

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 luglio 2019 • nuova serie **2835 (3148)**

## BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – Gli incassi volano con Spider-Man



Gli incassi Cinetel di ieri sono al 72,16% merito di **Spider-Man: Far from home** (Warner), che incassa 854mila euro in 785 copie per un totale, incluso il debutto, di 2,3 M€. Secondo **Annabelle 3** (Warner) con 111mila euro e complessivi 2,1 M€, terzo **Toy Story 4** (Disney) con 87mila euro per un totale di 4,1 M€. Debutta in quarta posizione **Domino** (Eagle), 17mila euro in 248 copie. Quinta posizione per **Restiamo amici** (01), 10mila euro per complessivi 274mila, seguito da **Pets 2 - Vita da animali** (Universal), 9mila euro e un totale di 3,3 M€. Stabile al settimo posto **Nureyev - The White Crow** (Eagle), 9mila euro per un totale di 557mila, ottavo **Arrivederci professore** (Notorious) con 8mila euro (in totale 1,2 M€). Chiudono la classifica i campioni d'incasso Disney **Aladdin** (8mila euro per complessivi 15 M€) e **Avengers: Endgame** (7mila euro, in totale 30,1 M€).

Altri debutti: **Welcome home** (Altre Storie) è 11° con 7mila euro in 132 copie, **Il ritratto negato** (Movies Inspired) 21° con 1.682 euro in 18 copie. L'incasso complessivo di ieri è 1,18 M€, +67% rispetto al giovedì precedente, +208,32% rispetto a un anno fa, quando era primo l'evento **Muse: Drones Tour** con appena 68mila euro.

## L'enfasi sui dati 2018: cui prodest?



Alla conferenza stampa SIAE di mercoledì scorso, che ha reso noti i dati complessivi dello spettacolo in Italia nel 2018, hanno dato risalto molti quotidiani rilevando il calo di pubblico, anche con titoli a effetto. Pochi hanno dato risalto al forte recupero in atto. Non ha sicuramente giovato il differimento di sette mesi, laddove i dati Cinetel (sul 95% del mercato sala) erano stati forniti ai primi di gennaio 2019. All'enfasi su dati ormai superati ha fatto seguito un articolato commento del Sottosegretario Mibac con delega per il cinema, Lucia Borgonzoni: "i dati comunicati dalla Siae e relativi al 2018 rivelano una situazione di difficoltà di cui eravamo consapevoli e in risposta alla quale abbiamo messo in campo, come Governo, una serie di interventi e iniziative a sostegno del settore, che già nel 2019 hanno iniziato a dare i loro frutti". Il sottosegretario ha anticipato i segnali di ripresa: "gli incassi al botteghino nel periodo maggio-giugno sono di 52,7 milioni di euro rispetto ai 38,9 milioni dello stesso periodo 2018; un trend positivo ancora più evidente se si guarda al dato parziale di luglio, a ridosso dell'entrata a regime, dalla metà di giugno, dell'iniziativa **Moviement** per stabilizzare l'offerta nelle sale durante tutto l'anno e che sta evidentemente avendo un ritorno positivo in termini economici e culturali. Luglio segna già +75,28% rispetto al 2018 (presenze +65,15%). Il settore sta dunque dimostrando che gli stimoli messi in campo vanno nella giusta direzione".

Anche ANEC, ANEM e ANICA - Sezione produttori e distributori hanno commentato la lettura dei dati 2018: "Il mercato del cinema è un contesto dinamico. Nel primo semestre 2019 la situazione è infatti già completamente cambiata. Determinante il risultato di maggio e giugno, che complessivamente hanno visto il nostro mercato crescere del 29,4% rispetto al 2018, del 27,1% rispetto al 2017 e dell'1,28% rispetto al 2016, grazie a un forte impegno di tutti i comparti della filiera per una programmazione importante anche nei mesi più caldi. La seconda parte del 2019 si presuppone altrettanto significativa con alcuni attesissimi titoli sia nel proseguimento della stagione estiva che, a seguire, in quella autunnale, che sarà caratterizzata quest'anno da una forte presenza del cinema italiano. La lettura statica di un fenomeno in continua evoluzione non è pertanto coerente con la sua natura, e una visione immutata dal 1934 non può che essere parziale. Il cinema è molto diverso dallo spettacolo dal vivo, come nell'Annuario SIAE risulta evidente sia per il numero degli spettacoli sia per quello dei biglietti staccati: quasi 3,2 milioni di spettacoli cinematografici e quasi 92 milioni di presenze in sala nel 2018 non possono essere messi a confronto con la somma di tutti gli spettacoli live del 2019, 337 mila in totale. Gli 86 milioni di ingressi a teatro, concerti, sport, spettacolo viaggiante nel corso dell'intero anno 2018 non sono arrivati al numero di biglietti staccati dalle sole sale cinematografiche, senza contare gli eventi senza bigliettazione. Il cinema continua a essere, in Italia come nel resto del mondo, lo spettacolo più popolare e più seguito".

Il testo completo del comunicato delle Associazioni al link: <http://www.anecweb.it/notiziaevento.php/31719>

## Fapav-Ipsos, indagine sulla pirateria in Italia



Il **38% degli italiani con più di 15 anni** ha commesso negli ultimi 12 mesi almeno un atto di pirateria audiovisiva. Una percentuale che arriva al 60% se si considerano solo gli utilizzatori abituali di internet. Dati poco confortanti nell'indagine condotta per il terzo anno consecutivo dalla **Ipsos** per **Fapav**, presentati ieri a Roma da **Nando Pagnoncelli** dopo l'introduzione di **Federico Bagnoli Rossi**, che ha sottolineato i progressi nella lotta ai siti pirata con 524 siti bloccati da aprile 2014, 298 dei quali negli ultimi sei mesi.

Rispetto al 2016 la situazione è rimasta stabile ma **decescente in termini di atti illeciti**: 578 milioni di operazioni, -8% nell'ultimo anno (631 milioni), -14% rispetto al 2016 (668 milioni). La decrescita è dovuta al rafforzamento dell'azione legislativa, dalla sensibilizzazione del consumatore e dalla crescita dell'offerta legale. Anche se in calo, i contenuti più ambiti sulle piattaforme illegali, in particolare dagli adulti, rimangono i **film (+3% sul 2017)** con il 33% della popolazione italiana interessata (quasi 9 pirati su 10); seguono a ruota le **serie** e i **programmi tv**, al 21% e al 20%. In crescita invece la pirateria legata agli **eventi sportivi**, in termini di incidenza (dal 7% del 2017 al 9% del 2018) e di atti (dai 15 milioni del 2017 agli oltre 22 del 2018), quasi 5 milioni di italiani. Tutto ciò provoca 600 milioni di euro di mancati incassi nel 2018 e quasi 6mila posti di lavoro a rischio.

(Gazzetta del Mezzogiorno)

Al panel successivo hanno partecipato il Presidente MPA **Stan McCoy**, che ha presentato il nuovo spot antipirateria britannico e sottolineato il buon lavoro di comunicazione in atto; **Mario Lorini**, Presidente ANEC, ha sottolineato la scarsa percezione dell'illegalità soprattutto nei giovani, evidenziando l'impegno comune di industria e istituzioni con *Moviement* e altre azioni concrete (incluso il percorso di riunificazione dell'esercizio), tra cui le attività con la scuola, nella convinzione che le sale cinematografiche resteranno paladine della socialità e dell'aggregazione; **Giancarlo Leone**, Presidente APA, ha sottolineato i danni ingenti che la pirateria arreca all'audiovisivo, sottraendo risorse e investimenti.

## Riparte il "Giro dei Cinema"



Nel 2017 il **Giro dei Cinema** ha percorso tutta l'Italia alla scoperta delle **sale cinematografiche**, soprattutto di provincia, dando **risalto alle idee più originali** realizzate. Ne è scaturito un **libro**, con relative presentazioni in sala e in contesti professionali (come agli *Incontri del Cinema d'Essai* di Mantova, lo scorso ottobre), che raccontava i 45 giorni del tour, documentando come si sono sviluppate le attività degli esercenti, non potendo più accontentarsi della sola programmazione classica di proiezione dei film. In totale, Nicola Curtoni ed Emilia Desantis hanno incontrato gli esercenti di ben 40 sale.

**Nicola Curtoni** è di nuovo in viaggio per un secondo tour con una nuova compagna di viaggio, **Elena De Stefani**. Prima tappa, l'8 luglio, il **Cinemino** di Milano, seguito il 9 dal **Rondinella** di Sesto San Giovanni. In 35 giorni saranno 25 le realtà visitate in 11 regioni, per un totale di 4.000 km. Durante il viaggio ci sarà l'occasione di presentare il progetto e naturalmente il libro già pubblicato, in 4 serate di cui due all'interno di festival. Tappe successive: Brescia, Pordenone, Udine, Gorizia, Trieste, Verona, Padova, Reggio Emilia, Modena, Ferrara, Bologna, Perugia, Roma, Napoli, Vieste, Molfetta, Casacalenda, Ascoli Piceno, Cupra Marittima, Senigallia il 10 agosto.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**