

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 08 luglio 2019 • nuova serie **2833 (3146)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND - Annabelle sopra il milione



Gli incassi Cinetel del weekend 4-7 luglio vedono **Annabelle 3** (Warner) superare di poco il milione di euro, al debutto in 428 copie, con una media di 2.446 euro (la più alta della classifica) e un incasso nei 5 giorni di 1,46 M€. Seconda posizione per **Toy Story 4** (Disney), 922mila euro e un totale di 3,6 M€, seguito da **Avengers: Endgame** (Disney) che, con quasi 297mila euro nel weekend, supera i 30 M€ complessivi (la soglia dei 4 milioni di spettatori era già stata superata). Altro debutto in quarta posizione, **Restiamo amici** (01) incassa 177mila euro in 259 copie (media: 684 euro), seguito da **Nureyev - The white crow** (Eagle) con 145mila euro per complessivi 489mila. Sesto **Arrivederci professore** (Notorious), 128mila euro e un totale di 1,2 M€, settimo **Pets 2 - Vita da animali** (Universal), 110mila euro e complessivi 3,29 M€. Perde quattro posizioni **Aladdin** (Disney), ottavo con 105mila euro e un totale di 14,98 M€, seguito da **Escape plan 3 - L'ultima sfida** (M2) con 98mila euro al debutto in 233 copie (media: 424 euro). Chiude la Top Ten un altro debutto, **Ti presento Patrick** (Notorious), 78mila euro in 236 copie (media: 333 euro).

Altri debutti: **Il segreto di una famiglia** (Bim) è 14° con 30mila euro in 52 copie (media: 592 euro), **Due amici** (Movies Inspired) 19° con 13mila euro in 19 copie (media: 715 euro), **L'ultima ora** (Teodora) 24° con 7mila euro in 8 copie (media: 901 euro). Escono dalla Top Ten: **La mia vita con John F. Donovan** (Lucky Red, 260mila euro dopo 2 weekend), **X-Men: Dark Phoenix** (Fox, 2,5 M€ dopo 5 fine settimana), **Il traditore** (01, 4,38 M€ dopo 7 weekend), **Wolf call - Minaccia in alto mare** (Adler, 192mila euro dopo 2 weekend), **La bambola assassina** (Koch Media, 638mila euro dopo 3 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 3,5 M€, +6% rispetto al precedente, +77,06% rispetto a un anno fa, quando *La prima notte del giudizio* debuttava in prima posizione con 546mila euro.

## IL PUNTO

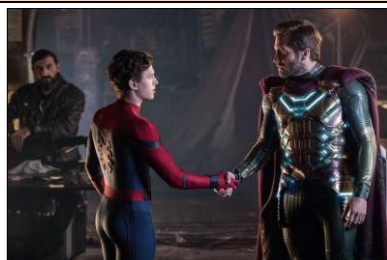
**Il mese** Dal 1° al 7 luglio si sono incassati **5,4 M€**, +88,60% rispetto al 2018, +3,40% sul 2017; i **biglietti venduti** sono **860mila**, +80,98% sul 2018, +15,46% sul 2017.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 7 luglio si sono incassati **315 M€**, +5,95% rispetto al 2018, sul 2017 -2,16%; i **biglietti venduti** sono **49 milioni**, +6,16%, sul 2018, -6,64% sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente +5,13% e +5,38%.

**Le quote di mercato** La **quota di mercato Usa** è al **62,99%** degli incassi col 26,13% dei film, quella dell'**Italia** al **18,50%** col 36,29% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,66%) e **Francia** (5,03%). *Un anno fa:* Usa al 53,47%, Italia al 28,69% (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** Sempre prima la **Disney** col 27,75% degli incassi e il 2,90% dei film. Seguono: **Warner Bros** col 16,33%, **01** (9,06%), **Eagle** (7,75%), **Fox** (6,84%), **Lucky Red** (5,39%), **Universal** (5,38%), **Medusa** (4,35%), **Vision** (4,23%) e **Notorious** (4%).

## BOX OFFICE USA - Spider-Man senza sorprese



Nel weekend USA dell'Independence Day ottimo debutto per **Spider-Man: Far from home** (Sony, budget 160 milioni di dollari): il film, l'ultimo del corrente ciclo produttivo Marvel (i successivi, ancora senza titolo, usciranno a maggio e novembre 2020), incassa nei tre giorni 93,6 M\$ in 4.634 sale (media: 20.199 dollari), in sei giorni ben 185 M\$. Secondo **Toy Story 4** (Disney), 34,3 M\$ al terzo weekend per complessivi 306,5 M\$ e la media di 7.555 dollari. Stabile in terza posizione **Yesterday**

(Universal), 10,7 M\$ e complessivi 36,8 M\$, seguito da **Annabelle 3** (Warner) con 9,7 M\$ per un totale di 50,1 M\$. Quinto **Aladdin** (Disney), 7,6 M\$ al settimo fine settimana per un totale di 320,7 M\$, seguito dall'horror **Midsommar** (A24, in Italia a fine mese con Eagle) che debutta con 6,5 M\$ in 2.707 sale (media: 2.424 dollari). Settimo **Pets 2 - Vita da animali** (Universal), 4,7 M\$ e un totale di 140,7 M\$, ottavo **Men in Black International** (Sony), 3,6 M\$ e complessivi 71,9 M\$. Nona posizione per **Avengers: Endgame** (Disney), 3,1 M\$ per complessivi 847,8 M\$, seguito da **Rocketman** (Fox) con 2,7 M\$ e un totale di 89,1 M\$ al sesto weekend.

Escono dalla Top Ten: **John Wick 3 - Parabellum** (Lionsgate, 165,2 M\$ dopo 8 weekend) e **La bambola assassina** (United Artists, 26,7 M\$ dopo 3 fine settimana). Tra le uscite limitate, il documentario **Marianne & Leonard: Words of love** (Roadside Attraction), su Leonard Cohen, in 4 sale incassa oltre 44mila dollari. L'incasso complessivo dei primi 10 è 176,8 M\$, **+27,4%** sulla settimana scorsa, pressoché identico al 2018 (con *Ant-Man and the Wasp* in vetta) e **-10,8%** sul 2017, quando usciva *Spider-Man: Homecoming*.  
(boxofficemojo)

### Mercati internazionali: Spider-Man vola (ma in Cina è secondo)



In **Cina**, l'*action movie* di Hong Kong **White Storm 2: The Drug Lords** incassa in dollari 62,4 milioni, precedendo **Spider-Man: Far From Home** che nel secondo weekend incassa 29,8 M\$ (in totale 166 M\$).

In 63 mercati internazionali, il film Sony ha incassato nel weekend 238 M\$, per un totale in 10 giorni di 395 M\$.  
(Variety)

### Pubblicata la graduatoria dei contributi alle sale lombarde



Il 4 luglio è stato pubblicato dalla **Regione Lombardia** il decreto di **assegnazione dei contributi** ai progetti presentati per l'**adeguamento strutturale e tecnologico di sale** destinate ad attività di spettacolo e acquisto e **l'installazione di apparecchiature digitali per la proiezione**, in attuazione della

Legge regionale n. 25 del 7 ottobre 2016.

A seguito di istruttoria, sono risultate **ammesse alla valutazione di merito 57 domande**. Il totale complessivo degli interventi ammessi e finanziati è pari a **4 milioni di euro**, a fronte di un costo complessivo dei progetti di 11,8 M€. I soggetti beneficiari, entro 30 giorni dal ricevimento della comunicazione degli esiti istruttori, dovranno inviare a Regione Lombardia, tramite il sistema informativo on line, dichiarazione di accettazione del contributo e di impegno alla copertura delle spese non oggetto di agevolazione (la mancata presentazione della dichiarazione entro i termini comporterà la revoca del contributo).



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**