

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 30 ottobre 2019 • nuova serie **2865 (3178)**

BOX OFFICE ESTERO - Il Joker resiste



Anche in **Gran Bretagna**, come negli USA, il **weekend** scorso è ancora appannaggio di **Joker** (WB), che incassa 3,5 milioni di sterline per un totale di 46,7 M£. Secondo **Maleficent: Signora del male** (Disney) con 2,2 M£ e un totale di 7,5 M£. Terzo al debutto **La famiglia Addams** (Universal), 2,1 M£ in 554 cinema, seguito da **Terminator: Destino oscuro** (Disney) con 2,1 M£ al debutto in 578 sale (2,9 incluse anteprime). Quinto **Shaun the Sheep: Farmageddon** (StudioCanal) con 1,1 M£ e un totale di 3,3 al secondo weekend, seguito da **Il piccolo Yeti** (Universal) con 758mila sterline per complessivi 5,3 M£. Settima posizione per

Zombieland: Doppio colpo (Sony), 672mila sterline per complessivi 2,6 M£, seguito da **Countdown** (STX) con 390mila sterline al debutto. Chiudono la classifica **Gemini man** (Paramount) con 320mila sterline per un totale di 4 M£, e **Official secrets** (eOne) con 320mila sterline per un totale di 1,3 M£.

In **Francia** situazione analoga, con **Joker** a 737mila spettatori per un totale di 3,5 milioni, e **Maleficent: Signora del male** a 555mila spettatori, per complessivi 1,3 milioni. Seguono tre debutti: terzo **Il piccolo Yeti** con 548mila presenze in 561 cinema; quarto **Hors normes** (Gaumont, film di chiusura di Cannes) con 462mila spettatori in 560 cinema; quinto **Terminator: Destino oscuro** (Fox) con 356mila spettatori in 455 cinema. Sesto il film di avventura francese **Donne-moi des ailes**, 198mila spettatori al terzo weekend per complessivi 826mila, seguito da **Angry birds 2** (Sony), 160mila presenze e un totale di 416mila. **Shaun the Sheep: Farmageddon** è ottavo con 157mila spettatori (in totale 418mila), seguito da **Au nom de la terre** (Diaphana) con 134mila spettatori per complessivi 1,5 milioni. Chiude la classifica, al debutto, **Sorry we missed you** di Ken Loach (Le Pacte), 109mila presenze in 200 cinema.
(ScreenDaily, JP Box Office)

Sorrento, il programma delle convention



A seguito di sorteggio, è stato determinato il **calendario delle mini-convention** che le principali società di distribuzione presenteranno alla 42^a edizione delle **Giornate Professionali di Cinema, a Sorrento dal 2 al 5 dicembre**. Questo il dettaglio: **lunedì 2** aprirà i giochi The **Walt Disney Company Italia**, che alle 17.45 presenterà il listino del primo semestre 2020, inclusi i film **20th Century Fox Italy**. Il programma pomeridiano prevede inoltre la convention **Notorious Pictures**.

Martedì 3 sono previste le seguenti convention: al mattino **Koch Media** e **01 Distribution**; al pomeriggio **Eagle Pictures** e **Medusa Film**.

Mercoledì 4 spazio a **Lucky Red** e **Bim Distribuzione** (al mattino); a **Universal Pictures International Italy** e **Vision Distribution** (di pomeriggio).

Giovedì 5 i lavori della mattina prevedono l'apertura affidata a **M2 Pictures** e la convention di chiusura della **Warner Bros Entertainment Italy**. Sono inoltre previste presentazioni di listini da parte di altre Società di distribuzione. Il programma dettagliato (suscettibile di modifiche e integrazioni) sarà disponibile a breve sul portale www.giornatedicinema.it

Cinecittà, presentato il MIAC

Inaugurerà a dicembre il nuovo **Museo Italiano Audiovisivo e Cinema (Miac)**, negli Studi di **Cinecittà**. Non accoglie la prevedibile parata di cimeli: le immagini sono vive, in movimento e fluttuano su ogni superficie: schermi, pareti, pannelli mobili, parallelepipedo e ogni altro dettaglio dai set, percorsi didattici sulla storia dell'audiovisivo o altre memorabilia avvolte dalla patina nostalgica del tempo dell'allestimento



immersivo (firmato dal collettivo None) che svecchia l'idea di istituzione museale. Lo hanno voluto i quattro curatori **Gianni Canova, Gabriele D'Autilia, Enrico Menduni e Roland Sejko**. "La sfida è stata racchiudere in un luogo fisico lo sconfinato panorama di immagini e suoni che hanno fatto la storia d'Italia, rompendo ogni divisione tra radio, cinema e televisione per costruire un'esperienza capace di stimolare tutti i sensi del visitatore". L'intuizione è stata, nel 2014, di **Dario Franceschini** in occasione della mostra sui 90 anni dell'Istituto Luce, che accese i riflettori sul suo straordinario archivio. Da lì nacque la volontà di valorizzare l'enorme patrimonio audio e video custodito in Italia con un museo ad

hoc. "Ero ministro allora e lo sono di nuovo oggi: vederlo realizzato è una rara soddisfazione frutto dell'imprevedibilità della politica", ha dichiarato. A finanziarlo è stato proprio il Mibact con un investimento di 2,5 milioni di euro e il coinvolgimento non solo di Istituto Luce Cinecittà ma anche di Rai Teche e il Centro Sperimentale di Cinematografia, che hanno messo a disposizione i rispettivi archivi. Il percorso si sviluppa in **12 ambienti** su un'area di **1650 metri quadri** (l'ex Laboratorio di Sviluppo e Stampa), divisa da un lungo corridoio multimediale su cui scorrono le tappe fondamentali, **dalla nascita della radio all'Oscar a Lina Wertmüller**. Ogni sala un tema: Potere, Commedia, Lingua, Eros, Cibo, Maestri. Il museo è permanente, il biglietto integrato con la visita a **Cinecittà si mostra** (dove ci sono i set, costumi e altri cimeli), ma la selezione dei materiali proiettati muterà nel tempo. E già si lavora su nuove sale e uno spazio lettura con 7 mila volumi dall'archivio Kezich. *(Corriere Roma)*

Roma, riapre il Quattro Fontane



Riapre oggi, dopo i lavori di ristrutturazione, il cinema **Quattro Fontane**, nel cuore di Roma. Le sale passano da 4 a 5. Sotto la guida dell'architetto Pierluigi Celata e di Guido Schlinkert, l'esperienza della visione è stata resta più immersiva con schermi Harkness, proiettori Sony 4K, impianto audio Dolby 7.1 e poltrone disegnate ad hoc. Il nuovo Quattro Fontane si inserisce nel processo di rinnovamento delle sale Circuito Cinema, iniziato con il Giulio

Cesare e proseguito con Eurcine e King.

(Roma.corriere.it)

Rovigo, riapre per Natale il multiplex



Per Natale il **multisala della zona Fattoria di Rovigo** sarà inaugurato, con cinque delle otto vecchie sale, tutte riammodernate. L'investimento messo in campo da **Notorious Cinemas**, di cui è amministratore Andrea Stratta, è pari ad un milione di euro, 20 le assunzioni. La probabile data di apertura è quella del week end del **15 dicembre**.

Il format proposto da Notorious non sarà quello di una semplice multisala quanto di un luogo legato alla proposta di eventi basato su standard tecnici e tecnologici di assoluto livello, tra cui l'automazione dell'area biglietteria. Tra i fruitori, in primis ci sono **famiglie e bambini** con un'area dedicata per ospitare eventi a loro dedicati. Dopo Milano, Rovigo sarà la seconda grande apertura della società in Italia. Dopo l'incendio sprigionatosi tra il 7 e l'8 dicembre 2017 all'ex Cinergia, un rogo scatenatosi al piano terra che coinvolse poi tutte le sale sopra, la città di Rovigo era rimasta senza multisala. L'offerta di cinema nel frattempo è stata colmata in zona fiera, al Censer, con le proiezioni in sala Bisaglia delle proposte del Cinecolonne. *(RovigoOggi.it)*

Svelati i progetti della piattaforma Warner Media



John Stankey, Ceo di Warner Media, il colosso proprietario di Warner Bros. Studios e delle reti televisive HBO, TBS / TNT e CNN, ha rivelato che la **piattaforma streaming HboMax** sarà lanciata a maggio e costerà 15 dollari al mese, lo stesso prezzo per abbonarsi alla rete Hbo ma con molti più programmi TV e film inseriti nell'offerta. Ne dà notizia *The Hollywood Reporter*, che ricorda che HboMax sarà dotato di 10.000 ore di programmazione provenienti da tutte le divisioni del

gruppo, inclusi successi televisivi come *Friends*, *The Big Bang Theory* e *South Park*. Non mancheranno i

film, tra cui *Joker* e l'intero catalogo HBO. Ne faranno parte anche produzioni originali, come il film drammatico di Ansel Elgort *Tokyo Vice*, no spin-off di *Grease* e un sequel di *Gossip Girl*. (E-Duesse)

Netflix apre un nuovo quartier generale ad Amsterdam



Nuovo, più ampio quartier generale di **Netflix** ad **Amsterdam** per l'area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), capace di contenere 800 persone, il doppio dello staff attualmente impiegato. Si tratta di una delle nuove sedi previste in Europa: dopo l'ufficio di **Berlino**, se ne aprirà uno a **Parigi** entro l'anno ed è in progetto una sede in **Italia**, dove di recente è stata aperta un'istruttoria per determinare la **tassabilità dei ricavi dagli abbonati locali** – a seguito di ciò, Reed Hastings ha annunciato l'apertura

di un ufficio in Italia. Anche l'ufficio di Londra, di basso profilo e senza insegna, è stato allargato. La sede di Amsterdam sarà il centro per i contenuti sia globali che locali (è in fase di co-produzione il primo lungometraggio olandese). Uno studio di grandi dimensioni è stato allestito in Spagna, in aggiunta a una buona fetta dei britannici Shepperton Studios. (Variety)

Quote europee: consultazione AgCom



L'**AgCom** ha aperto una consultazione sulla **nuova versione del regolamento in materia di obblighi di programmazione e investimento**; entro 30 giorni gli operatori dovranno comunicare le proprie osservazioni, poiché da gennaio entreranno in vigore le nuove regole che imporranno nuove quote di investimento e programmazione alle opere italiane ed europee nei palinsesti lineari e nei cataloghi OTT. Per quanto riguarda i servizi on demand stabiliti in

Italia, rimane l'obbligo di avere una sezione dedicata ai contenuti europei nella pagina di accesso o in una specifica categoria, che deve comunque essere visibile a prescindere dai suggerimenti forniti dall'algoritmo all'utente sulla base delle sue preferenze. I servizi on demand, compresi quelli che non sono stabiliti nel nostro Paese, hanno l'**obbligo di investire il 12,5% dei ricavi in Italia. In assenza di una sede o di dipendenti in Italia la quota può salire fino al 20%**. In particolare, se entro un anno dall'entrata in vigore del regolamento non verrà stabilita una sede operativa in Italia e verranno impiegati meno di 20 dipendenti l'aliquota verrà alzata fino al 3%. Inoltre, il mancato riconoscimento ai produttori indipendenti di una quota di diritti secondari comporterà un incremento dell'aliquota fino al 4,5%. (E-Duesse)



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**