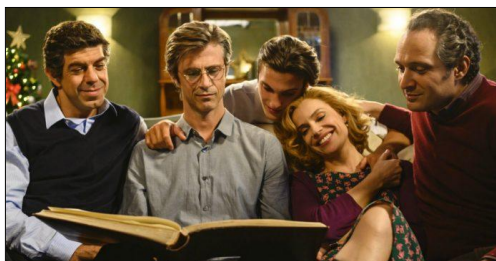


# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 17 febbraio 2020 • nuova serie **2902 (3215)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND - Muccino irrompe al comando



La classifica Cinetel del weekend 13-16 febbraio vede il debutto al primo posto de **Gli anni più belli** (01): il film di Gabriele Muccino incassa 2,89 milioni di euro in 817 copie (media: 3.545 euro). Al secondo posto un altro debutto, **Sonic - Il film** (Fox), 1,44 M€ in 457 copie (media: 3.162 euro), seguito dal premio Oscar **Parasite** (Academy Two/Lucky Red) con 1,4 M€ in 411 copie (buona la media di 3.409 euro), per complessivi 4,14 M€.

Scende al quarto posto **Odio l'estate** (Medusa), 980mila euro e un totale di 6,9 M€ (le presenze hanno superato il milione), seguito da **Birds of prey** (Warner) con 597mila euro per complessivi 2,1 M€. Sesto **Dolittle** (Universal), 586 mila euro per complessivi 4,3 M€, settimo **1917** (01) con 451mila euro per un totale di 6,35 M€. Altro debutto in ottava posizione, **Fantasy Island** (Warner) incassa 351mila euro in 262 copie (media: 1.340 euro), seguito da **Jojo Rabbit** (Warner), nono con 199mila euro e un totale di 3,78 M€. Decimo **Il diritto di opporsi** (Warner), 114mila euro per complessivi 1,2 M€.

Gli altri debutti: **Memorie di un assassino** (Academy Two, film del 2003 del regista di *Parasite*) è 11° con 112mila euro in 40 copie (media: 2.817 euro), il documentario **Alla mia piccola Sama** (Wanted) 17° con 39mila euro in 35 copie (media: 1.116 euro), **Il lago delle oche selvatiche** (Movies Inspired) 20° con 23mila euro in 24 copie (media: 985 euro). Escono dalla Top Ten: **Judy** (Notorious, 758mila euro in totale dopo 3 fine settimana), **Figli** (Vision/Universal, 3,19 M€ dopo 4 weekend) e **Me contro te il film - La vendetta del signor S** (Warner, 9,54 M€ dopo 5 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 9,9 M€: **+26%** rispetto al precedente, **+8,29%** rispetto a un anno fa, quando *10 giorni senza mamma*, *Il corriere* e *Alita* erano in testa con incassi sopra il milione di euro.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 16 febbraio si sono incassati **31,6 M€**, **-5,02%** rispetto al 2019, **-14,91%** sul 2018; i biglietti venduti sono **4,95 milioni**, **-4,56%** sul 2019, **-12,8%** sul 2018.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 16 febbraio si sono incassati **135,89 M€**, **+22,31%** rispetto al 2019, **+17,11%** sul 2018; i biglietti venduti sono **20,72 milioni**, **+21,99%** sul 2019, **+16,27%** sul 2018. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **+25,88%** e **+25,55%**.

**Le quote di mercato** La quota di mercato dell'Italia è al **64,65%** degli incassi col 37,14% dei film, quella USA al **24,86%** col 28,23% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (6,75%) e **Corea del Sud** (1,73%), al sorpasso sulla Francia (1.16%). *Un anno fa*: Usa al 56,35%, Italia al 23,18% (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** Sempre prima **Medusa** col 40,44% degli incassi e il 2,69% dei film, seconda **Warner Bros** col 22,01%, terza **01** col 14,62%. Seguono: **Disney** (5,23%), **Vision** (4,76%), **Universal** (3,27%), **Lucky Red** (2,46%), le *new entry* **Academy Two** (1,86%) e **Fox** (1,34%) e **Notorious** (1,02%).

## BOX OFFICE USA – “Sonic” senza rivali



La classifica USA del weekend segna il buon debutto di **Sonic - Il film** (Paramount) con 57 milioni di dollari in 4.167 sale (media: 13.678 dollari), seguito da **Birds of prey** con 17,1 M\$ e un totale di 59,2 M\$. Terzo al debutto **Fantasy Island** (Sony), 12,4 M\$ in 2.784 sale (media: 4.454 dollari), quarto un altro debutto, il dramma sentimentale **The photograph** (Universal, budget 16 M\$) con 12,2 M\$ in 2.516 sale (media: 4.876 dollari). Scende al quinto posto **Bad Boys for life** (Sony), 11,3 M\$ per complessivi 181,3 M\$, seguito da **1917** (Universal) con 8 M\$ e un totale di 144,4 M\$. Settimo l'inossidabile **Jumanji: The next**

**level** (Sony), 5,7 M\$ (+2,6% rispetto al precedente) per complessivi 305,7 M\$, seguito da **Parasite** (Neon), che sfrutta la notorietà degli Oscar incassando 5,5 M\$ alla 19<sup>a</sup> settimana, per complessivi 43,1 M\$. Nono **Dolittle**, 5 M\$ e un totale di 70,5 M\$, seguito da **Downhill** (Fox Searchlight), remake dello svedese *Forza maggiore*, che debutta con 4,6 M\$ in 2.301 sale (media: 2.029 dollari).

Tra gli altri debutti, **Ritratto della giovane in fiamme** (Neon) incassa quasi 441mila dollari in 22 sale (media superiore ai 20mila dollari), mentre il documentario **The Times of Bill Cunningham** (Greenwich) in 2 sole copie incassa 44.475 copie. Escono dalla classifica: **The gentlemen** (STX, 31,2 M\$ dopo 4 weekend), **A cena col delitto** (Lionsgate, 161,8 M\$ dopo 12 fine settimana), **Piccole donne** (Sony, 105,3 M\$ dopo 8 weekend), **Gretel & Hansel** (United Artists, 14,1 M\$ dopo 3 fine settimana) e **Star Wars IX - L'ascesa di Skywalker** (Disney, 512,7 M\$ dopo 9 weekend).

I primi 10 film incassano 139,1 M\$, **+71,5%** rispetto al precedente weekend, **+33,9%** rispetto al 2019 e **-48%** sul 2018 (in vetta rispettivamente *Alita* e *Black Panther*). (boxofficeguru)

### Presentato il Bif&st di Bari



Il direttore artistico **Felice Laudadio** ha presentato l'XI edizione del **Bif&st**, Bari International Film Festival, dal 21 al 28 marzo. Tanti gli ospiti annunciati, da Edgar Reitz a Helen Mirren, da Ken Loach a Roberto Benigni; cinema italiano protagonista con retrospettiva su Mario Monicelli e concerto al Petruzzelli delle colonne sonore felliniane; premi a Garrone, Bellocchio, Favino, Ramazzotti, Marcello, Cortellesi e Servillo, 6 anteprime per il **Nuovo cinema italiano**; 12 film per il **Panorama Internazionale** e poi le anteprime nazionali, tra cui **Bombshell**, **Emma**, **Les traducteurs**, **Favolacce**. Non mancheranno le **Lezioni di cinema**.

### MediaSalles a Berlino con Cicae e AG Kino



**Media Salles** presenterà a **Berlino** i dati sul consumo di cinema in Europa, il **22 febbraio** alle ore 13, in occasione dell'evento **Meet the Arthouse Cinemas** (*Incontra i Cinema d'Essai*), organizzato dalla AG Kino con la CICAIE e Film New Europe. Inviti previa mail a: [press@mediasalles.it](mailto:press@mediasalles.it)

### Nasce Palomar Doc



**Palomar**, società di produzione fondata da Carlo Degli Esposti e oggi partner di Mediawan Group, ha creato la divisione Documentari, da marzo attiva nello sviluppo e produzione di film e serie documentarie per cinema e televisione, con particolare attenzione ai nuovi mercati e l'intenzione di scoprire e valorizzare nuovi talenti. La divisione sarà sviluppata come Creative Producer da **Andrea Romeo**. Fondatore e direttore del festival *Biografilm*, Romeo ha fondato nel 2015 I Wonder Pictures, che ha portato numerosi documentari in Italia, tra cui i vincitori dell'Oscar **Sugarman** e **Citizenfour**.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**