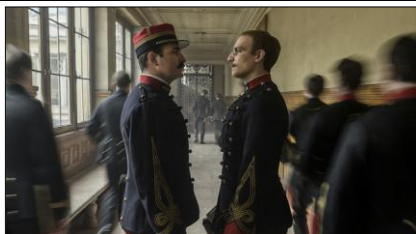


CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 novembre 2019 • nuova serie **2872 (3185)**

BOX OFFICE ESTERO - Polanski e "Last Christmas" debuttano al primo posto



Gli incassi del **weekend in Francia** vedono il debutto vincente, nonostante le nuove accuse a Roman Polanski e la promozione sottotono, de **L'ufficiale e la spia - J'accuse** (Gaumont), che realizza 386mila spettatori in 545 sale, piazzandosi al primo posto con 50mila spettatori in più rispetto a **Le Mans 66 - La grande sfida** (Fox), che debutta in 378 copie. Perde il primato **La belle époque** (Pathé), 237mila spettatori e un totale, al secondo weekend, di 803mila. Quarto

Hors normes (Gaumont), 186mila presenze e un totale al quarto fine settimana di 1,7 milioni. **Joker** (WB) è quinto con 179mila spettatori e complessivi 5,2 milioni, seguito dall'horror **Countdown** (Metropolitan) con 130mila presenze al debutto in 238 sale. Settimo **Il piccolo Yeti** (Universal), 116mila presenze e un totale di 1,7 milioni, ottavo **Maleficent: Signora del male** (Disney), 116mila spettatori per complessivi 2,5 milioni.

Midway (Metropolitan) è nono con 85mila presenze (in totale 323mila), decimo **Zombieland: Doppio colpo** (Sony) con 60mila presenze e un totale di 518mila.

In **Gran Bretagna**, la commedia nazionale **Last Christmas** (Universal) spezza il dominio del **Joker**, durato ben sei fine settimana, debuttando al primo posto con 2,6 milioni di sterline in 612 cinema. Secondo **Le Mans '66 - La grande sfida** con 2 M£ al debutto, seguito dal film con Joaquin Phoenix che incassa 1 M£ per complessivi 56,1 M£. Quarto **Maleficent: Signora del male** con 700mila sterline e complessivi 14,1 M£, quinto **La famiglia Addams** (Universal) con 645mila sterline (in totale 9,1 M£). Sesta posizione per **L'inganno perfetto** (WB), 608mila sterline e un totale di 2,5 M£, seguito da **Il piccolo Yeti** con 348mila sterline, per un totale di 7,8 M£. Ottavo **Midway** (Lionsgate), 345mila e un totale di 1,6 M£, seguito da **Shaun the Sheep: Farmageddon** (eOne) con 324mila sterline per complessivi 6,5 M£. Chiude la classifica **Terminator: Destino oscuro** (Disney), 260mila sterline per un totale di 7,1 M£. (ScreenDaily, JP Box Office)

Accrediti alle Giornate: c'è tempo fino a venerdì 22 novembre



Mentre continua a crescere il numero di accreditati alla 42^a edizione delle Giornate Professionali di Cinema, a Sorrento dal 2 al 5 dicembre, ricordiamo che **gli accrediti on line sul portale www.giornatedicinema.it possono essere effettuati fino a venerdì prossimo, 22 novembre, al costo ordinario. Dopo il 22 novembre non sarà più possibile registrarsi on line, ma si potrà procedere all'accredito**

direttamente a Sorrento, nei giorni della manifestazione, ad un costo maggiorato.

Esercenti, distributori, produttori, industrie tecniche: tutte le categorie del cinema sono rappresentate e prenderanno parte a convention, anteprime, trailer, seminari, i Biglietti d'Oro, il Trade Show MAGIS all'**Hilton Sorrento Palace** e a tutti gli appuntamenti già annunciati nel ricco **programma, che avrà inizio alle ore 17 di lunedì 2 dicembre**, con il concerto live di **Peppino Di Capri**, seguito dalla **convention Walt Disney Italia - 20th Century Fox Italia**; le Giornate si concluderanno **giovedì 5 dicembre** con la **convention Warner Bros Italia**, che avrà inizio alle ore 12. Gli **appuntamenti per la Città di Sorrento**, invece, prendono il via domenica 1° dicembre al **Teatro Tasso** con l'anteprima di "**Cena con delitto**" (01) per concludersi, sabato 6 dicembre sempre al Tasso, con una doppia anteprima: alle ore 18.30 "**Qualcosa di meraviglioso**" (BIM) con Gérard Depardieu, seguito alle 21 da "**Mai per sempre**" di e con Fabio Massa, che sarà presente con parte del nutrito cast per salutare il pubblico. Tanti buoni motivi per accreditarsi!

USA, addio al divieto di blockbooking?



Guardando all'emergere delle piattaforme streaming e all'evoluzione di Hollywood, il **governo USA** mira a porre fine alla pratica ultradecennale che regola il noleggio dei film delle major agli esercenti.

Makan Delrahim, a capo della **divisione antitrust del Dipartimento di Giustizia**, ha comunicato all'associazione forense che in settimana chiederà a una corte federale di **cambiare le regole note come Paramount Consent Decrees**. Se andrà a buon fine, la pronuncia interromperà la **protezione garantita sin dal 1948 alle sale**

cinematografiche, a seguito della sentenza della **Corte Suprema** che ha **ordinato alle major di vendere i cinema di proprietà e vietando la pratica di noleggiare alle sale i film a gruppi (blockbooking)**. Il ricorso coinvolse Paramount, MGM, Warner, Fox e RKO, la decisione si applicò anche a Columbia, Universal e United Artists. Quando una major prenotava un cinema, all'epoca monosala, non vi era possibilità per i film minori di essere visti, e la pratica comportava la richiesta alle sale di programmare film dal minor appello commerciale in modo da avere accesso ai film di successo dello stesso listino. Altra previsione della Corte Suprema, la necessità di autorizzazione giudiziaria alle major intenzionate a gestire cinema. Essendo all'epoca uno studio minore, **la Disney non è stata ricompresa nell'ambito di applicazione, né lo sono le piattaforme streaming** emerse negli ultimi anni.

Delrahim ha detto che si prevede un **termine di 2 anni** per l'applicazione della decisione del 1948, per consentire un periodo di transizione tale da modificare l'attuale struttura autorizzatoria (sala per sala e film per film), pur precisando che "porre fine ai *Paramount decrees* non significa che le pratiche siano adesso considerate di per sé lecite secondo la legge antitrust. La divisione rivedrà i casi di integrazione verticale inizialmente proibiti secondo il buon senso". La NATO, che un anno fa chiese di non modificare la disciplina, si riserva ogni ulteriore commento. La MPA non ha commentato l'annuncio. (*ScreenDaily*)

Accordo Lionsgate-Amazon UK



Amazon ha chiuso un accordo pluriennale con **Lionsgate** per diventare la **prima window streaming** per i film della major indipendente in **Gran Bretagna**, a decorrere dal prossimo 1 gennaio. L'accordo include le prossime uscite Lionsgate, come **Cena con delitto**, **Bombshell** e **Angel has fallen**. I film saranno disponibili su Amazon Prime e sul servizio per abbonati Prime Video. Tra gli titoli già usciti, **Midway** e **The personal history of David Copperfield**. In Gran Bretagna **Apple TV+** è partita, come altrove, il 1° novembre, mentre BBC e ITV hanno lanciato **Britbox** il 7 novembre e **Disney+** arriverà il 31 marzo 2020. **Netflix** resta il leader con 11 milioni di abbonati, mentre **Prime Video** ne ha 8 milioni.

<https://www.hollywoodreporter.com/news/amazon-studios-wont-report-box-office-grosses-some-films-1254271>

Amazon valuterà caso per caso il rispetto delle window



Variety riporta che **Amazon Studios non comunicherà gli incassi sala di alcuni dei film distribuiti**, ad esempio **The report** e **The aeronauts** – sul primo, uscito ieri come evento in Italia, sono disponibili gli incassi Cinetel. Il film uscirà venerdì in alcune sale nordamericane. Sinora, Amazon Studios ha onorato la window, ma sotto la guida di **Jennifer**

Salke ha deciso di troncare l'uscita di alcuni titoli per renderli disponibili agli abbonati Amazon Prime quasi subito. Diversi dei titoli distribuiti in sala sono stati degli insuccessi, tra cui **E poi c'è Katherine** (22 M\$, dopo essere costato 13 M\$ al Sundance). **The report** sarà disponibile su Amazon Prime dal 29 novembre, **The aeronauts** a dicembre. Altri titoli del listino, come **Honey boy**, usciranno invece secondo le regole. Gli esercenti USA continueranno a non programmare film che non rispettino la window media di 90 giorni; di conseguenza, secondo gli analisti, anche Amazon come Netflix sarà costretta a rivolgersi, anche fittando i locali, ad esercenti indipendenti.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**