

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 26 agosto 2019 • nuova serie **2843 (3156)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - Il ruggito del leone



Il Re Leone (Disney) irrompe nel **weekend Cinetel 22-25 agosto** con l'incasso di 10,96 milioni di euro in 1.113 copie (media: 9.848 euro), per un incasso complessivo in 5 giorni di 14 M€ e oltre 2 milioni di spettatori. Uno dei migliori debutti di sempre che incide per l'84,14% sul risultato complessivo del botteghino. Perde il primato **Fast & Furious - Hobbs & Shaw** (Universal), 623mila euro al terzo weekend e

un totale di 5,2 M€. Debutta al terzo posto il nuovo film di Pupi Avati, **Il signor Diavolo** (01), con 422mila euro in 347 copie (media: 1.216 euro), seguito da **Crawl - Intrappolati** (Fox) con quasi 191mila euro e un totale di 642mila euro dopo 2 weekend. Quinto, al debutto, **La rivincita delle sfigate** (Eagle) con quasi 169mila euro in 239 copie (media: 707 euro) per un incasso nei 5 giorni di 192mila euro. Sesto (era terzo) **Spider-Man: Far from home** (Warner), 103mila euro al settimo fine settimana per complessivi 11,6 M€, seguito da **Men in Black International** (WB) con 100mila euro al quinto weekend, per un totale di 2,7 M€. Perde tre posti **The nest** (Il nido, Vision/Universal), proveniente da Locarno, ottavo con 69mila euro al secondo fine settimana per complessivi 296mila. Nono **Toy Story 4** (Disney) con 43mila euro e complessivi 6,1 M€, seguito da **L'ospite** (Mood Film), al debutto in 11 schermi con 26mila euro (media: 2.425 euro).

Altri debutti: **Submergence** (Movies Inspired) è 11° con 25mila euro in 63 copie (media: 399 euro), **Charlie says** (Nomad) 23° con 7mila euro in 25 copie (media: 313 euro). Escono dalla Top Ten: **Kin** (Indip., 79mila euro dopo 2 fine settimana), **The quake** (Altre Storie, 244mila euro dopo 3 weekend), **Serenity** (Lucky Red, 1,3 M€ dopo 9 fine settimana), **Isabelle - L'ultima evocazione** (Notorious, 330mila euro dopo 43 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 13 M€, **+463%** rispetto al precedente, **+78,34%** rispetto a un anno fa, quando debuttava *Hotel Transylvania 3* con 4 M€

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 25 agosto si sono incassati **28,2 M€**, **+39,12%** rispetto al 2018, **+92,29%** sul 2017; i biglietti venduti sono **4,2 milioni**, **+32,76%** sul 2018, **+80,39%** sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 25 agosto si sono incassati **365,42 M€**, **+11,42%** rispetto al 2018, **+3,88%** sul 2017; i biglietti venduti sono **56,77 milioni**, **+10,44%** sul 2018, **-0,89%** sul 2017.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa è al **66,23%** degli incassi col 26,95% dei film, quella dell'Italia al **16,57%** col 36,07% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,05%) e **Francia** (4,43%). *Un anno fa:* Usa al 56,51%, Italia al 26,38% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni La **Disney** incrementa il vantaggio col 28,65% degli incassi e il 2,90% dei film. Seconda **Warner Bros** col 18,66%, seguono: **01** (8,49%), **Eagle** (7,10%), **Universal** (6,24%), **Fox** (6,15%), **Lucky Red** (5,06%), **Vision** (3,81%), **Notorious** (3,79%) e **Medusa** (3,77%).

BOX OFFICE USA - "Attacco al potere" domina un fiacco weekend



Il **weekend USA** vede **Attacco al potere 3** (Lionsgate, budget 40 milioni di dollari) debuttare al comando con 21,2 M\$ in 3.286 sale (media: 6.467 dollari), scalzando dal primato la commedia **Good boys** (Universal), 11,7 M\$ e un totale di 42 M\$. Altro debutto in terza posizione, **Overcomer** (Sony/Affirm) incassa 8,2 M\$ in 1.723 sale (media: 4.759 dollari), seguito da **Il Re Leone** con 8,1 M\$ al sesto weekend, per un totale di 510,6 \$. Quinto **Fast & Furious - Hobbs & Shaw**, 8,1 M\$ e complessivi 147,7 M\$, seguito da **Ready or not** (Fox Searchlight), thriller horror d'autore che debutta con 7,5 M\$ in 2.855 sale

(media: 2.644 dollari). Settimo **Angry birds 2** (Sony), 6,3 M\$ e un totale di 27 M\$, seguito da **Scary stories to tell in the dark** (Lionsgate), 6 M\$ al terzo weekend e complessivi 50,4 M\$. Nono **Dora e la città perduta** (Paramount), 5,2 M\$ e complessivi 43 M\$ al terzo fine settimana, decimo **C'era una volta a... Hollywood** (Sony) che al quinto weekend incassa 5 M\$ per complessivi 123,1 M\$.

Escono dalla Top Ten: 47 meters down: uncaged (Entertainment, 15,4 M\$ dopo 2 weekend), **Blinded by the light** (Warner, 8,2 M\$ dopo 2 fine settimana) e **Attraverso i miei occhi** (Fox, 21,4 M\$ dopo 3 weekend). Il weekend di fine agosto è caratterizzato da un calo degli incassi e quest'ultimo non fa eccezione: l'incasso complessivo dei primi 10 è 87,6 M\$, **-14%** sulla settimana scorsa, **+3,6%** sul 2018 (primo *Crazy & Rich*), **+91%** sul 2017 (in testa *Come ti ammazzo il bodyguard*). (boxofficemojo)

Conferenza stampa MOVIEMENT, a Venezia sabato 31 agosto



“La migliore estate degli ultimi 6 anni: primo bilancio di MovieMent, un esperimento riuscito” è la conferenza stampa organizzata da MIBAC, ANEC, ANEM, ANICA e David di Donatello per **sabato 31 agosto alle ore 12 all’Italian Pavilion dell’Excelsior, a Venezia Lido.**

Faranno il punto sull'estate di cinema e sull'attività di rilancio del cinema tutto l'anno il Sottosegretario ai Beni Culturali **Lucia Borgonzoni**, il Presidente ANICA **Francesco Rutelli**, il Presidente ANEC **Mario Lorini**, il Presidente ANEM **Carlo Bernaschi**, il Presidente Distributori ANICA **Luigi Lonigro**, il Presidente Produttori ANICA **Francesca Cima**, il Presidente David di Donatello **Piera Detassis**.

Al Farnese a Kinemax il Premio Lizzani



Giuseppe Longo del Kinemax di Gorizia e Serena Ciavarella e Fabio Amadei del Farnese di Roma sono gli “esercenti virtuosi dell’anno” per la 5ª edizione del **Premio Lizzani**, premio collaterale della 76ª Mostra di Venezia. Il comitato di selezione, composto da **Flaminia e Francesco Lizzani** e dal Presidente ANAC **Francesco Ranieri Martinotti**, ha così premiato la sala storica del centro di Roma e quella di “confine” di Gorizia per lo straordinario lavoro svolto nel valorizzare il cinema di qualità, in particolare nazionale. **Menzione speciale all’Esperia di Padova**, una delle numerose

sale che fanno capo all’ACEC che festeggia quest’anno i suoi 70 anni. Il Kinemax di Gorizia ha sede in uno storico edificio ottocentesco, già armeria dell’esercito austriaco, ora Palazzo del Cinema dove convivono il mondo accademico di studenti, docenti e ricercatori e i comuni spettatori e i cinefili. Il Farnese nasce negli anni ’30 come sala teatrale. Nel 1975 fu protagonista di una memorabile prima romana di *The Rocky Horror Picture Show* e nel 1989 ottenne il “Biglietto d’Oro ANEC” per la tenuta di *Nuovo Cinema Paradiso*, in sala per 14 mesi continuativi.

Il regolamento del Premio prevede che i vincitori siano presenti a Venezia per visionare i film italiani delle diverse sezioni e assegnare il **premio Lizzani 2019 al film meritevole di particolare attenzione**, che sarà sostenuto con un’adeguata programmazione dagli esercenti premiati. La cerimonia di premiazione si svolgerà **venerdì 6 settembre** alle 13 alla Sala Tropicana dell’Italian Pavilion presso l’Hotel Excelsior.

Quattro italiani per l’EFA



Resa nota la selezione dei **46 film in lizza per lo European Film Award**, il premio dell’Accademia del Cinema Europeo. La selezione include 4 film italiani: **Il traditore** di Marco Bellocchio, **La paranza dei bambini** di Claudio Giovannesi, **Fiore gemello** di Laura Luchetti e **Dafne** di Federico Bondi. Oltre all’Orso d’oro **Synonyms** e ai premiati di Cannes **Les misérables**, **Portrait d’une jeune fille en feu**, **Dolore e gloria**, **Little Joe**, in lizza anche **La favorita**, **Grazie a Dio**, **Il regno**, **It must be heaven**, **Il gioco delle coppie**, **Sorry we missed you**, **Tel Aviv on fire**, **La Gomera**, **Yesterday**, **Il giovane Ahmed**.

Dopo le consuete segnalazioni degli oltre 3.600 giurati, la selezione (che potrà comprendere anche opere autocandidato) è stata compiuta quest’anno da una commissione formata da **Giorgio Gosetti**, **Kathrin Kohlstedde**, **Paz Lazaro**, **Edvinas Puksta** (tutti organizzatori di festival), **Mary Nazari** (esercente), **Agathe Valentine** (agente di vendita). Nelle prossime settimane i film saranno visionati dai membri EFA che voteranno per le categorie del miglior film, regista, attori, sceneggiatura (successivamente per documentario, opera prima, animazione, cortometraggio). I premi tecnici saranno assegnati da una giuria di esperti. **Candidature** annunciate il **9 novembre** al Festival di Siviglia, serata dei **premi il 7 dicembre a Berlino**, sede dell’Accademia.

Il Premio Kineo celebra Lina Wertmuller



Domenica 1 settembre Venezia 76 e il Lido celebrano **Lina Wertmuller** per i suoi 40 anni di carriera. In attesa di ricevere l'Oscar alla carriera a Los Angeles il 27 ottobre, la regista verrà celebrata in occasione della cerimonia del **Premio Kineo**, il riconoscimento al cinema italiano votato dal pubblico, prevalentemente delle sale cinematografiche **ANEC** (sul sito www.kineo.info), e da una giuria internazionale di personalità eccellenti del mondo del cinema. In questo suo percorso verso la statuetta, la regista di *Travolti da un insolito destino nell'azzurro mare d'agosto* ha fortemente voluto includere anche la Mostra di Venezia, alla quale è da sempre legata da un profondo affetto, rinnovatosi in occasione della presentazione del suo ritratto *Dietro gli occhiali bianchi*, documentario di Valerio Ruiz in concorso nella sezione Venezia Classici nel 2015. <https://www.lavocedivenezia.it/venezia-76-omaggio-a-lina-wertmuller-al-premio-kineo/>

Hasbro compra Entertainment One



Peppa Pig entra a far parte dell'universo di *My Little Pony*, dei Monopoli, dei *Transformers* e dei *Power Rangers*. **Hasbro** scommette sull'intrattenimento e acquista **Entertainment One** per 4 miliardi di dollari, puntando a conquistare i bambini in età prescolare. Per Hasbro si tratta di una scommessa per il rilancio dopo la chiusura di *Toys 'R' Us*, che ha creato non poche difficoltà ai produttori di giocattoli già alle prese con la sfida di riconquistare bambini sempre più tecnologici. "Peppa Pig e PJ Mask hanno molte delle caratteristiche e della redditività dei nostri marchi. Faremo leva sulle capacità di intrattenimento di Entertainment One per portare il nostro portafoglio di marchi su tutti gli schermi del mondo", afferma l'amministratore delegato di Hasbro, **Brian Golder**. Hasbro lo scorso anno ha pagato 520 milioni di dollari per i *Power Rangers* e di recente ha raggiunto un accordo con Disney per produrre giocattoli legati ai personaggi Marvel e Guerre Stellari.

L'acquisizione però non convince Wall Street, dove Hasbro perde il 6,15%. Pesante anche l'altro colosso dei giocattoli Mattel, che cede oltre il 4% vedendo allontanarsi l'ipotesi di una possibile fusione con Hasbro, ventilata periodicamente nel corso degli anni. Volta invece Entertainment One, da tempo considerata preda nel mondo dei giocattoli vista la forza e il successo dei suoi marchi, che segna guadagni a doppia cifra. L'operazione dovrà essere approvata dalle autorità di regolamentazione.

Esercizio pugliese in lutto per Paolo Palladino



Nei giorni scorsi se n'è andato **Paolo Palladino**, storico esercente cinematografico che gestiva dal 1948 il cinema Palladino di **S. Giovanni Rotondo**, in provincia di Foggia. I funerali si sono svolti in data 23 agosto, alla famiglia le condoglianze della Presidenza ANEC e della redazione di CineNotes.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*