

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 ottobre 2019 • nuova serie **2864 (3177)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND - Tre titoli sopra il milione



Il weekend Cinetel 24-27 ottobre vede la conferma in vetta di **Maleficent: Signora del male**: il film Disney incassa 2,4 milioni di euro in 803 sale (media: 3.049 euro), per complessivi 7,7 M€. Stabile in seconda posizione **Joker** (Warner Bros), 2 M€ al quarto fine settimana (la media in 624 copie è di 3.236 euro) e un totale di 24,2 M€. Dal terzo all'ottavo posto *ben sei debutti*: Sul podio **Downton Abbey** (Universal) con 1,1 M€ in 422 copie (media: 2.762 euro), quarto **Tutto il mio folle amore** (01), 763mila euro in 408 copie (media: 1.871 euro); quinto **One piece stampede - Il film** (Koch Media) con 395mila euro in 257 schemi (media: 1.538 euro), sesto **Scary stories to tell in the dark** (Notorious), 281mila euro in 247 copie (media: 1.138 euro), settimo **Vicino all'orizzonte** (M2) con 265mila euro in 195 copie (media: 1.360 euro), ottavo **Finché morte non ci separi** (Fox), 243mila euro in 222 copie (media: 1.098 euro). Scende al nono posto **Gemini man** (Fox), 223mila euro e un totale di 2,1 M€, seguito da **Se mi vuoi bene** (Medusa) con 181mila euro e complessivi 815mila.

Tra i numerosi debutti del weekend, l'unico altro titolo nei primi 30 è l'italiano **Sole** (Officine Ubu), 23° con quasi 14mila euro in 29 copie (media: 480 euro). Escono dalla Top Ten: **Il piccolo Yeti** (Universal, 2 M€ dopo 4 weekend), **C'era una volta a... Hollywood** (WB, 11,7 M€ e 1,68 milioni di spettatori dopo 6 fine settimana), **Le verità** (Bim, 481mila euro dopo 3 fine settimana), **The Kill Team** (Eagle, 200mila euro dopo 2 weekend), **The Informer - Tre secondi per sopravvivere** (Adler, 156mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 8,7 M€, -22% rispetto al precedente, +7,80% rispetto a un anno fa, quando debuttava *Halloween* con 1,2 M€, seguito da *A star is born* sotto il milione.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 27 ottobre si sono incassati **54,7 M€**, +37,95% rispetto al 2018, +33,09% sul 2017; i biglietti venduti sono **8,1 milioni**, +33,93% sul 2018, +30,93% sul 2017.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 27 ottobre si sono incassati **483,79 M€**, +15,64% rispetto al 2018, +7,72% sul 2017; i biglietti venduti sono **74,6 milioni**, +14,15% sul 2018, +3,53% sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente +15,43% e +13,92%.

**Le quote di mercato** La quota di mercato USA è al **68,74%** degli incassi col 26,45% dei film, quella dell'Italia al **15,57%** col 36,29% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (7,45%) e **Francia** (3,72%). *Un anno fa*: Usa al 60,15%, Italia al 22,57% (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** Sempre prima **Disney** col 28,12% degli incassi e il 2,64% dei film. Seconda **Warner Bros** col 23,87%, terza **01** con l'8,10%. Seguono: **Eagle** (5,91%), **Universal** (guadagna una posizione, 5,83%), **Fox** (5,76%), **Lucky Red** (4,57%), **Notorious** (3,36%), **Medusa** (3,19%) e **Vision** (3,01%).

## BOX OFFICE USA - Il Joker si riprende la vetta



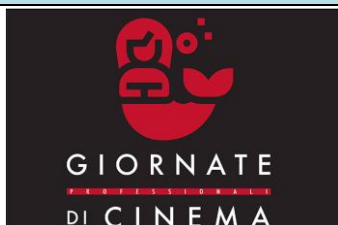
Nel weekend USA 25-27 ottobre è testa a testa tra **Joker** e **Maleficent: Signora del male**, con il film Warner che chiude a 18,9 milioni di dollari al quarto weekend, per complessivi 277,5 M\$. Il film Disney incassa 18,5 M\$, per un totale di 65,4 M\$ (entrambi con media sopra i 4.800 dollari). Al terzo weekend, **La famiglia Addams** (United Artists) guadagna una posizione, terzo con 11,7 M\$ e un totale di 72,8, seguito da **Zombieland: Doppio colpo** (Sony) con 11,6 M\$ e complessivi 47 M\$. Quinto al debutto l'horror **Countdown** (STX), 9 M\$ in 2.675 cinema (media: 3.368 dollari), seguito da un altro debutto, il poliziesco **Black and Blue** (Screen Gems) con 8,3 M\$ in 2.062 copie (media: 4.037 euro). Settimo **Gemini**

man (Paramount), 4 M\$ e complessivi 43,3 M\$, ottavo (era 15°) **The lighthouse** (A24) con 3 M\$ in 586 sale, per complessivi 3,6 M\$ e la media di 5.261 dollari. Chiudono la classifica il **Director's cut** di **Edison - L'uomo che illuminò il mondo** (101 Studios), 2,7 M\$ in 1.022 cinema (media: 2.671 dollari), e **Il piccolo Yeti**, 2 M\$ per complessivi 56,8 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Downton Abbey** (Focus, 92,2 M\$ dopo 6 fine settimana), **Judy** (Roadside Attractions, 21,5 M\$ dopo 5 weekend), **Le ragazze di Wall Street** (STX, 102,9 M\$ dopo 7 weekend). Sempre alta la media copia di **Parasite** (Neon), 12° con 1,8 M\$ in 130 copie (media: 13.846 dollari) e di **Jojo rabbit** (Fox Searchlight), 1 M€ in 55 copie (media: 18.927 dollari).

L'incasso complessivo dei primi 10 film è 89,89 M\$, **-30,8%** rispetto alla scorsa settimana, rispettivamente **-1,2%** e **+55,3%** sui due anni precedenti. (boxofficemojo)

### Il nuovo logo delle Giornate Professionali



È **Erma Production** l'artefice del **nuovo logo delle Giornate Professionali di Cinema**, la cui 42ª edizione si svolgerà a Sorrento dal 2 al 5 dicembre. Una veste grafica stilizzata ed elegante che accompagna il completo restyling del portale **giornatedicinema.it**, da molte edizioni affidato alla stessa Erma di **Massimiliano De Carolis**, che con il suo staff cura inoltre la web tv e le riprese nella location della manifestazione.

Il delegato della Presidenza ANEC alle Giornate, **Giorgio Ferrero**, ha annunciato, tra le novità dell'edizione 2019, le innovazioni tecnologiche all'interno dell'Hilton Sorrento Palace, tra Sala Sirene e Centro Congressi: maggiori dettagli a breve, assieme alle prime anticipazioni del programma.

### Cannes, il Palais des Festival cresce



Il Sindaco di Cannes **David Lisnard** ha annunciato un piano da mezzo miliardo di euro per il rinnovo urbano, che include un allargamento del **Palais des Festivals**. Il progetto, intitolato **Cannes on Air**, prevede una **nuova sala da 500 posti** nel Palais, tramite l'aggiunta di un piano all'edificio esistente e la ristrutturazione del Salon des Ambassadeurs, per un costo intorno ai 62 M€. Tra le altre novità, un **museo del festival** di Cannes, che aprirebbe nel 2025 per un costo intorno ai 200 M€, e ancora un nuovo **multiplex da 12 schermi** e 2.426 posti, il **Cineum Cannes**, da inaugurare il prossimo giugno a Bastide Rouge, nuova area tecnologica 5 km a ovest del Palais, con una nuova università dedicata al settore creativo. Il festival di Cannes 2020 si svolgerà **da martedì 12 a sabato 23 maggio**. (ScreenDaily)

### Tarantino torna sugli schermi con 10' extra di Hollywood



Dopo la notizia della momentanea mancata uscita in Cina, per l'indisponibilità di **Quentin Tarantino** ad apportare i tagli richiesti dalla censura, **C'era una volta a... Hollywood** si appresta a tornare sugli **schermi nordamericani** in una versione contenente **10 minuti di scene inedite**: sono oltre 1000 i cinema del Nord America che da venerdì 25 programmeranno la versione *extended* del film, che rappresenta il secondo maggior successo dell'autore, con 139,8 M\$ in patria, dietro **Django Unchained** che chiuse a 162,8 M\$ di incasso. "Il pubblico ha mostrato di gradire enormemente il film e non vediamo l'ora di offrirgli una nuova opportunità di vederlo come deve essere visto, nei cinema e su grande schermo, con nuove immagini e suoni degli anni '60", ha dichiarato il presidente della distribuzione americana Sony, **Adrian Smith**. (ScreenDaily)

### Il Politeama di Bisceglie riapre con più schermi



Giovedì scorso, 24 ottobre, ha riaperto al pubblico il **Politeama Italia di Bisceglie** riapre al pubblico con tante novità. Lo storico attrattore culturale della città pugliese, ad un secolo dalla fondazione, ha adeguato da un punto di vista funzionale e strutturale le proprie sale, che da due diventano tre. La Regione Puglia ha voluto sostenere questa iniziativa con l'assegnazione di un contributo finanziario POR FESR, Azione 3.4 – Bando attrattori sale cinematografiche. A breve, le sale diventeranno quattro.

<https://www.bisceglielive.it/news/cronaca/883348/il-politeama-torna-a-splendere-le-sale-diventano-tre-e-ne-arriva-una-quarta>

## Al via Variety Italia



A pubblicare l'edizione italiana del settimanale, prevista nei prossimi mesi, sarà **Web Magazine Makers**, joint venture editoriale creata da Luciano Bernardini de Pace in collaborazione con **Portobello**, società guidata dal CEO Pietro Peligra. Il magazine avrà il suo debutto nel mondo digitale con un sito web e sarà attivo su tutte le piattaforme social in stretta collaborazione con la redazione americana guidata da Claudia Eller. Previsti anche un canale Podcast e una Web TV. Il lancio fa parte di una strategia d'espansione internazionale della storica rivista di cinema e spettacolo, già alla seconda tappa dopo l'esordio in Cina all'inizio di quest'anno. Variety Italia sarà produttore non solo di contenuti editoriali ma anche di eventi realizzati in concomitanza con manifestazioni a Venezia, Roma e Milano, oltre che in giro per l'Europa. Inoltre, la testata italiana pubblicherà contenuti in esclusiva e in anteprima sul mondo del cinema e delle serie televisive internazionali, con un accesso privilegiato a personaggi, notizie e al mondo del business.

## BREVI DIRITTO D'AUTORE

### Copyright, gli editori francesi denunciano Google all'Antitrust: "Non vuole applicare la norma Ue sul diritto d'autore"

Secondo l'associazione internazionale dell'editoria EMMA, il rifiuto del gigante del web di pagare per l'uso di contenuti editoriali "va contro le intenzioni delle leggi europee e francesi e rappresenta una sfida alla sovranità europea e nazionale"

<https://www.ilfattoquotidiano.it/2019/10/24/copyright-gli-editori-francesi-denunciano-google-allantitrust-non-vuole-applicare-la-norma-ue-sul-diritto-dautore/5531276/>

### Pirateria, oscurata piattaforma da 90 milioni di utenti con 36mila film e serie tv

Una coalizione internazionale guidata dalla MPA ha portato all'eliminazione dal web di oltre 36mila contenuti tra film e serie tv pubblicati illegalmente su piattaforme che consentivano agli utenti di guardarli liberamente. La rete era attiva dal 2013, e faceva da "content delivery network", a cui si appoggiavano i siti pirata di tutto il mondo per migliorare le prestazioni. I membri della coalizione hanno sottolineato l'esigenza di "stringere alleanze globali" per rendere più efficace il contrasto all'offerta illecita di contenuti coperti da copyright.

<https://tech.everyeye.it/notizie/pirateria-oscurata-piattaforma-90-milioni-utenti-contenente-36mila-film-serie-tv-407261.html>



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*