

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 17 settembre 2019 • nuova serie **2861 (3174)**

AMC entra nello streaming



AMC Entertainment, colosso delle sale cinematografiche negli Stati Uniti, ha deciso di aprire un **negozio digitale di film**. Amc Theatres On Demand offre oltre duemila film in vendita o affitto dopo il passaggio nelle sale con prezzi a partire da 3 dollari, fino ad arrivare a 20. AMC, di proprietà del cinese Wanda Group, possiede anche Odeon & Uci Cinemas Group. Solo in Italia ha 48 multiplex e 481 schermi.

“Il mercato delle sale è ormai maturo”, ha dichiarato **Adam Aron**, a capo della AMC, al *New York Times*. “Le potenzialità di crescita sono nell’espansione del digitale”. **La società ha stretto accordi con Disney, Warner Bros., Universal, Sony e Paramount** per il catalogo dei film di nuova uscita. *(La Repubblica.it)*

Anche Sky Cinema punta al day-and-date



Annunciata in Inghilterra la produzione di *Twist* con Michael Caine, Lena Headey la popstar Rita Ora e, nel ruolo principale, Raff Law (figlio di Jude): è una versione contemporanea e più orientata sulla parità di genere del classico di Charles Dickens. Sky Cinema farà uscire il film lo stesso giorno sia al cinema che sulla piattaforma pay tv. A dirigere il film nelle prossime settimane Martin Owen. *(Variety)*

Rese note le date theatrical Italia di *The Irishman*, distribuito dalla Cineteca di Bologna: dal 4 al 6 novembre come evento. Lecito supporre che il periodo di programmazione sarà esteso.

Gli avvocati dei Panama Papers: “bloccate l’uscita di *Laundromat*”



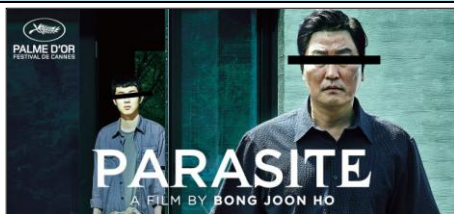
Gli avvocati al centro dello scandalo “Panama Papers” hanno chiesto al tribunale federale USA di impedire a Netflix l’uscita di *The Laundromat*, il film di Steven Soderbergh con Meryl Streep (e, nel ruolo degli avvocati, Gary Oldman e Antonio Banderas), in quanto diffamatorio e per l’utilizzo del logo dello studio legale Mossack Fonseca senza autorizzazione. Nel 2015, 11,5 milioni di documenti dello studio (che ha chiuso nel 2018) furono resi pubblici a un consorzio internazionale di giornalisti, svelando una complessa rete di paradisi fiscali offshore. Nella motivazione si precisa che il film collega, in modo arbitrario, lo studio alla mafia russa e altre attività criminali. Dopo un’uscita limitata nelle sale (non in Italia), il film sarà in streaming da venerdì prossimo. Netflix ha rilevato che il ricorso è stato impropriamente presentato presso il tribunale federale del Connecticut, che non ha giurisdizione sul caso. Nel caso non fosse rigettato, il ricorso sarebbe trasferito a Los Angeles. *(Variety)*

32 film d’animazione per gli Oscar



È un record il numero di **32 film d’animazione** che **aspirano alla candidatura all’Oscar** della categoria (negli ultimi tre anni oscillavano tra 25 e 27), in vista della serata dei premi del prossimo 9 febbraio. Da un lato i film hollywoodiani come **Frozen 2** (foto), **Toy Story 4**, **Il piccolo Yeti**, **La Famiglia Addams**, **Pets 2**, **Angry birds 2**, **Spie sotto copertura**, **Missing link**; dall’altro film provenienti da festival o di maestri riconosciuti come gli europei **Ancora un giorno**, **Dilili a Parigi**, **The tower**, **J’ai perdu mon corps**, **Les hirondelles de Kabul**, **Buñuel in the labyrinth of the turtles**, **Funan**, **Klaus**, **Away**; i giapponesi **Children of the sea**, **Weathering with you** e **Promare**; l’iraniano **The last fiction**, il cinese **White snake**. Non è nell’elenco, almeno per quest’anno, **La famosa invasione degli orsi in Sicilia** di Lorenzo Mattotti.

Lucky Red con Academy Two per la Palma d'oro



Andrea Occhipinti e Alessandro Giacobbe annunciano una collaborazione a livello theatrical per la distribuzione nelle sale di **Parasite** di Bong Joon-ho: **Lucky Red curerà per Academy Two la distribuzione in sala del film.** Dopo aver conquistato la Palma d'oro al Festival di Cannes e dopo il grande successo di botteghino in Francia, Stati Uniti e Corea, il film arriverà nelle sale

italiane il prossimo 7 novembre.

Nasce Fidelio, società di produzione



Sette anni di incubazione, una serie di esperienze trasversali e contingenti e la storia di passioni comuni sono il punto di partenza del nuovo progetto imprenditoriale di **Silvio Maselli**. Formatosi in seno alla *Fandango* di **Domenico Procacci**, ex assessore alle Culture del Comune di Bari, ex direttore di Apulia Film Commission, ex direttore di Anica e di Italian Film Commission, Maselli ha dato vita, insieme a **Daniele Basilio**, **Valerio Mastandrea** e **Elisa Barucchieri** a **Fidelio**, una nuova casa di produzione cinematografica, televisiva e creativa che si avvale di investitori

privati e del fondo di investimento Angel. "Compito di una società di produzione è contribuire alla crescita culturale della società in cui opera, non solo di restituire dividendi ai suoi azionisti", si legge in una nota. In cantiere lo sviluppo di storie per la televisione ed il cinema declinate in numerosi sottogeneri narrativi. Si spazierà dalle serie innovative per le piattaforme, al documentario di qualità; dal cinema per un pubblico ampio a opere di giovani autori con approccio internazionale e aperte alle nuove tecnologie.

https://www.bonculture.it/culture/innovazione/fidelio-la-nuova-creatura-di-silvio-maselli-vogliamo-rimanere-sintonizzati-con-le-generazioni-che-cambiano/?fbclid=IwAR2c3sNnWVGAMtQeNE9rDrxMP4pgnJhpg7juVgt7bdh46_xrj9oewFRZ7FI

Agici conferma Marina Marzotto alla presidenza



L'assemblea nazionale dei soci **Agici** ha rinnovato la fiducia a **Marina Marzotto** (Propaganda Italia) come presidente dell'Associazione Generale Industrie Cine-Audiovisive Indipendenti. Nuovi arrivi nel direttivo che ora risulta così composto: Nadia Trevisan (Nefertiti Film, Vice presidente), Simone Gandolfo (Macaia Film), Marzia dal Fabbro (Sound Art 23), Alessandro Riccardi (Vargat Film), Giuseppe Squillaci (Galactus Studio), Federico Minetti (Effendemfilm), Mario D'Andrea (MDL Creations). Confermato Alessandro Costantini nel ruolo di segretario generale.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**