

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 settembre 2019 • nuova serie **2851 (3164)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND – 5 debutti tra i primi 10



Se la vetta della classifica rimane invariata, gli **incassi Cinetel del weekend 12-15 settembre** presentano ben cinque debutti nella Top Ten. Primo **It - Capitolo due** (Warner Bros) con 1,44 milioni di euro in 810 schermi, per un totale di 8 M€; secondo **Il Re Leone** (Disney) con 1,27 M€ in 685 schermi per complessivi 35,29 M€. Debutta in terza posizione la commedia italiana **Tutta un'altra vita** (01), 532mila euro in 368 copie (media: 1.447 euro), seguito al quarto posto da un altro debutto, **Angry Birds 2** (Warner) con 431mila euro 460 copie (media: 938 euro). Scende al quinto posto **Mio fratello rincorre i dinosauri** (Eagle), 363mila euro e un totale di 1,2 M€; sesto **Martin Eden** (01) con 352mila euro e un totale che supera il milione, seguito da **Attacco al potere 3** (Lucky Red/Universal), 266mila euro e complessivi 2,6 M€. Chiudono la classifica tre debutti: ottavo **E poi c'è Katherine** (Adler) con 102mila euro in 158 copie (media: 647 euro), nono **Strange but true** (Notorious) con 60mila euro in 157 copie (media: 386 euro), decimo **Grandi bugie tra amici** (Bim/Movies Inspired) con 59mila euro in 86 copie (media: 688 euro).

Altri debutti: **La mafia non è più quella di una volta** (Istituto Luce Cinecittà) è 12° con 44mila euro in 54 copie (media: 828 euro), **La vita invisibile di Euridice Gusmao** (Officine Ubu) 13° con 40mila euro in 17 copie (media: 2.357 euro), **Tolkien** (Fox) 14° con 35mila euro in 65 copie (media: 540 euro), **Good boys** (Universal) 15° con 31mila euro in 106 copie (media: 292 euro), **Vox Lux** (Eagle) 18° con 20mila euro in 8 copie (con 2.565 euro è la media copia più alta della classifica). Escono dalla Top Ten: **Fast & Furious - Hobby & Shaw** (Universal, 6,3 M€ dopo 6 fine settimana), **5 è il numero perfetto** (01, 490mila euro dopo 3 weekend), **Il signor Diavolo** (01, 1 M€ dopo 4 weekend), **L'amour flou** (Academy Two, 142mila euro dopo 3 fine settimana), **Genitori quasi perfetti** (Adler, 321mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 5,32 M€, **-53%** rispetto al precedente, **+4,85%** rispetto a un anno fa, quando restavano al comando *Mamma mia! Ci risiamo* e *Hotel Transylvania 3*.

## IL PUNTO

**Il mese** Dall'1 al 15 settembre si sono incassati **27,4 M€**, **+37,41%** rispetto al 2018, **+15,89%** sul 2017; i biglietti venduti sono **4,1 milioni**, **+35,26%** sul 2018, **+17,91%** sul 2017.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 15 settembre si sono incassati **406,1 M€**, **+14,05%** rispetto al 2018, **+5,84%** sul 2017; i biglietti venduti sono **63 milioni**, **+12,99%** sul 2018, **+1,84%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **+13,81%** e **+12,74%**.

**Le quote di mercato** La quota di mercato Usa è al **67,52%** degli incassi col 26,91% dei film, quella dell'Italia risale al **16,03%** col 35,62% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,01%) e **Francia** (4,13%). *Un anno fa:* Usa al 58,45%, Italia al 24,52% (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** Sempre prima **Disney** col 31,02% degli incassi e il 2,86% dei film. Seguono: **Warner Bros** col 18,98%, **01** (8,31%), **Eagle** (6,75%), **Universal** (5,89%), **Fox** (5,61%), **Lucky Red** (5,22%), **Notorious** (3,50%), **Vision** (3,44%) e **Medusa** (3,39%).

## BOX OFFICE USA – Sempre "It"



Secondo weekend in testa negli USA per **It: Capitolo due**, che incassa 40,7 milioni di dollari per un totale di 153,8 M\$, staccando di poco **Hustlers** (STX) con Jennifer Lopez, che incassa 33,2 M\$ al debutto in 3.250 copie (media: 10,225, superiore al primo in classifica). Terzo **Attacco al potere 3** (Lionsgate), 4,4 M\$ per complessivi 60,3 M\$, seguito da **Good boys** con 4,2 M\$ e un totale di 73,3 M\$. Quinto **Il Re Leone** con 3,5 M\$ al nono weekend e complessivi 533,9 M\$, sesto **Fast & Furious: Hobbs & Shaw** con 2,7 M\$ (in totale 168,3 M\$). Settimo **Overcomer**

(Affirm) con 2,7 M\$ e un totale di 28,9 M\$, seguito da **Il cardellino** (Warner), con Nicole **Kidman**, che incassa solo 2,6 M\$ al debutto in 2.542 sale (media: 1.039 dollari), Nona posizione per **The peanut butter falcon** (Roadside Attraction), 1,9 M\$ per complessivi 15 M\$, seguito da **Dora e la città perduta** (Paramount), 1,8 M\$ per complessivi 56,7 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Scary stories to tell in the dark** (Lionsgate, 64,4 M\$ dopo 4 fine settimana) e **Finché morte non ci separi** (Fox Searchlight, 27,6 dopo 4 weekend). L'incasso complessivo dei primi 10 film è 98 M\$, **-22,1%** rispetto alla scorsa settimana, **+4,4%** sul 2018, **-3,4%** sul 2017 (al vertice rispettivamente *The Predator* e *It*). (boxofficemojo)

#### Orrico e Bonaccorsi sottosegretari Mibact



**Anna Laura Orrico** (M5S) e **Lorenza Bonaccorsi**

(PD) sono i nuovi **sottosegretari ai Beni culturali**, al posto di Gianluca Vacca e Lucia Borgonzoni. Anna Laura Orrico, nata a Cosenza, si è laureata in Scienze Politiche; co-founder di Talent Garden Cosenza, "il primo spazio di coworking in Calabria dedicato all'innovazione digitale", è deputata dal 2018 ed è stata componente della Commissione Attività produttive e Turismo alla Camera. Lorenza Bonaccorsi, nata a Roma, è laureata in Storia Economica con Master in Relazioni pubbliche europee. Assessore al Turismo e Pari opportunità della regione Lazio, nella passata legislatura è stata componente della Commissione Cultura della Camera e ha fatto parte della Commissione parlamentare di inchiesta sul livello di digitalizzazione e innovazione delle PA.

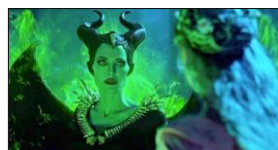


<https://agcult.it/a/10690/2019-09-13/mibac-anna-laura-orrico-m5s-e-lorenza-bonaccorsi-pd-nuovi-sottosegretari>



**Salvatore Nastasi** è stato nominato **segretario generale del MIBACT** dal CdM su proposta del ministro Dario Franceschini. Sostituisce Giovanni Panebianco.

#### Anteprima europea di "Maleficent – Signora del Male" a Roma



per il 17 ottobre.

**Angelina Jolie** e **Michelle Pfeiffer** saranno a Roma il 7 ottobre per presentare in anteprima europea il nuovo film Disney **Maleficent - Signora del Male**. La proiezione sarà l'evento speciale di pre-apertura di *Alice nella Città*, sezione autonoma della **Festa di Roma** (17-27 ottobre). L'uscita del film è prevista

(E-Duesse)

#### Svelati prezzo e lancio di Apple TV+



**Tim Cook** ha svelato i piani di **Apple TV+**. La piattaforma streaming, concorrente di Netflix e Disney+, arriverà l'1 novembre in 100 Paesi, Italia inclusa. Abbonamento a 4,99 euro (gratis un anno per chi acquista un iPhone, iPad o Mac).

Per i contenuti, visibili su *device* Apple e compatibili, investiti 6 miliardi di dollari entro il 2019. (E-Duesse)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



#### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**