

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 luglio 2019 • nuova serie **2839 (3152)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND – “Spider-Man” sempre al comando



Gli incassi Cinetel del weekend 18-21 luglio confermano la leadership di **Spider-Man: Far from home** (Warner), che grazie ad altri 1,48 milioni di euro lo portano ad un totale, alla seconda settimana, di 8,4 M€. Il podio è completato da due debutti: **Serenity** (Lucky Red) con 388mila euro in 337 copie (media: 1.154 euro) ed **Edison – L'uomo che illuminò il mondo** (01) con 384mila euro in 297 copie (media: 1,294 euro). Scendono rispettivamente al quarto e quinto posto **Toy Story 4** (Disney) con 258mila euro e complessivi 4,58 M e **Annabelle 3** (Warner) con 231mila euro per un totale di 3 M€.

Debutta al sesto posto **Birba – Micio combinaguai** (Notorious) con 86mila euro in 239 copie (media: 362 euro), seguito da **Domino** (Eagle), 65mila euro e totale di 300mila euro e **Aladdin** (Disney), 46mila euro per complessivi 15,2 M€. A chiudere la Top Ten **Pets 2 - Vita da animali** (Universal) con 41mila euro e un totale di 3,5 M€ e **Nureyev - The White Crow** (Eagle) con 33mila euro e un totale di 676mila euro.

Gli altri debutti: **Vita segreta di Maria Picasso** (Vision), 14° con 19mila euro in 40 copie (media: 494 euro), **Ardaas Karaan** (Indipendenti), 17° con 12mila euro in 13 copie (media: 941 euro), **Il mangiatore di pietre** (Achab), 24° con 6mila euro in 13 copie (media: 484 euro), **Passpartù – Operazione doppiozero** (Indipendenti), 37° con 3mila euro in 8 copie (media: 412 euro). Escono dalla Top Ten: **Arrivederci professore** (Notorious, 1,3 M€ dopo 5 weekend), **Welcome Home** (Altre Storie, 91mila euro dopo 2 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 3,36 M€, -43% rispetto al precedente, +59,10% rispetto a un anno fa, quando con 642mila euro era primo *Skyscraper*.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 21 luglio si sono incassati **20,4 M€**, +140,11% rispetto al 2018, +33,38% sul 2017; i biglietti venduti sono **3,2 milioni**, +87,57% sul 2018, +38% sul 2017.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 14 luglio si sono incassati **330,09 M€**, +8,94% rispetto al 2018, -0,61% sul 2017; i biglietti venduti sono **51,42 milioni**, +8,34% sul 2018, -5,03% sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente +7,95% e +7,50%.

**Le quote di mercato** La quota di mercato Usa è al **64,11%** degli incassi col 26,61% dei film, quella dell'Italia al **18,07%** col 33,77% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,49%) e **Francia** (4,83%). *Un anno fa:* Usa al 53,78%, Italia al 28,29% (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** Sempre prima la **Disney** col 27,06% degli incassi e il 2,92% dei film. Seguono: **Warner Bros** col 18,64%, **01** (8,87%), **Eagle** (7,56%), **Fox** (6,56%), **Lucky Red** (5,28%), **Universal** (5,21%), **Medusa** (4,16%), **Vision** (4,05%) e **Notorious** (3,93%).

## BOX OFFICE USA - Re Leone a quota 185



Nel weekend USA debutto fragoroso per **The Lion King** (Disney), 185 milioni di dollari in 4.725 sale, una media di 39.153 dollari e il 75% degli incassi dell'intera Top Ten - la Disney si assicura così 12 dei primi 13 migliori debutti di sempre. Scalzato dal trono **Spider-Man: Far from home** (Sony), 21 M\$ al terzo weekend per complessivi 319,6 M\$, seguito da **Toy Story 4** con 14,6 M\$ e un totale di 375,5 M\$. Quarto **Crawl - Intrappolati** (Paramount), 6 M\$ e un totale di 23,8 M\$, seguito da **Yesterday** (Universal) con 5,1 M\$ e complessivi 57,6 M\$. Perde due posizioni **Stuber - Autista d'assalto** (Fox), sesto con 4 M\$ e un totale di 16; settimo **Aladdin** (Disney), 3,8 M\$ per complessivi 340 M\$, seguito da **Annabelle 3** (WB) con 2,6 M\$ e un totale di 66,5 M\$. Nono **Midsommar** (A24), 1,6 M\$ e

complessivi 66,5 M\$, seguito da **Pets 2 - Vita da animali**, 1,5 M\$ e un totale di 151,5 M\$.

Esce dalla **Top Ten** **Men in Black International** (Sony, 78,1 M\$ dopo 6 weekend). Tra le uscite limitate, **The farewell** (A24) conserva un'ottima media copia di 33mila dollari in 35 sale, incassando 1,1 M\$ nel weekend e complessivi 1,6. Buon esordio anche per il documentario musicale **David Crosby: Remember my name** (Sony Classics), 41mila dollari in 4 sale. L'incasso complessivo dei primi 10 è 245,2 M\$, **+114,9%** rispetto alla scorsa settimana, **+55,9%** sul 2018 (primo *Equalizer 2*), **+41,8%** sul 2017 (primo *Dunkirk*). (boxofficemojo)

### Annunciati i prossimi Marvel



Evento di punta del **San Diego Comic-Con**, l'annuncio dei progetti per la Fase 4 dei **Marvel Studios**. Mentre in queste ore **Avengers: Endgame** sta superando i numeri totali di *Avatar* al box office, affermandosi come il film di maggiore incasso della storia, il presidente dei Marvel Studios **Kevin Feige** ha presentato i titoli che verranno: **Black Widow** (1 maggio 2020), **The Eternals** (6 novembre 2020), **Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings** (12 febbraio 2021), **Doctor Strange in the Multiverse of Madness** (7 maggio 2021), **Thor: Love and Thunder** (5 novembre 2021), **Blade** (data da definire). Ancora, sono in cantiere sequel e nuovi progetti come **Captain Marvel 2**, **Guardians of the Galaxy Vol. 3**, **Black Panther 2**, **Fantastic Four**. Sul fronte delle serie tv di **Disney+**: **The Falcon and The Winter Soldier** (autunno 2020), **WandaVision** (primavera 2021), **Loki**, **What If...?** (estate 2021), **Hawkeye** (autunno 2021).

### Addio a Ilaria Occhini, aveva 85 anni



Addio a **Ilaria Occhini**. L'attrice 85enne, che si è spenta sabato pomeriggio, era nata a Firenze il 28 marzo 1934. Amica di Luca Ronconi, la Occhini ha debuttato nel cinema a soli diciannove anni nel film **Terza liceo** con lo pseudonimo di Isabella Redi, per poi diplomarsi all'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "Silvio D'Amico" a Roma. Nel 1957 ha debuttato in teatro, diretta da Luchino Visconti, Orazio Costa e Giuseppe Patroni Griffi, e in quegli anni si è anche affermata in televisione, diretta da Anton Giulio Majano negli sceneggiati **L'Alfiere** e **Jane Eyre**. Nel 1992 ha vinto il Nastro d'argento come miglior attrice non protagonista per **Benvenuti in casa Gori** di Alessandro Benvenuti, e dopo aver riconquistato l'attenzione del pubblico televisivo con nel 2005 per il ruolo della madre nelle quattro stagioni della fiction di Rai 1 **Provaci ancora prof!**, ha vinto il Pardo d'oro nel 2008 come protagonista di **Mar Nero** di Federico Bondi e, nel 2010, il David di Donatello per la migliore attrice non protagonista di **Mine vaganti** di Ferzan Özpetek, ottenendo anche il Nastro d'argento alla carriera. Sempre per *Mine vaganti* ha vinto il premio Alida Valli per la migliore attrice non protagonista al Bif&st 2011. La Occhini si è impegnata anche in politica al seguito di Marco Pannella e dei Radicali dagli anni ottanta (due le candidature: una alle politiche del 1987 e una alle europee del 2004 con Emma Bonino), nel 2008 ha aderito alla lista Pro Life di Giuliano Ferrara, accettando la proposta di presentarsi nel collegio del Lazio.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**