

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 20 settembre 2019 • nuova serie **2852 (3165)**

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ - Tarantino al miglior debutto italiano

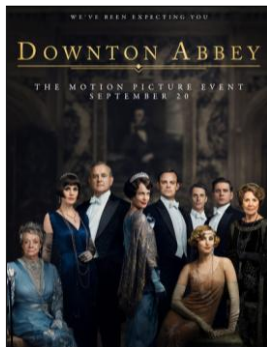


Gli **incassi Cinetel di ieri** premiano nuovamente Quentin Tarantino, il cui nono film **C'era una volta a... Hollywood** (Warner) incassa 775mila euro in 853 copie, per un totale in due giorni di 1,6 milioni di euro. È il miglior debutto per il regista di *Pulp fiction* (*The hateful eight* incassò 488mila euro in 647 copie), e il film può aspirare a diventare il suo migliore incasso italiano (*Django unchained* chiuse a 12 M€). Stabile in seconda posizione **Chiara Ferragni: Unposted** (01), 537mila euro in 356 copie per un totale in tre giorni di 1,6 M€.

Terzo **It - Capitolo 2** (WB), 78mila euro e complessivi 8,4 M€, seguito da **Il Re Leone** (Disney) con 73mila euro per un totale di 35,6 M€. Quinto **Tutta un'altra vita** (01), 43mila euro per complessivi 724mila, sesto **Martin Eden** (01) con 22mila euro, in totale 1,1 M€. Settima posizione per **Angry Birds 2** (WB), 21mila euro e in totale 543mila, seguito da **Mio fratello rincorre i dinosauri** (Eagle) con 21mila euro per un totale di 1,3 M€. Chiudono la classifica **Attacco al potere 3** (Lucky Red/Universal), 15mila euro per complessivi 2,7 M€, e **La vita invisibile di Euridice Gusmao** (Officine Ubu), 8mila euro per complessivi 67mila.

Gli altri debutti si fermano sotto la Top Ten: **Antropocene - L'epoca umana** (Valmyn) è 11° con 6mila euro in 14 copie, **Billionaire Boys Club** 12° con 5mila euro in 19 copie, **Il colpo del cane** (Vision) 14° con 5mila euro in 87 copie, **I migliori anni della nostra vita** (Europictures) 15° con quasi 5mila euro in 39 copie, **Selfie di famiglia** (I Wonder) 16° con 4mila euro in 48 copie. L'incasso complessivo di ieri è 1,6 M€, **+108%** rispetto al giovedì precedente, **+33,81%** rispetto a un anno fa, quando debuttavano *The nun* e *Gli Incredibili 2* rispettivamente con 555mila e 384mila euro.

BOX OFFICE ESTERO - "Downton Abbey" apre alla grande



In **Gran Bretagna** weekend scorso appannaggio di **Downton Abbey**: il film Universal ha debuttato con 5,1 milioni di sterline in 730 sale, staccando **It: Capitolo due** (WB), secondo con 3,2 M£ al secondo weekend per complessivi 13,6 M£. Altro debutto, al terzo posto, per **Hustlers** (STX) con 1,4 M£ in 477 sale, seguito da **C'era una volta a... Hollywood** (Sony), 547mila sterline al quinto fine settimana per complessivi 19,8 M£.

In **Francia** debutto vincente di **It: Capitolo due** con 569mila spettatori in 600 sale, seguito da **La vie scolaire** (Gaumont), 194mila presenze al terzo weekend per un totale che supera il milione. Altro debutto al terzo posto, la commedia drammatica **Deux moi** (StudioCanal) totalizza 190mila spettatori in 361 sale, seguita da **Inséparables** (SND, 163mila spettatori e complessivi 475mila) e da

C'era una volta a... Hollywood, 115mila spettatori e un totale di 2,4 milioni. (Fonte: ScreenDaily, JP BoxOffice)

Odeon Cinemas Group-UCI incorpora la Germania all'Europa del Sud



Odeon Cinemas Group, gruppo di cui fa parte anche **UCI Italia**, rafforza la struttura puntando sull'unificazione dei territori in **3 grandi regioni operative**. L'Europa del Sud, composta finora da **Italia, Spagna e Portogallo**, amplia i suoi confini con l'incorporazione della **Germania**. In una nota si sottolinea l'obiettivo del miglioramento dell'efficienza in tutti i settori, che passa anche attraverso l'ottimizzazione della struttura generale. Odeon sarà così articolata in 3 grandi regioni al posto delle 5 esistenti: Europa del Sud (guidata da **Ramón Biarnés**), Europa del Nord, Regno Unito e Irlanda, ciascuna guidata da un amministratore delegato. Dopo l'unione nel 2018 tra UCI Italia, Cinesa Spagna e UCI Portogallo sotto la regione del Sud Europa, la crescita è stata esponenziale e il gruppo è fiducioso che ora il successo possa essere ancora maggiore. <https://www.primaonline.it/2019/09/17/294399/odeon-cinemas-group-riorganizza-le-regioni-operative/>

Notorious Cinemas, inaugurato il primo multiplex



Il primo multiplex targato **Notorious Cinemas** ha aperto i battenti. Alla presenza di numerosi ospiti tra cui Ezio Greggio, Massimo Boldi e Valerio Staffelli, si è tenuta ieri sera l'inaugurazione della struttura di **10 schermi all'interno del Centro Sarca**, il centro commerciale tra Milano e Sesto San Giovanni. Questo primo multiplex a brand *Notorious Cinemas - The experience* è stato completamente rinnovato nel periodo estivo secondo il format innovativo di sala sviluppato con l'expertise internazionale dell'amministratore delegato **Andrea**

Stratta. La struttura si sviluppa ora su 5.536 mq per un totale di 10 sale (di cui una IMAX) e aree relax. Una riqualificazione condotta all'insegna dell'eco-sostenibilità che ha optato per i materiali a più basso impatto ambientale, senza dimenticare la forte attenzione nell'individuare i migliori partner food & beverage. La serata di inaugurazione ha ospitato l'anteprima di *Rambo: Last Blood*. (E-Duesse)

MoviePass chiude (per ora)



Il servizio di abbonamento **MoviePass** ha notificato agli abbonati la chiusura a far data dal 14 settembre, in considerazione dell'insuccesso del tentativo di ricapitalizzazione, almeno per il momento. Lo ha annunciato la casa madre Helios and Matheson Analytics, aggiungendo di aver avviato la revisione delle opzioni strategiche e finanziarie, inclusa la vendita della società con sede a New York. Nel frattempo, i circuiti AMC, Regal Entertainment e Cinemark hanno lanciato il proprio programma di

abbonamenti. Ad esempio, AMC ha venduto 90.000 abbonamenti Stubs A-List, tre film a settimana al prezzo di 19,95 \$ al mese. Tra perdite finanziarie e attività investigative del procuratore generale dello stato di New York, si segnala anche una class action degli abbonati negli ultimi anni.

Nel frattempo il finanziatore iniziale del progetto, **Ted Farnsworth**, ha presentato un'offerta per l'acquisto del servizio di abbonamento e della stessa casa madre. L'offerta, di cui non sono noti i dettagli, include anche MoviePass Films, la società di produzione avviata nel 2018. "Ritengo ci sia un grande valore non realizzato in MoviePass", ha dichiarato, "c'è un grosso appetito per l'abbonamento al cinema". (Variety)

Streaming in crescita in Italia



I fruitori delle piattaforme streaming sono in forte aumento anche in Italia. Nel 2018, secondo i dati dell'Osservatorio Internet Media del **Politecnico di Milano**, il **19% della popolazione Internet** italiana ha utilizzato servizi di "Subscription video on demand" rispetto all'8% di un anno prima, per un valore di mercato pari a **177 milioni di euro, +46%** rispetto all'anno precedente. Si stima

che già nel 2019 il numero di sottoscrizioni possa superare quello degli abbonamenti alla PayTv. Nei prossimi anni, inoltre, la banda ultralarga e l'avvento del 5G potrebbero incrementare il numero di abbonati. I contenuti in streaming, musica e video si fruiscono anche attraverso lo smartphone che sta sostituendo sempre di più il computer. Nel nostro Paese sono oltre 32 milioni ogni mese ad utilizzare dispositivi mobili (smartphone e tablet) per collegarsi a Internet, l'82% della popolazione online (e il 41% tra loro naviga solo in tal modo). https://www.ilmessaggero.it/economia/news/streaming_cresce_italia_valore_mercato_46-4736287.html

Torna Movie Tellers in Piemonte



28 sale tra capoluoghi e comuni e 12 tra lungometraggi, corti e documentari: torna dal **1° al 31 ottobre**, per la terza edizione, la rassegna **Movie Tellers - Narrazioni cinematografiche**, dedicata a tutte le produzioni accumulate dal "fattore Piemonte". "Abbiamo provato a connetterci fra di noi a sostegno dell'industria cinematografica", ha spiegato il direttore di Film Commission Torino Piemonte **Paolo Manera**, per non

disperdere energie e creare nelle sale dei veri luoghi d'incontro non occasionali. Dalle produzioni indipendenti ai giovani autori, oltre alle tantissime maestranze ed eccellenze che il territorio offre, fino agli esercenti e al pubblico: vogliamo dare vita a un'unica, grande esperienza di racconto cinematografico". Realizzato da Associazione Piemonte Movie, la rassegna, che fa parte del progetto "Piemonte Cinema Network" per la creazione di una rete regionale cinematografica permanente dei film "a bassa distribuzione",

vede la partecipazione di Museo Nazionale del Cinema, Torino Film Festival e TorinoFilmLab. Apre la rassegna, domenica 22 settembre al Cinema Massimo-MNC, il documentario **Scuola in mezzo al mare** di Gaia Russo Frattasi: dopo Torino, passaggi ad Asti, Chieri, Cuneo, Cuorgnè, Omegna, Avigliana, Trecate e Candelo. Nel mese di ottobre previste 137 proiezioni in 35 appuntamenti.

Tra i film in programma: *Il mangiatore di pietre* di Nicola Bellucci con Luigi Lo Cascio, *Drive Me Home* con Marco D'Amore e Vinicio Marchioni, *Dolcissime* di Francesco Ghiaccio, *Tutti pazzi a Tel Aviv* di Sameh Zoabi.

<http://www.lavocedialba.it/2019/09/18/leggi-notizia/argomenti/attualita-14/articolo/a-ottobre-tutto-il-piemonte-si-fa-sala-cinematografica-tornano-le-narrazioni-di-movie-tellers-1.html>

Le Giornate della Mostra nel Veneto



Dal 23 settembre al 17 ottobre torna nelle sale cinematografiche del Veneto, delle Province autonome di Trento e Bolzano Alto Adige e della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia **Le Giornate della Mostra del Cinema di Venezia. I Film della Settimana della Critica**, a cura della Fice Tre Venezie con il contributo degli Enti del territorio. **13 sale cinematografiche**, aderenti alla FICE, ospiteranno le **proiezioni ad ingresso gratuito** delle opere della 34^a SIC. Le opere in cartellone provengono da India, Iraq, Libano, Lituania, Messico, Cile, Regno Unito, Danimarca e Italia e segnalano nuovi linguaggi cinematografici, generi emergenti, e commistioni fra diverse modalità artistiche e produttive. Ad accompagnare i lungometraggi saranno i corti della quarta edizione Short Italian Cinema, sezione che ha visto aprire e chiudere la rassegna veneziana **Passatempo** di **Gianni Amelio** e **Destino** di **Bonifacio Angius**. www.agistriveneto.it

"Martin Eden" venduto in tutto il mondo



Dopo le lodi di critica e pubblico a Venezia e Toronto (dove ha vinto rispettivamente la Coppa Volpi per Luca Marinelli e il Platform Award), **Martin Eden** di Pietro Marcello è un successo di vendite internazionali, affidate a Match Factory: Gran Bretagna, Germania, Giappone, Benelux, Bulgaria, Ungheria, Paesi baltici, Grecia, Taiwan sono i territori in cui il film ha già un distributore. Kino Lorber curerà la distribuzione nordamericana, mentre in Francia il film esce il 16 ottobre con Shellac. Il film è una coproduzione Ibc-Rai Cinema con Shellac Sud, Match Factory, Bayerischer Rundfunk e Arte. *(ScreenDaily)*



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*