

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 14 settembre 2019 • nuova serie **2859 (3172)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - Il Joker domina



Non accenna a sfumare il successo di **Joker** (Warner Bros), che nel **weekend Cinetel 10-13 ottobre** perde solo il 4% rispetto al debutto e incassa ben 6 milioni di euro (con una media di 7.024 euro), che portano il totale a 15,5 M€ e 2,2 milioni di spettatori.

Debutta in seconda posizione **Gemini man** (20th Century Fox), 959mila euro in 459 copie per una media di 2.090 euro. Stabile **Il piccolo Yeti** (Universal), terzo con 490mila euro per complessivi 1,3 M€, seguito da **C'era una**

volta a... Hollywood (Warner) con 444mila euro per un totale di 11,2 M€. Seguono quattro debutti: quinto **Brave ragazze** (Vision), 319mila euro in 322 copie (media: 993 euro), sesto **Non succede... Ma se succede** (01), 306mila euro in 317 copie (media: 966 euro), settimo **Hole - L'abisso** (Koch Media), 224mila euro in 212 copie (media: 1.058 euro), ottavo **Le verità** (Bim), 215mila euro in 106 copie (media: 2.036 euro). Perde quattro posti **Tuttapposto** (Medusa), 166mila euro e un totale di 658mila, seguito da **A spasso col panda** (M2), 160mila euro al debutto in 284 copie (media: 564 euro).

Tra gli altri debutti, **Psicomagia - Un'arte per guarire** (Mescalito) è 24° con 22mila euro in 9 copie (media: 2.451 euro). **Escono dalla Top Ten: Ad astra** (Fox, 1,7 M€ dopo 3 fine settimana), **Dora e la città perduta** (Fox, 847mila euro dopo 3 weekend), **Io, Leonardo** (Lucky Red, 511mila euro dopo 2 fine settimana), **Rambo - Last blood** (Notorious, 1,4 M€ dopo 3 fine settimana), **Yesterday** (Universal, 914mila euro dopo 3 weekend) e **Appena un minuto** (01, 202mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 10,3 M€, -6% rispetto al precedente, +24,59% rispetto a un anno fa, quando debuttava *A star is born* con 1,7 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 13 ottobre si sono incassati **27,7 M€**, +40,44% rispetto al 2018, +78,59% sul 2017; i biglietti venduti sono **4,1 milioni**, +36% sul 2018, +68,36% sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 13 ottobre si sono incassati **456,7 M€**, +14,64% rispetto al 2018, +7,85% sul 2017; i biglietti venduti sono **70,5 milioni**, +13,25% sul 2018, +3,33% sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente +13,96% e +12,67%.

Le quote di mercato La quota di mercato USA è al **68,15%** degli incassi col 26,69% dei film, quella dell'Italia cala al **15,89%** col 36,07% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (7,72%) e **Francia** (3,80%). *Un anno fa*: Usa al 60,14%, Italia al 23,05% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Al comando **Disney** col 28,08% degli incassi e il 2,67% dei film. Seconda **Warner Bros** che cresce al 23,23%, terza **01** con l'8,35%. Seguono: **Eagle** (6,19%), **Universal** (5,77%), **Fox** (5,76%), **Lucky Red** (4,83%), **Notorious** (3,48%), **Medusa** (3,16%) e **Vision** (3,14%).

BOX OFFICE USA - Joker doppia gli Addams



Nel **weekend USA 11-13 ottobre** sempre primo **Joker** con 55 milioni di dollari e complessivi 192,7 M\$. Seguono due debutti: **La famiglia Addams** a cartoni animati (United Artists) è secondo con 30,29 M\$ in 4.007 sale (media: 7.561 dollari), **Gemini man** (Paramount, budget 138 M\$) terzo con 20,5 M\$ in 3.642 copie (media: 5.629 dollari). Quarta posizione per **Il piccolo Yeti**, 6,1 M\$ e complessivi 47,9 M\$, seguito da **Downton Abbey** (Focus) con 4,9 M\$ e un totale di 82,6 M\$ al quarto fine

settimana. Sesto **Le ragazze di Wall Street** (STX), 3,8 M\$ e un totale di 98 M\$, seguito da **Judy** (Roadside Attractions), stabile al settimo posto con 3,2 M\$ e complessivi 14,9 M\$. Perde tre posti **It: Capitolo due** (WB), ottavo con 3,2 M\$ (in totale 207,1 M\$), seguito dalla commedia **Jexi** (Lionsgate) che incassa 3,1 M\$ in 2.332 copie (media: 1.329 dollari). Chiude la classifica **Ad astra**, 1,9 M\$ per un totale di 47 M\$.

Ottimo debutto per il sudcoreano **Parasite** (Neon), 13° con 376mila dollari in sole 3 sale e la media stellare di 125.421 dollari. Dolor y gloria (Sony Classics) supera il mezzo milione di dollari in 23 sale. Escono dalla Top Ten: **Rambo: Last blood** (Lionsgate, 42,9 M\$ dopo 4 weekend), **Good boys** (Universal, 82,7 M\$ dopo 9 fine settimana). L'incasso complessivo dei primi 10 film è 132,2 M\$, -7,3% rispetto alla scorsa settimana, rispettivamente +4,8% e +49% sui due anni precedenti.



(boxofficemojo)

Marta Valsania nuovo segretario ANEC Piemonte e Valle d'Aosta



Il Comitato di Presidenza **Agis Piemonte e Valle d'Aosta** ha nominato, su proposta del Presidente, il **nuovo Segretario Generale**: si tratta di **Marta Valsania**, già alle dipendenze della sezione territoriale. L'assemblea ha espresso un sentito ringraziamento al Segretario Generale uscente, **Roberto Morano**, figura di assoluta autorevolezza e professionalità, per la sua lunga e preziosa militanza presso l'associazione.

Marta Valsania, 33 anni, è laureata in Discipline dell'Arte della Musica e dello Spettacolo presso l'Università degli Studi di Torino. In seguito a diverse esperienze professionali prevalentemente nel campo della comunicazione, presso i principali enti torinesi operanti nell'ambito dello spettacolo dal vivo, dal 2015 è responsabile comunicazione e marketing presso l'Agis Unione Interregionale Piemonte e Valle d'Aosta.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**