

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 03 febbraio 2020 • nuova serie **2897 (3210)**

## BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – “Odio l'estate” sopra i 3 milioni



Il weekend Cinetel 30 gennaio-2 febbraio sancisce la ritrovata sintonia del pubblico con Aldo Giovanni e Giacomo: **Odio l'estate** (Medusa) incassa 3 milioni di euro in 588 copie (media: 5.240 euro). Secondo **Doolittle** (Universal), 2 M€ al debutto in 442 schermi (media: 4.563 euro), seguito da **1917** (01) con 1,5 M€ e complessivi 4,3 M€. Quarto **Figli** (Vision/Universal), 832mila euro e un totale di 2,5 M€, seguito da **Jojo Rabbit** (Disney), che incassa 659mila euro al terzo weekend per complessivi 2,9 M€. Debutta in sesta posizione **Il diritto di opporsi** (Warner), 548mila euro in 279 copie (media: 1.967 euro), settimo (era

secondo) **Me contro te il film - La vendetta del signor S** (Warner), 498mila euro e un totale di 9,2 M€. Ottavo **Piccole donne** (Warner), 371mila euro al quarto fine settimana per complessivi 5,4 M€, seguito da due debutti: nono **Judy** (Eagle), 311mila euro in 217 copie (media: 1.437 euro), decimo **Underwater** (Disney), 249mila euro in 252 copie (media: 989 euro).

Altro debutto nei Top 30: **Villetta con ospiti** (Academy Two) è 15° con 78mila euro in 50 copie (media: 1.570 euro). Escono dalla Top Ten: il campione d'incassi **Tolo tolo** (Medusa, 46 M€ e 6,64 milioni di spettatori dopo 5 weekend), **Richard Jewell** (Warner, 2,4 M€ dopo 3 fine settimana), **Hammamet** (01, 5,6 M€ dopo 4 weekend), **Tappo - Cucciolo in un mare di guai** (Eagle, 396mila euro dopo 2 weekend) e **Jumanji: The next level** (Warner, 12,3 M€ e 1,7 milioni di spettatori dopo 6 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 11,33 M€: **+5%** rispetto al precedente, **-9,47%** rispetto a un anno fa, quando debuttavano *Dragon trainer* e *Green book* rispettivamente con 3,2 e 1,8 M€.

## IL PUNTO

**Gennaio** Dal 1° al 31 gennaio si sono incassati **104,26 M€**, **+33,95%** rispetto al 2019, **+32,14%** sul 2018; i biglietti venduti sono **15,75 milioni**, **+33,64%** sul 2019, **+29,85%** sul 2018.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 2 febbraio si sono incassati **112,98 M€**, **+34,39%** rispetto al 2019, **+38,36%** sul 2018; i biglietti venduti sono **17 milioni**, **+34,11%** sul 2019, **+35,46%** sul 2018.

**Le quote di mercato** La quota di mercato dell'Italia è al **70,16%** degli incassi col 35,37% dei film, quella USA al **21,81%** col 26,64% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (6,16%) e **Francia** (1,05%). *Un anno fa*: Usa al 54,80%, Italia al 22,62% (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** Sempre prima **Medusa** col 45,15% degli incassi e il 2,40% dei film, seconda **Warner Bros** col 22,75%, terza **01** col 13,09%. Seguono: **Disney** (5,40%), **Vision** (5,06%), **Lucky Red** (2,76%), **Universal** (1,89%), **Eagle** (0,75%), **Nexo Digital** (0,49%).

## BOX OFFICE USA - Classifica invariata



La classifica USA del weekend del SuperBowl vede per la terza volta di fila al primo posto **Bad Boys for life** (Sony), 17,6 milioni di dollari e un totale di 148 M\$ (la media di 4.770 dollari resta la più alta della classifica). Stabili sul podio i due film Universal: **1917** è secondo con 9,6 M\$ e complessivi 119,2 M\$, **Dolittle** terzo con 7,7 M\$ e un totale di 55,2 M\$. Debutta al quarto posto il *fantasy thriller* **Gretel & Hansel** (United Artist), 6,05 M\$ in 3.007 sale (media: 2.012 dollari), seguito da **The gentlemen** (STX) con 6,01 M\$ e in totale 20,4 M\$. Sesto **Jumanji: The next level** (Sony), 6 M\$ e complessivi 291,2 M\$, settimo **Star Wars: L'ascesa di Skywalker** (Disney), 3,1 M\$ e un totale di 507 M\$; ottavo **The turning** (Universal), 3 M\$ e un totale di 11,7

M\$, seguito da **Piccole donne** (Sony, 3 M\$ e un totale di 98,7 M\$) e dal *revenge movie* con Blake Lively e Jude Law **The rhythm section** (Paramount), 2,8 M\$ al debutto in 3.049 sale (appena 918 dollari la media).

Da segnalare, al 17° posto, la selezione dei **cortometraggi candidati all'Oscar 2020** (1,1 M\$ in 460 sale, media 2.413 dollari) e **The assistant** (Bleecker Street), che in 4 sale incassa 84mila dollari con la media di 21mila dollari. Escono dalla Top Ten: **Cena con delitto** (Lionsgate, 155,7 M\$ dopo 10 weekend) e **Il diritto di opporsi** (WB, 30,9 M\$ dopo 6 fine settimana). I primi 10 film incassano 65,1 M\$, **-38,1%** rispetto al precedente weekend, **+25,1%** rispetto al 2019 e **-0,9%** sul 2018 (in vetta rispettivamente *Glass* e *Jumanji*).

### I BAFTA: sette volte "1917"



A sette giorni dagli Oscar sono stati consegnati a Londra i **premi BAFTA** dell'industria del cinema britannica. **Sam Mendes** con **1917** porta a casa i massimi premi, film e regia, e poi miglior film britannico, fotografia, scenografia, sonoro, effetti visivi. **Parasite** è il miglior film in lingua straniera e vince anche per la sceneggiatura originale; migliori attori **Joaquin Phoenix** per **Joker** (vince anche per la colonna sonora e il cast) e **Renée Zellweger** per **Judy**. Non protagonisti: **Brad Pitt** (**C'era una volta a Hollywood**) e **Laura Dern** (**Storia di un matrimonio**). **Jojo Rabbit** vince per il miglior adattamento, **Piccole donne** per i costumi, **Le Mans '66** per il montaggio, **Bombshell** per trucco e acconciature. Tra i documentari trionfa **Alla mia piccola Sama**, tra i cartoni animati **Klaus**.

### Requiem per Movie Pass



**Helios and Matheson Analytics**, la società proprietaria di **MoviePass**, il defunto servizio di abbonamento al cinema, ha dichiarato fallimento lo scorso 28 gennaio con 60,9 M\$ di debiti dichiarati. È il passo definitivo dopo l'annuncio dello scorso settembre della cessazione del servizio, a seguito dell'insuccesso del tentativo di ricapitalizzare MoviePass.

Il progetto prevedeva la possibilità di pagare una tariffa mensile per vedere film senza limiti, e si è rivelato insostenibile. In risposta, i circuiti AMC,

Regal e Cinemark avevano lanciato analoghe iniziative in proprio.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**