

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 09 dicembre 2019 • nuova serie **2878 (3191)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND - Arendelle batte Ciro



Il weekend Cinetel 5-8 dicembre vede al vertice una sfida serrata tra personaggi agli antipodi: la spunta **Frozen II - Il segreto di Arendelle** (Disney), ancora primo con 3,5 milioni di euro in 934 schermi (media: 3.749 euro) per complessivi 12,6 M€. Secondo **L'immortale** (Vision/Universal), 2,8 M€ al debutto in 546 copie (media: 5.158 euro, la più alta), seguito da un altro debutto, **Cena con delitto** (01), 1,2 M€ in 404 copie (media: 2.970 euro). Scende al quarto posto **Un giorno di pioggia a New York** (Lucky Red),

790mila euro per complessivi 2,3 M€, seguito da **Cetto c'è, senzadubbiamente** (Vision/Universal), 389mila euro per un totale di 4,7 M€. Sesto al debutto **L'inganno perfetto** (Warner), 291mila euro in 259 copie (media: 1.127 euro), settimo **L'ufficiale e la spia** (01) con 279mila euro e un totale al terzo weekend di 2,6 M€. Perde tre posizioni **Midway** (Eagle), ottavo con 212mila euro e un totale di 991mila, seguito da **Parasite** (Academy Two/Lucky Red), 81mila euro e un totale di 1,7 M€ (l'associazione dei critici di Los Angeles lo ha eletto miglior film del 2019). Chiude la classifica **Qualcosa di meraviglioso** (Bim), 78mila euro al debutto in 67 copie (media: 1.171 euro).

Altri debutti: **Un sogno per papà** (M2) è 12° con 56mila euro in 144 copie (media: 389 euro), **Il paradiso probabilmente** (Academy Two) 18° con 29mila euro in 22 copie (media: 1.357 euro), mentre la diretta della **Tosca** dalla Scala (RaiCom) è 26^ con 12mila euro in 12 copie (media: 1.014 euro). Escono dalla Top Ten: **Le Mans '66 - La grande sfida** (Fox, 2,8 M€ dopo 4 fine settimana), **Le ragazze di Wall Street** (Lucky Red, 4,4 M€ dopo 5 weekend), **Countdown** (Eagle, 649mila euro dopo 3 weekend) e **Il peccato** (01, 199mila euro dopo 2 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 10,3 M€, -18% rispetto al precedente, +3,69% rispetto a un anno fa, quando esplodeva *Bohemian Rhapsody* con 4,2 M€

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° all'8 dicembre si sono incassati **18,4 M€**, -2,93% rispetto al 2018, +20,46% sul 2017; i **biglietti venduti** sono **2,8 milioni**, +0,72% sul 2018, +24,71% sul 2017.

**L'anno** Dal 1° gennaio all'8 dicembre si sono incassati **567,1 M€**, +13,79% rispetto al 2018, +7,65% sul 2017; i **biglietti venduti** sono **87,4 milioni**, +12,84% sul 2018, +4,32% sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente +14,43% e +13,36%.

**Le quote di mercato** La **quota di mercato USA** è al **67,33%** degli incassi col 27,34% dei film, quella dell'**Italia** al **17,81%** col 35,98% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (6,81%) e **Francia** (3,64%). *Un anno fa:* Usa al 56,92%, Italia al 22,13% (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** Sempre prima **Disney** con il 27,05% degli incassi e il 2,37% dei film. Seconda **Warner Bros** col 21,96%, terza **01** con l'8,12%. Seguono: **Eagle** (6,52%), **Fox** (5,79%), **Universal** (5,35%), **Lucky Red** (5,21%), **Vision** (5,04%), **Medusa** (3,33%) e **Notorious** (2,98%).

## BOX OFFICE USA - Top 5 invariata



Dopo l'abbuffata del Ringraziamento, il **weekend USA 6-8 dicembre** non presenta nuove uscite di rilievo, con le prime 5 posizioni invariate: primo **Frozen 2** con 34,6 milioni di dollari in 4.348 sale (resta vincente la media di 7.973 dollari), per complessivi 337,59 M\$; secondo **Cena con delitto** (Lionsgate), 14,1 M\$ e un totale di 63,4 M\$, terzo **Le Mans 66 - La grande sfida** con 6,5 M\$ e un totale di 91,1 M\$, quarto quasi ex-aequo **Queen & Slim** (Universal) con 6,5 M\$ e complessivi 26,89 M\$, quinto **Un amico straordinario** (Sony) con 5,2 M\$ e un

totale di 43,1 M\$. Guadagna tredici posizioni **Dark waters** di Todd Haynes (Focus), sesto con 4,1 M\$ in 2.012 sale, per complessivi 5,2 M\$, seguito da **City of crime** (STX) con 2,8 M\$ e un totale di 23,9 M\$. Ottavo **Playing with fire** (Paramount), 2 M\$ per complessivi 41,9 M\$, seguito da **Midway** (Lionsgate) con 1,9 M\$ e un totale di 53,4 M\$. Al decimo posto resiste **Joker** (WB) con 1 M\$ al decimo weekend e complessivi 332,1 M\$.

Tra i debutti, delude **Playmobil: The movie** (STX) con soli 660mila dollari in 2.337 sale (media: 282 dollari), mentre **Ritratto della giovane in fiamme** (Neon) in 2 sale incassa 67mila dollari (media: 33mila dollari). Esce dalla Top Ten **Last Christmas** (Universal, 33,4 M\$ dopo 5 weekend). L'incasso complessivo dei primi 10 film è 79 M\$, **-52,7%** rispetto alla scorsa settimana, **+7%** e **+11,9%** rispetto ai due anni precedenti, che vedevano in vetta *Ralph spacca Internet* e *Coco*. (boxofficemojo)

### Sorrento: numeri da record per le Giornate 2019



Numeri record per la 42<sup>a</sup> edizione delle **Giornate Professionali di Cinema**, all'insegna del **tutto esaurito** anche nelle numerose proiezioni per la città di Sorrento. **1600 accreditati** all'Hilton tra esercenti, distributori, industrie tecniche, stampa, espositori, con le convention affollatissime e il bagno di folla della serata di mercoledì, tra i **Biglietti d'oro ANEC** e la sala piena all'anteprima per la città de **L'immortale**. Grande successo anche per le 10 proiezioni per la città al Teatro Tasso, oltre alle 2 proiezioni

per le scuole cittadine: diverse proiezioni con il tutto esaurito, l'apprezzata presenza di registi e attori per i film italiani e un alto gradimento del pubblico.

“I numeri estremamente positivi delle Giornate di Sorrento 2019 premiano il **grande lavoro di organizzazione** e l'inizio di una **forte fase di rilancio ad opera dell'ANEC**”, sottolinea il Presidente **Mario Lorini**. “Un riconoscimento particolare va a **Giorgio Ferrero**, Delegato per le Giornate, al nuovo Direttore Generale **Simone Gialdini** assieme a tutto il **team organizzativo**. Il 2019 si avvia alla chiusura con una crescita record, l'azione di **MovieMent** prosegue e rilancia per il 2020: un lavoro comune di tutta la filiera che concretamente cerca di affrontare le sfide con dinamicità e fiducia”.

**Carlo Bernaschi**, Presidente onorario ANEC, dichiara: “Edizione record per le Giornate di Cinema sotto tutti i punti di vista: presenze, organizzazione, allestimenti sia interni che esterni all'Hilton, all'insegna della tecnologia più avanzata. A prima vista, anche i film presentati alle numerose convention, inclusi i titoli italiani, fanno ben sperare in un 2020 di consolidamento per il nostro mercato”.

Alla riuscita della manifestazione hanno contribuito i partner istituzionali **Ministero Beni Attività Culturali e Turismo** e il **Comune di Sorrento**; **Pino Chiodo Engineering** e **Cinemmeccanica** per la tecnologia di proiezione, **MultiVision** per gli allestimenti.

### L'udienza di Papa Francesco per i 70 anni dell'ACEC



**Papa Francesco** se li ricorda ancora, i film italiani che i suoi genitori lo portavano a vedere a Buenos Aires negli anni del dopoguerra. “Non dovete mai dimenticare che siete eredi di questa grande scuola di umanità”, ha detto durante l'**udienza** concessa sabato nella Sala Clementina del Palazzo Apostolico all'**ACEC**, che celebra il 70° anniversario dalla costituzione. Un titolo su tutti è rimasto impresso nella memoria del Papa, **I bambini ci guardano**: “È un lavoro bello e ricco di significati”. Fare comunità, o meglio comunione: è il primo compito che Francesco ha affidato ai volontari e agli operatori delle circa **800 Sale della Comunità**, raccomandando inoltre di intrecciare legami “tra associazioni e organizzazioni che nel mondo cattolico si occupano di cinema”, come l'Ente dello Spettacolo e la Commissione nazionale valutazione film della CEI.

“Gli SdC Days stanno diventando sempre più fecondi”, commenta il presidente dell'ACEC, don **Adriano Bianchi**. “Le persone che lavorano nelle Sale della Comunità si scambiano buone pratiche e, in questo caso, si preparano a raccogliere la sfida che viene dalle parole del Papa. Le nostre sale sono autentici luoghi di prima evangelizzazione”.

### EFA, “La favorita” pigliatutto



Ai **premi EFA del Cinema Europeo** trionfa **La favorita**, produzione britannica diretta dal greco Yorgos Lanthimos, con **8 premi** tra cui film, regia, commedia, attrice protagonista **Olivia Colman**. Nessuno dei premi principali per **Il traditore** di Marco Bellocchio né per **L'ufficiale e la spia** di Roman Polanski, mentre **Dolor y gloria** porta a casa il premio per **Antonio Banderas**.

Tra i documentari, **For Sama** (girato ad Aleppo sotto le bombe) prevale sui due italiani **Selfie** di Agostino Ferrente e **La scomparsa di mia madre** di Beniamino Barrese. Premiata la sceneggiatura di **Ritratto della giovane in fiamme** di Céline Sciamma. «È stato comunque bello essere arrivati in finale», aveva detto subito prima della cerimonia **Marco Bellocchio**. E continua il viaggio de **Il traditore** nel mondo: venduto in 92 paesi, appena uscito in Francia con oltre 350mila spettatori nei primi giorni, prossima tappa con le candidature ai Golden Globe (annunciate questo pomeriggio).

### Disney oltre i 10 miliardi di dollari



Grazie al numero record di blockbuster quest'anno, Disney è diventato il primo studio della storia a superare i **10 miliardi di dollari al botteghino mondiale**. Fino allo scorso weekend, la multinazionale ha generato 3,28 miliardi di dollari (2,96 miliardi di euro) in Nord America e 6,7 miliardi all'estero (6 miliardi di euro) per un "bottino" globale di 9,997 miliardi. La Disney ha superato il suo record al box office (fissato nel 2016 in 7,6 miliardi) nel luglio scorso, dopo il successo di **Avengers: Endgame** e **Il Re Leone**. Disney ha raggiunto questo nuovo record ancora prima dell'uscita nelle sale di **Star Wars: L'ascesa di Skywalker**, l'ultimo capitolo della saga di Guerre Stellari. Lo studio detiene a oggi 6 dei 10 film più redditizi del 2019: **Avengers: Endgame**, il più alto incasso di sempre (2.79 miliardi), **Il Re Leone** (1.6), **Captain Marvel** (1.2), **Toy Story 4** (1.07), **Aladdin** (1.05) e **Frozen II**, ancora in vetta al botteghino con un totale di 919,7 M\$.

### Stime Nielsen sullo streaming USA di "Irishman"



**The Irishman** è stato visto da 17,1 milioni di **abbonati Netflix negli USA** nei primi 5 giorni di streaming, secondo le **stime Nielsen**. A confronto, il film **Bird Box** con Sandra Bullock ha totalizzato nella prima settimana quasi 26 milioni di visioni. Il film è disponibile in piattaforma dal 27 novembre scorso, dopo un'uscita limitata nelle sale. Nielsen prosegue: "Il film ha registrato una **audience media per minuto di 13,2 milioni** negli USA. Il parametro viene utilizzato di solito per la valutazione dei programmi televisivi e si riferisce al tempo speso nella visione, ossia il numero medio di spettatori calcolato in base alla durata totale del programma, invece del numero totale di persone che hanno visto il film in VOD.

*Variety* si chiede se **The Irishman** sia dunque un successo relativo per Netflix: mentre le stime Nielsen suggeriscono un forte debutto, mancano sufficienti informazioni per trarre conclusioni - dati definitivi potrebbero non uscire mai dalla sede della piattaforma, che monetizza gli investimenti sui contenuti a livello globale dagli abbonamenti mensili. In passato, Netflix ha contestato le stime di Nielsen, riferite solo al mercato USA, in quanto si riferiscono alle visioni su TV smart, non su device mobili e PC. In futuro, afferma la piattaforma, si prevede di rendere noti i dati sulla visione in modo più organizzato e trasparente.

<https://variety.com/2019/digital/news/the-irishman-viewers-netflix-nielsen-1203427093/>



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

**Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)**

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**