

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 02 settembre 2019 • nuova serie **2846 (3159)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - "Il Re Leone" prosegue la corsa



Il Re Leone (Disney) non conosce battute d'arresto e anche nel **weekend Cinetel 29 agosto-1 settembre** resta al comando con 6,35 milioni di euro, che portano il totale a 26,1 M€ e 3,89 milioni di presenze. Secondo **Attacco al potere 3** (Lucky Red(Universal), che al debutto incassa 943mila euro in 415 sale (media: 2.272 euro), per un totale nei cinque giorni di 1,1 M€. Sul podio anche **Fast & Furious - Hobbs & Shaw** (Universal) con 314mila euro al terzo fine settimana e un totale di 5,85 M€.

L'opera prima firmata da Iqbal **5 è il numero perfetto** (01) debutta al quarto posto con 228mila euro in 337 copie (media: 677 euro) e precede **Il signor Diavolo** (sempre 01), che con 209mila euro porta il totale a 816mila. A seguire altri tre esordi: **Genitori quasi perfetti** (Adler) sesto con 156 mila euro in 225 copie (media: 696 euro), **Blinded by the light** (WB) settimo con 114mila euro in 232 copie (media: 495 euro), **Teen Spirit** (Notorious) ottavo con 66mila euro in 220 copie (media: 301 euro). A chiudere la Top Ten **Crawl - Intrapitolati** (Fox) con 56mila euro e un totale di 783mila, e **L'amour flou** (Academy Two) al debutto con 50mila euro in 39 copie (media: 1.281 euro).

Altri debutti: **Mademoiselle** (Altre Storie) è 13° con 23mila euro in sole 16 copie (media: 1.482 euro), **The rider** (Wanted) 15° con 20mila euro in 23 copie (media: 909 euro), **Stuber - Autista d'assalto** (Fox) 19° con 12mila euro in 63 copie (media: 197 euro), **Il Mostro di St. Pauli** (Bim) 24° con 7mila euro in 30 copie (media: 261 euro).

Escono dalla Top Ten: **La rivincita delle sfigate** (Eagle, 315mila euro dopo 2 fine settimana), **Kin** (Indipendenti, 119mila euro dopo 3 weekend), **Toy Story 4** (Disney, 6,1 M€ dopo 10 weekend), **L'ospite** (Mood Film, 56mila euro dopo 2 weekend), **Men in Black International** (WB, 2,79 M€ dopo 6 fine settimana) e **The nest** (Vision, 337mila euro dopo 3 fine settimana).

L'**incasso complessivo del weekend** è di 8,8 M€, **-33%** rispetto al precedente, **+9,26%** rispetto a un anno fa, quando debuttava *Mission Impossible - Fallout* con 2,4 M€.

IL PUNTO

Agosto Dal 1° al 31 agosto si sono incassati **41,2 M€, +44,69%** rispetto al 2018, **+79,40%** sul 2017; i biglietti venduti sono **6,27 milioni, +39,92%** sul 2018, **+72,20%** sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 1° settembre si sono incassati **381,22 M€, +12,50%** rispetto al 2018, **+5,41%** sul 2017; i biglietti venduti sono **59,23 milioni, +11,57%** sul 2018, **+0,69%** sul 2017.

Le quote di mercato La quota di mercato **Usa** è al **66,96%** degli incassi col 26,70% dei film, quella dell'**Italia** al **16,11%** col 33,38% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,08%) e **Francia** (4,27%). *Un anno fa:* Usa al 57,45%, Italia al 25,57% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni La **Disney** è prima col 30,64% degli incassi e il 2,86% dei film. Seconda **Warner Bros** col 17,96%, seguono: **01** (8,31%), **Eagle** (6,85%), **Universal** (6,14%), **Fox** (5,94%), **Lucky Red** (5,16%), **Notorious** (3,67%), **Vision** (3,67%) e **Medusa** (3,61%)

BOX OFFICE USA - "Attacco al potere 3" mantiene la vetta

Il **weekend USA** non presenta nella Top Ten nuove entrate e vede **Attacco al potere 3** (Lionsgate) mantenere il primo posto con 11,5 milioni di dollari e un totale, alla seconda settimana, di 40,6 M\$. Al secondo posto la commedia **Good boys** (Universal), 9,2 M\$ e un totale di 56 M\$. Terzo **Il Re Leone** (6,7

M\$, in totale 521 M\$), seguito da **Fast & Furious - Hobbs & Shaw** con 6,2 M\$ (in totale 157 M\$). Quinto **Overcomer** (5,7 M\$, totale: 17,2), sesto il thriller **Ready or not** con 5,6 M\$ e complessivi 20 M\$, davanti a **Scary stories to tell in the dark** con 5 M\$ (totale: 57 M\$. Ottavo **Spider-Man: Far from home** con 4,2 M\$ (totale: 384 M\$), seguito da **Dora l'esploratrice**, 4,1 M\$ e un totale di 49 M\$. Chiude la classifica **Angry Birds 2** con 4,1 M\$, per complessivi 33 M\$.

L'incasso complessivo dei **Top Ten** è 87,89 M\$, **-13,7%** rispetto al precedente weekend, **+6,8%** rispetto allo scorso anno. (*boxofficemojo*)



MOVIEMENT: l'estate 2019 la migliore degli ultimi 8 anni



È dal 2011 che non si registrava un'estate così. Il bilancio di MOVIEMENT è andato molto oltre le aspettative: con **138 milioni di euro di incasso** si è superato di gran lunga l'obiettivo di 100 milioni, annunciato come una ottimistica previsione in primavera. L'estate 2019 è dunque la migliore degli ultimi 8 anni e, rispetto allo stesso periodo estivo (maggio-agosto) degli ultimi due anni, si è registrato un **incremento di oltre il 40%**. Addirittura, guardando i dati dall'1 gennaio a fine agosto, se nel 2017 si sono incassati 357,527 milioni e 333,587 nel 2018, grazie alla buona estate 2019 si è invertita la

tendenza e si è arrivati a ben **375 milioni**, recuperando così circa **il 20% degli incassi sull'anno**.

Un risultato che è un importante incoraggiamento a proseguire con l'iniziativa MOVIEMENT che, con un piano triennale, punta al cinema in sala 12 mesi l'anno, come avviene nel resto del mondo. Il palinsesto dell'estate 2019 è stato il più importante di tutti i tempi e ha visto i grandi blockbuster uscire finalmente day and date con i principali territori europei, affiancati da titoli di grandi autori italiani ed internazionali. Il pubblico ha dato ragione a chi ha scommesso su questa iniziativa dimostrando che le abitudini possono cambiare se si punta e si investe sulla qualità dell'offerta.

Alla realizzazione di MOVIEMENT hanno partecipato tutti gli esponenti delle categorie e delle principali istituzioni, presenti anche alla Mostra del Cinema per raccontare com'è andata questa estate: **Francesco Rutelli** Presidente ANICA; **Luigi Lonigro** Presidente Distributori ANICA; **Mario Lorini** Presidente ANEC; **Carlo Bernaschi** Presidente onorario ANEC; **Francesca Cima** Presidente Produttori ANICA; **Piera Detassis** Presidente Ente David di Donatello; Sen. **Lucia Borgonzoni** Sottosegretario ai Beni Culturali.

Subito a ridosso della conferenza stampa, *Variety* ha pubblicato a firma di Nick Vivarelli il seguente articolo on line: **Italy records 40% increase in Summer box office as new strategy takes root.**

Questo il link all'articolo: <https://variety.com/2019/film/news/italy-records-40-increase-in-summer-box-office-as-new-strategy-takes-root-1203320156/>

A questo **link del sito ANEC** le slide presentate a Venezia:

http://www.anecweb.it/file/31753-31754-moviemnt_-_venezia_-_3108.pdf

FICE, annunciati gli Incontri 2019 a Venezia



Anche quest'anno la Mostra di Venezia ha ospitato l'incontro di presentazione degli **Incontri del Cinema d'Essai**, la cui XIX edizione è in programma a **Mantova**, per l'undicesimo anno consecutivo, **dal 30 settembre al 3 ottobre**. Alla presenza del vicesindaco di Mantova **Giovanni Buvoli** (che ha rappresentato il Sindaco Mattia Palazzi, impossibilitato a presenziare), il presidente FICE **Domenico Dinoia** ha introdotto i contenuti della nuova edizione, prevista come sempre tra Multisala Ariston, Cinema del Carbone, Teatro Bibiena e Teatro Sociale, oltre alla cena in onore dei

premiati a Palazzo Gonzaga; alle consuete anteprime, trailer, incontri con il pubblico si aggiungono i due convegni: il punto sulla disciplina e le attività delle **sale d'essai in Francia e Germania**, territori più simili all'Italia anche per tradizione storica e per il sostegno pubblico; e uno sguardo sull'**estate di cinema d'autore**, a latere del bilancio dell'estate MOVIEMENT da poco tracciato proprio a Venezia.

Sono intervenuti, oltre al "padrone di casa" **Paolo Protti**, i presidenti: ANEC **Mario Lorini**, ACEC don **Adriano Bianchi**, ANAC **Francesco Ranieri Martinotti**, SNGCI **Laura Delli Colli** e, per la DG Cinema

del MIBAC, la Dirigente **Mariella Troccoli**. Annunciati i primissimi titoli del programma, tra anteprime per accreditati e per la città: **Les misérables** di Ladj Ly, **The perfect candidate** di Haifaa Al Mansour, **Il mio profilo migliore** di Safy Nebbou, **Varda par Agnès** ultima regia di Agnès Varda, **L'hotel degli amori smarriti** di Christophe Honoré, l'anteprima assoluta di **Se un giorno tornerai** di Marco Mazzieri, alla presenza dei protagonisti Antonia Liskova e Paolo Pierobon, i documentari italiani **Dimmi chi sono** di Sergio Basso e, dalle *Giornate degli Autori* veneziane, **Cercando Valentina - Il mondo di Guido Crepax** di Giancarlo Soldi, e inoltre la prima cittadina del film-evento **Essere Leonardo Da Vinci** di Massimiliano Finazzer Flory. Tra gli ospiti, il premio a uno dei maestri dell'animazione mondiale, **Michel Ocelot**, che incontrerà il pubblico cittadino presenziando alla proiezione di **Dilili a Parigi**.

Alla riuscita degli Incontri FICE contribuiscono il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, il Comune di Mantova, la Regione Lombardia, la Fondazione Mantova Film Commission, la Fondazione Comunità Mantovana, la Banca di Cerea.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*