

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 26 settembre 2019 • nuova serie **2854 (3167)**

## BOX OFFICE ESTERO – Buon debutto di “Ad astra”



Si conferma primo, in **Gran Bretagna**, **Downton Abbey** (Universal) con 3,3 milioni di sterline per un totale di 13,2 M£. Debutta al secondo posto **Ad astra** (Fox), 1,7 M£ in 615 sale e un totale, incluse anteprime, di 2,7 M£. Terzo **It: Capitolo due** (WB), 1,4 M£ che portano il totale a 16,2 M£, seguito da **Le ragazze di Wall Street** (STX) con 1,1 M£ per complessivi 3,3 M£. Debutta al quinto posto **Rambo: Last blood** (Lionsgate), 878mila sterline in 508 sale (il totale, incluse anteprime, è 1,1 M£). **Il Re Leone** (Disney) è sesto

con 375mila sterline, per un totale di 74,3 M£, seguito da **C'era una volta a... Hollywood** (Sony) con 273mila sterline (in totale 20,4 M£). Stesso incasso per **Dora e la città perduta** (Paramount), ottavo con un incasso totale di 5,5 M£.

In **Francia** debutta al primo posto **Ad astra** con 359mila spettatori in 425 sale, seguito da **It: Capitolo due**, 317mila spettatori e un totale di 952mila. Terzo **La vie scolaire** (Gaumont) con 183mila presenze per complessivi 1,2 milioni, seguito da **Un giorno di pioggia a New York** di Woody Allen (Mars), 154mila spettatori al debutto in 290 sale. Quinto **Inséparables** (SND), 150mila spettatori per complessivi 655mila, seguito da **Deux moi** (StudioCanal), 135mila presenze e un totale di 373mila. Settimo al debutto **Ritratto della giovane in fiamme** (Pyramide), 82mila presenze in 222 copie, seguito da **C'era una volta a... Hollywood**, 68mila spettatori che portano il totale a 2,5 milioni. (ScreenDaily, JP Box Office)

## Oscar al film straniero: Bellocchio e gli altri



**Il traditore**, il film di Marco Bellocchio sulla vita del boss Tommaso Buscetta, è stato scelto come candidato italiano all'Oscar per il miglior film in lingua straniera da una commissione ANICA composta da giornalisti, produttori, distributori e addetti ai lavori. Una giuria ristretta dell'Academy sceglierà la cinquina, che verrà annunciata il 13 gennaio.

Tra gli altri designati dalle diverse cinematografie: lo spagnolo **Dolor y gloria** di Pedro Almodovar, il francese **I miserabili**, il sudcoreano Palma d'oro **Parasite**, il tedesco **System crasher**, il lussemburghese **Tel Aviv on fire**, il palestinese **It must be heaven**, il romeno **La Gomera**, il russo **Beanpole**, il brasiliano **La vita invisibile di Euridice Gusmao**, il danese **Queen of hearts**. La cerimonia di premiazione degli Oscar sarà il 9 febbraio a Los Angeles.

## Netflix avrà una distribuzione inglese



**Netflix** ha concluso un accordo con il distributore indipendente **Altitude Film** per la distribuzione inglese dei propri film. Sinora aveva avuto un rapporto esclusivo con **Curzon**, esercente-distributore con propria piattaforma streaming. **Roma** ebbe una prima uscita esclusiva nelle sale del circuito, per poi essere esteso a poche altre sale indipendenti durante lo sfruttamento streaming. La collaborazione con Curzon proseguirà parallelamente ad altre, incluso il circuito di multisale

cittadine **Everyman**. La window per i film in uscita è molto breve, da una a tre settimane: **The Irishman** sarà nelle sale dall'8 novembre, su Netflix dal 27; **Marriage Story** in sala il 15 novembre, in streaming il 6 dicembre; **The two popes** di Meirelles 29 novembre/20 dicembre; **The Laundromat** 27 settembre/18 ottobre. I circuiti **Vue**, **Odeon**, **Cineworld** e **Picturehouse** (di proprietà Cineworld) **hanno confermato che non programmeranno alcun film che non rispetti le 16 settimane di window**. Del film di Scorsese ci sarà una serata-evento il 13 ottobre, in concomitanza con la chiusura del **London Film Festival**. Curzon programmerà inoltre **The report** di Scott Z. Burns dal 15 novembre, due settimane prima dello streaming su Amazon Prime. Netflix non ha reso noti i dati del box office sino ad oggi, suscitando critiche dall'intera industria. (ScreenDaily)

## La filiera cinema vale 4 miliardi con duemila aziende attive



In Italia la **filiera cinematografica** (produttori, distributori, industrie tecniche, esercenti, produttori di apparecchi) genera un **giro d'affari di circa 4 miliardi di euro** e vede **attive oltre 2.000 aziende**, in prevalenza di piccole dimensioni (il 97% delle imprese è sotto i 10 milioni di fatturato). E' la fotografia dell'**Industry book di UniCredit** presentata al forum delle economie organizzato a Roma da Unicredit e Anica e dedicato al tema *Il Cinema è Cultura, Industria, Ricerca*. Ad aprire i lavori **Francesco Rutelli**, presidente Anica, e **Giovanni Forestiero**,

responsabile per il centro Italia di Unicredit. A seguire la tavola rotonda *Finanziare Cinema e Audiovisivo*, moderata da **Giampaolo Letta**, componente comitato consultivo UniCredit e presidente Medusa Film, a cui hanno preso parte **Francesca Cima**, presidente sezione produttori Anica, **Oswaldo Venturi**, responsabile del business aziendale di UniCredit e infine **Bruno Zambardino** del MiBAC.

Le imprese italiane del settore cinematografico registrano una dinamica positiva del fatturato (**crescita dei ricavi compresa tra il 3% e il 6% medio annuo tra il 2013 e il 2017**), un'elevata redditività lungo la filiera (i produttori e i distributori cinematografici presentano un ebitda margin rispettivamente dell'11% e del 43% nel 2017) e delle metriche creditizie solide (oltre il 60% delle aziende si colloca a livello investment grade). Il settore delle **sale cinematografiche** (che vale circa 600 milioni e impiega oltre 300 imprese), invece, si conferma l'anello debole della filiera, subendo fortemente la concorrenza della televisione e di internet. [https://www.ilmessaggero.it/economia/news/unicredit\\_cinema\\_anica-4752512.html](https://www.ilmessaggero.it/economia/news/unicredit_cinema_anica-4752512.html)

## Torna il "MIA" a Roma



*La dea fortuna*, l'atteso film di Ferzan Ozpetek che torna a dirigere Stefano Accorsi; *Calibro 9*, il sequel del cult anni '70 *Milano Calibro 9*, oggi firmato da Toni D'Angelo; *L'immortale*, spin off della serie *Gomorra* con cui Marco D'Amore passa alla regia cinematografica: sono alcuni dei titoli in anteprima al 5° **MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, dal 16 al 20 ottobre a Roma**. In tutto, racconta il direttore **Lucia Milazzotto**, "oltre 200 nuovi prodotti tra film, serie e

documentari delle stagioni 2020-2022, per un valore complessivo di 700 milioni di euro". E poi "2 mila professionisti già registrati (+30%) da 53 paesi", sempre con grande attenzione all'Italia, quest'anno con 97 prodotti presentati. "Il Mia da solo rappresenta già il 25% di vendite del business annuale del settore", dice il presidente ANICA **Francesco Rutelli**. "Non c'è mercato al mondo", sottolinea il presidente APA **Giancarlo Leone**, "che metta così al centro il prodotto del proprio paese". (ANSA)

## Torino: apre Jojo Rabbit



Il film di apertura del 37° **Torino Film Festival** (22-30 novembre) sarà **Jojo Rabbit** di Taika Waititi, il regista neozelandese autore di *Thor: Ragnarok* e del mockumentary vampirico *What we do in the shadows*. Il nuovo film è una satira del nazismo e dei suoi miti e racconta la storia di un ragazzino di 10 anni che vive a Vienna con la mamma vedova durante gli ultimi anni del nazismo: Jojo ha un idolo, Adolf Hitler, che ha trasformato in

un amico immaginario. Lo stesso Waititi interpreta l'Hitler immaginario; al suo fianco il giovane Roman Griffin Davis, Scarlett Johansson e Sam Rockwell. Il film, che sarà distribuito dalla Fox, ha vinto il *People's Choice Award* all'ultimo Festival di Toronto.

## Trevignano FilmFest: I fantasmi della libertà



Torna il **Trevignano FilmFest**, giunto all'ottava edizione e intitolato quest'anno **I fantasmi della libertà - Cinema, democrazia e dittature**. Quattordici film sulla crisi del nostro bene più caro, con varie anteprime, come il documentario *Herzog incontra Gorbaciov* e diversi ospiti illustri, dal regista scozzese Armando Iannucci a Furio Colombo, a Lea Polgar, scampata alle leggi razziali del 1938. Alla democrazia che soffre in tutto il mondo,

minacciata dalle crescenti diseguaglianze sociali, da sovranismi e dalle fake news, è dedicato il festival in programma nello storico **Cinema Palma** della cittadina sul lago di Bracciano da oggi a lunedì 30 settembre, con il patrocinio della Camera dei Deputati.

## BREVI MEDIA

### Prorogate le funzioni del Consiglio AgCom

Il Consiglio dei Ministri ha disposto che il Presidente e il Consiglio dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni continuano a esercitare le proprie funzioni, limitatamente agli atti di ordinaria amministrazione e a quelli indifferibili e urgenti, fino all'insediamento del nuovo Consiglio e non oltre il 31 dicembre 2019: è quanto prevede l'art. 6 del decreto legge "disposizioni urgenti in materia di perimetro di sicurezza nazionale cibernetica". Tra le attività ordinarie rientrano il blocco dei siti illeciti.

Per il Garante Privacy è in arrivo – probabilmente già la prossima settimana – una nuova proroga dopo i due mesi già concessi a seguito della scadenza del mandato lo scorso 19 giugno.

<https://www.corrierecomunicazioni.it/telco/agcom-proroga-fino-al-31-dicembre-e-sara-cosi-anche-per-la-privacy/>

### Copyright, Sassoli: "L'Italia recepisca al più presto la direttiva"

"Sul tema del diritto d'autore, il Parlamento Europeo ha fatto la propria parte", ha detto il presidente dell'Europarlamento Sassoli. "Adesso tocca ai parlamenti nazionali recepire la Direttiva Copyright, che garantisce a tutti il massimo di libertà e la propria autonomia nella gestione di contenuti che sono europei e che devono continuare ad essere la base di un grande patrimonio che riguarda tutti".

La **Francia** è stato il primo Paese europeo a recepire la direttiva lo scorso 24 luglio. Le regole entreranno in vigore a fine ottobre. Parigi sancisce il diritto ad ottenere un'adeguata remunerazione quando il materiale protetto è utilizzato dalle piattaforme online, mentre resta libera la pubblicazione dei link o di estratti molto brevi. <https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/copyright-sassoli-litalia-recepisca-al-piu-presto-la-direttiva/>

### In Italia un posto su 3 grazie a marchi, brevetti e copyright

Secondo uno studio dell'Ufficio Europeo Brevetti e dell'Agenzia per la Proprietà Intellettuale, in Italia un posto di lavoro su 3 (circa 7 milioni) si trova nelle industrie che fanno un uso intensivo di marchi e brevetti, contribuendo alla metà del PIL italiano. Siamo sopra la media Ue.

<https://www.ilsole24ore.com/art/in-italia-posto-3-grazie-marchi-brevetti-e-copyright-ACADhmm>



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**