

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 18 dicembre 2019 • nuova serie **2881 (3194)**

## BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ - La Forza prevale



**Giovedì Cinetel** all'insegna delle uscite natalizie. Al secondo giorno di programmazione, **Star Wars: L'ascesa di Skywalker** (Disney) incassa 645mila euro in 719 schermi, che sommati agli 1,18 milioni di mercoledì portano il totale a 1,8 M€. Secondo **Pinocchio** (01), 275mila euro al debutto in 543 copie, seguito da **Il primo Natale** (Medusa), 201mila euro e un totale di 4,3 M€. Debutta al quarto posto **La dea fortuna** (WB), 162mila euro in 386 copie, seguito da **Last Christmas** (Universal) con quasi 94mila euro in 295 copie. **Frozen II** (Disney) è sesto con 56mila euro e un totale di 15,3 M€, seguito da **L'immortale** (Vision/Universal) con 47mila euro, per complessivi 5,3 M€. **Cena con delitto** (01) è ottavo con 46mila euro (in totale 2,82 M€), seguito da **L'ufficiale e la spia** (01), 14mila euro e un totale di 2,89 M€. Altro debutto al decimo posto, **Ritratto della giovane in fiamme** (Lucky Red) incassa 10mila euro in 54 copie.

L'altro debutto di ieri è il francese **Il mistero Henri Pick** (I Wonder), 5mila euro in 13 copie. L'incasso complessivo della giornata è 1,64 M€, +82% rispetto alla scorsa settimana, +69,11% rispetto a un anno fa, quando debuttava al primo posto Il ritorno di Mary Poppins con 248mila euro. (Cinetel)

**Il nuovo Star Wars potrebbe incassare negli USA, nel weekend di debutto, tra i 170 e i 200 milioni di dollari. In Cina, invece, il film potrebbe risultare una delusione.**

Al pomeriggio del venerdì di debutto, informa *Variety*, il film ha incassato in Cina soltanto 1,5 milioni di dollari (11 milioni di RMB), al quarto posto dopo tre titoli nazionali. Con le anteprime, l'incasso sale a 5,1 M\$, e le previsioni di incasso totale si fermano a 18 M\$, quanto incassato dagli altri film solo al debutto (se le proiezioni saranno confermate).

## La shortlist dei documentari per il David di Donatello



È stata resa nota la lista di **15 documentari selezionati dalla giuria di esperti del David di Donatello**: i titoli saranno sottoposti al voto della giuria per definire la cinquina finalista.

Si tratta di: **Albero nostro** di Federica Ravera, **Bajkonur, Terra** di Andrea Sorini, **Citizen Rosi** di Didi Gnocchi-Carolina Rosi, **Fellini fine mai** di Eugenio Cappuccio, **I had a dream** di Claudia Tosi, **Il passo dell'acqua** di Antonio Di Biase, **La mafia non è più quella di una volta** di Franco Maresco, **La passione di Anna Magnani** di Enrico Cerasuolo, **La scomparsa di mia madre** di Beniamino Barrese (già candidato all'EFA), **Normal** di Adele Tulli, **Più della vita** di Raffaella Rivi, **Scherza con i fanti** di Gianfranco Pannone, **Se c'è un aldilà sono fottuto: vita e cinema di Claudio Caligari** di Simone Isola e Fausto Trombetta, **Selfie** di Agostino Ferrente (già candidato all'EFA), **Tony Driver** di Ascanio Petri.

La commissione di selezione (formata da: Guido Albonetti, Pedro Armocida, Osvaldo Bargerò, Raffaella Giancristofaro, Stefania Ippoliti, Paola Jacobbi, Giacomo Ravesi) ha segnalato *"l'estrema varietà stilistica e tematica delle opere. Su 103 film abbiamo necessariamente dovuto sceglierne 15 ma è sempre più difficile restringere il campo. La rosa di titoli è rappresentativa della ricchezza dei segni di rinnovamento linguistico e della capacità di dialogare con il tempo presente da parte degli autori italiani. Il genere documentario, se è ancora possibile definire tante forme cinematografiche sotto un'unica etichetta, è più vivo che mai.*

**Le cinque saranno annunciate il martedì 18 febbraio, la serata dei premi è venerdì 3 aprile.**

## Fapav: entrano Netflix e Lega Serie A



Si è tenuta il 18 dicembre l'Assemblea della **Fapav**, Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali. Due i nuovi Associati, **Lega Serie A** e **Netflix**. Ha dichiarato **Federico Bagnoli Rossi**, Segretario Generale:

*“considerato l'attuale scenario della pirateria, il connubio tra il mondo sportivo e il nostro settore audiovisivo ci consentirà sicuramente di poter lavorare in maniera ancora più organica e strutturata al contrasto di tutti quei portali illeciti che rendono disponibili film, serie ed eventi sportivi”.*

Tra le attività portate avanti nel corso del 2019: **oltre 400 siti bloccati** (+230% rispetto al 2018), grazie alle istanze presentate all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni. Quanto al **camcording**, *“abbiamo accolto con favore l'approvazione dell'emendamento 3.101 al DL Cultura dello scorso luglio, che introduce la possibilità di utilizzare dei sistemi di video sorveglianza nei cinema e conservare le registrazioni per 30 giorni. Purtroppo, non è ancora sufficiente e auspichiamo che si possa andare verso un maggiore inasprimento di questo reato”.* Le **IPTV illegali** destano grande preoccupazione per la diffusione tra gli utenti, sono una delle priorità 2020. Proseguirà l'attività di ricerca con **Ipsos**, che redige il rapporto annuale sulla pirateria; per i più giovani masterclass e proiezioni nell'ambito del progetto *Stand Up For Creativity*. Confermata l'adesione a *Rispettiamo la creatività*, promosso con AFI, MPA, Nuovolmaie, Siae e Univideo.

## Al varo il “ddl delega Europa” per il recepimento della direttiva copyright



Su proposta del Ministro per gli Affari Europei, **Vincenzo Amendola**, il **Consiglio dei Ministri** ha approvato il Disegno di legge delega al Governo per il **recepimento delle Direttive Europee** e di altri atti dell'Unione Europea. Tra le misure da approvare, la **Direttiva sui Servizi Media Audiovisivi** (2018/1808 UE) e la **Direttiva Copyright** (2019/790). La prima riguarda il corretto funzionamento dei servizi audiovisivi nell'ottica dello sviluppo di un Mercato Unico dell'Unione Europea, contribuendo alla promozione della diversità culturale e della tutela dei minori. La seconda ha l'obiettivo di armonizzare il quadro normativo comunitario del Diritto d'Autore nell'ambito delle tecnologie digitali e in particolare di Internet. La discussione del testo avrà inizio **al Senato nelle prime settimane del 2020**.

## Mike Downey nuovo presidente EFA



I membri della **European Film Academy** hanno eletto **Mike Downey**, produttore irlandese e AD di Film and Music Entertainment, nuovo presidente del CdA. Sostituisce la regista polacca Agnieszka Holland, al vertice per sei anni. Downey ha annunciato che intende confermare la priorità della sostenibilità del cinema europeo e l'estensione dell'equilibrio di genere. Due i vicepresidenti dell'Accademia, che riunisce più di 3700 professionisti del cinema europeo: la produttrice britannica **Rebecca O'Brien** e la collega romena **Ada Solomon**. Confermata alla direzione **Marion Döring**. Nel Board, per l'Italia, siedono **Graziella Bildesheim** e **Tilde Corsi**. *(Cineuropa)*



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**