline in 265 sale (la frequente uscita di film polacchi, con distributore specializzato, è dovuta alla folta presenza di cittadini polacchi nel Regno Unito). Nono **Jumanji: The next level** (Sony) con 324mila sterline e un totale di 35,2 M£, seguito da **The gentlemen** (Entertainment) con 238mila sterline e totali 11,5 M£.

In Francia stesso primato per **Sonic - Il film** con 569mila presenze al debutto in 622 cinema, seguito da **Le prince oublié** (Pathé), film per famiglie francese che debutta con 345mila presenze in 698 copie. **Ducobu 3** (UGC) è terzo con 253mila presenze e un totale di 652mila, quarto **Dolittle** con 246mila spettatori per complessivi 662mila. Perde tre posti **Birds of prey**, quinto con 237mila spettatori e complessivi 650mila, seguito da **1917** con 177mila presenze per un totale di 1,9 milioni. Debutta in settima posizione **Fantasy Island** (Sony), 165mila spettatori in 233 copie, seguito da **Bad Boys for life** con 164mila spettatori e un totale di 1,4 milioni. Dopo aver superato 1,7 milioni di spettatori nell'uscita dell'estate 2019, **Parasite** è tornato in sala nella versione in bianco e nero rimasterizzata dal regista, con 41mila presenze in 166 sale. (ScreenDaily, JP Box Office)

UNIC: cinema europei, 1,34 miliardi di biglietti nel 2019. L'Italia registra la crescita maggiore (+14,4%)



Gli spettatori nei cinema europei sono aumentati del 4,5% nel 2019, con oltre 1,34 miliardi di biglietti - un dato che non si raggiungeva dai primi anni '90. Nell'Unione Europea si tratta del miglior risultato degli ultimi 15 anni, con gli spettatori che raggiungono la soglia del miliardo per la prima volta dal 2004. Cifre eccellenti che evidenziano la forza e lo spirito di adattamento del settore. In attesa dei risultati definitivi in diversi territori, si può già prevedere che il box office

complessivo in Europa ha superato 8,5 miliardi di euro, rispetto agli 8 miliardi del 2018. Per i territori UE, le stime indicano oltre 7,1 miliardi di euro di incasso (nel 2018 erano 6,8 miliardi).

A guidare la classifica sono stati principalmente titoli internazionali, tra cui: **Il Re Leone**, **Avengers: Endgame**, **Joker**, **Frozen 2**, **Toy Story 4**. Ciò nonostante, diversi titoli nazionali hanno ottenuto un grande successo, tra cui **Non sposate le mie figlie 2** (Francia), **Das perfekte Geheimnis** (Germania, remake di **Perfetti sconosciuti**), **Jagtsaeson** (Danimarca).

In Russia le sale cinematografiche hanno attirato la cifra record di 216,3 milioni di spettatori, terzo anno consecutivo sopra i 200 milioni, il doppio rispetto al 2007. La Russia è di nuovo leader in Europa, meglio della Francia che pure ha realizzato la cifra impressionante di 213,4 milioni di spettatori, la seconda migliore performance dal 1966. Il Regno Unito, terzo miglior risultato in Europa per numero di spettatori, ha incassato oltre 1,25 miliardi di sterline, facendo seguito al 2018, anno dei record. In Spagna miglior risultato dal 2009, con il superamento della soglia simbolica dei 100 milioni di spettatori (+37% rispetto al 2013, anno in cui l'industria è stata funestata dall'improvvido aumento dell'IVA sui biglietti).

Anche l'Italia ha superato la soglia dei 100 milioni di presenze, soprattutto grazie a una forte stagione estiva e agli sforzi promozionali congiunti dell'industria, con un aumento percentuale degli incassi, del 14,4 per cento, e delle presenze, +13,6%, che evidenzia il miglioramento più significativo tra i principali mercati europei.

Dopo un 2018 difficile, la **Germania** è cresciuta del **12,6%**, risultato analogo a quello verificatosi in Austria e Svizzera. Crescita progressiva in **Olanda** per l'industria nazionale, con la cifra record di 38 milioni di spettatori nel 2019. **Danimarca** (+4,5% incassi, +1,8% presenze) e **Finlandia** (rispettivamente +6,3% e +4%) hanno goduto di una buona crescita, grazie a una produzione nazionale di successo che è entrata nei Top 5. Meno bene **Svezia** (-0,9% e -2,9%) e **Norvegia** (-5,3% e -6,8%), tra i pochi territori europei in perdita rispetto all'anno precedente.

In Polonia risultato record con **60,9 milioni di spettatori**, grazie all'ottimo esito della produzione nazionale, cresciuta del 63% rispetto al 2010; buoni risultati in **Bulgaria** (+6,5% incassi, +2,4% presenze), **Ucraina** (entrambi +7%) e **Slovacchia** (+12,8% e +9,3%), dove gli spettatori sono triplicati negli ultimi 15 anni. Spettatori record anche nei **Paesi Baltici**, in particolare Estonia e Lettonia, con un titolo nazionale in testa alla classifica. Stessa situazione nei **Balceni** (in Slovenia miglior risultato dal 2012). L'apertura di nuovi cinema e un film nazionale di grande successo hanno provocato un balzo delle presenze in **Albania**: +69,9%! Meno bene la **Turchia**, dove un aumento del prezzo medio del biglietto ha causato incassi in aumento ma una diminuzione delle presenze, anche a causa di dissapori interni all'industria.

Il dato medio di tutti i paesi UNIC resta stabile per quanto riguarda il numero di **visioni in un anno per abitante: 1,5**. Il dato più alto (3,3 e 3,2) si è registrato in Irlanda e Francia, seguite da Estonia (2,8), Regno Unito (2,7), Danimarca e Spagna (entrambe a 2,3). Anche se il dato è ancora parziale, **le quote di mercato** del cinema nazionale più alte si sono registrate in Turchia (54%), Francia (35%) e Polonia (28,8%). Tutte sopra il 20% Repubblica Ceca, Danimarca, **Italia**, Albania, Estonia, Russia, Germania e Lettonia. *L'UNIC rappresenta 38 territori europei. Maggiori informazioni su unic-cinemas.org. Alcuni dati riportati sono da confermare, altri sono basati su stime, tuttavia lo sguardo d'insieme rappresenta l'andamento del settore cinematografico in Europa nel 2019. I dati definitivi saranno disponibili territorio per territorio in primavera.*

David di Donatello: "Il traditore" guida le cinque con 18 candidature



Annunciate le candidature della 65^a edizione dei Premi **David di Donatello**, la cui consegna avverrà su Rai 1 il prossimo 3 aprile, in una serata condotta da **Carlo Conti**. Il record di nomination lo ha conquistato **Il traditore** di Marco Bellocchio con 18, seguito da **Il primo re** e **Pinocchio** con 15, **Martin Eden** con 11, **5 è il numero perfetto** 9 e **Suspiria** 6.

Già assegnati due premi: **Parasite** miglior film straniero (in cinquina anche **C'era una volta a Hollywood**, **Green book**, **Joker** e **L'ufficiale e la spia**) e **Inverno** di **Giulio Mastromauro** miglior cortometraggio (la giuria tecnica ha candidato inoltre **Baradar** di Beppe Tufarulo, **Il nostro tempo** di Veronica Spedicati, **Mia sorella** di Saverio Cappelletto e **Unfolded** di Cristina Picchi). Queste le principali categorie:

Miglior film: **Il primo re**, **Il traditore**, **La paranza dei bambini**, **Martin Eden**, **Pinocchio**

Miglior regista (piena coincidenza col miglior film): **Matteo Rovere**, **Marco Bellocchio**, **Claudio Giovannesi**, **Pietro Marcello**, **Matteo Garrone**

Miglior regista esordiente: **Igort** (*5 è il numero perfetto*), **Phaim Bhuiyam** (*Bangla*), **Leonardo D'Agostini** (*Il campione*), **Marco D'Amore** (*L'immortale*), **Carlo Sironi** (*Sole*)

Miglior sceneggiatura originale: *Bangla*, *Il primo re*, *Il traditore*, *La dea fortuna*, *Ricordi?*

Miglior sceneggiatura non originale: *Il sindaco del rione Sanità*, *La famosa invasione degli orsi in Sicilia*, *La paranza dei bambini*, *Martin Eden*, *Pinocchio*

Miglior attrice protagonista: **Valeria Bruni Tedeschi** (*I villeggianti*), **Jasmine Trinca** (*La dea fortuna*), **Isabella Ragonese** (*Mio fratello rincorre i dinosauri*), **Linda Caridi** (*Ricordi?*), **Lunetta Savino** (*Rosa*), **Valeria Golino** (*Tutto il mio folle amore*)

Miglior attore protagonista: **Toni Servillo** (*5 è il numero perfetto*), **Alessandro Borghi** (*Il primo re*), **Francesco Di Leva** (*Il sindaco del rione Sanità*), **Pierfrancesco Favino** (*Il traditore*), **Luca Marinelli** (*Martin Eden*)

Miglior attrice non protagonista: **Valeria Golino** (*5 è il numero perfetto*), **Anna Ferzetti** (*Domani è un altro giorno*), **Tania Garribba** (*Il primo re*), **Maria Amato** (*Il traditore*), **Alida Baldari di Calabria** (*Pinocchio*)

Miglior attore non protagonista: **Carlo Buccirosso** (*5 è il numero perfetto*), **Stefano Accorsi** (*Il campione*), **Fabrizio Ferracane** e **Luigi Lo Cascio** (*Il traditore*), **Roberto Benigni** (*Pinocchio*)

USA-Canada-Messico contro la pirateria



Dopo un anno di negoziati, **Stati Uniti, Canada e Messico** hanno firmato l'accordo **USMCA**. Un trattato commerciale che consente agli Stati Uniti di esportare in sicurezza i propri prodotti in Canada e Messico, totalmente esenti da tariffe. Obiettivo dell'accordo, oltre gli asset industriali tradizionali, è certamente la promozione, il rafforzamento e la protezione dell'**economia digitale** tra i tre Paesi, che include il settore **audiovisivo**. Ad oggi, **l'export internazionale delle industrie audiovisive americane vale 17,2 miliardi di dollari l'anno**. Come ha dichiarato **Charles Rivkin**, Presidente e CEO della MPA, "Questo accordo contribuirà a facilitare la crescita del mercato digitale legale dei contenuti creativi, affrontando al contempo la **minaccia della pirateria online**". I danni causati dalla pirateria mondiale all'audiovisivo USA sono stimati tra 29 e 71 miliardi di dollari l'anno, secondo i dati della Camera di commercio USA, ovvero un taglio netto al fatturato tra l'11 ed il 24% l'anno e una perdita di posti di lavoro che varia tra 230 mila e 560 mila unità. (Key4biz)

AgCom, quote di investimento invariate per le piattaforme



Il Consiglio dell'**Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni** ha approvato il **regolamento in "materia di obblighi di programmazione e investimento a favore di opere audiovisive europee e di produttori indipendenti"**, a seguito delle novità

introdotte dal decreto legge 28 giugno 2019 n. 59, convertito con modifiche nella legge 8 agosto 2019, n. 81.

Riguardo agli **obblighi di investimento per i fornitori video on demand con sede all'estero** che erogano i servizi in Italia, l'Autorità ha disapplicato il criterio del Testo Unico in base al quale l'assenza di una sede operativa in Italia comporta l'aumento dell'aliquota fino ad un ulteriore 3%. L'Autorità ha infatti ritenuto che la norma nazionale presenti possibili profili di contrasto con il diritto UE. L'estate scorsa, il ministro Alberto Bonisoli aveva varato un decreto che modificava il sistema di quote di investimento in opere audiovisive stabilito dalla legge Franceschini e che prevedeva un incremento in percentuale per gli operatori Vod senza sede in Italia.

"Il Consiglio AgCom raccomanda che, al fine di garantire livelli adeguati di investimento a favore delle opere audiovisive europee, sia prevista la costituzione di un fondo per la produzione alimentato nella misura del 3% delle entrate generate dai servizi di media audiovisivi a richiesta. La misura da adottare rispecchia le indicazioni del legislatore comunitario ed è coerente con l'obiettivo di una crescita equilibrata del sistema produttivo audiovisivo nazionale previsto dalle modifiche legislative al Testo Unico. L'Autorità ha pertanto deliberato di trasmettere una segnalazione al Governo in tale senso", si legge in una nota. (Eduesse)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.