

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 01 luglio 2019 • nuova serie **2831 (3144)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – “Toy Story” senza rivali



Il weekend Cinetel 24-30 giugno vede al primo posto **Toy Story 4** (Disney), 1,59 milioni di euro in 815 copie, con una media copia di 1.959 euro e un totale, incluso il mercoledì, di 2 M€. Scende al secondo posto **Arrivederci professore** (Notorious), 263mila euro e un totale di 974mila, seguito da **Nureyev - The white crow** (Eagle) con 235mila al debutto in 260 copie (media: 907 euro).

Al quarto posto **Aladdin** (Disney) incassa 173mila euro per un totale di 14,8 M€, quinto **Pets 2 - Vita da animali** (Universal) con 172mila euro e complessivi 3,1 M€. Seguono due debutti: sesto **La mia vita con John F. Donovan** (Lucky Red), 126mila euro in 249 copie (media: 508 euro), settimo **Wolf call - Minaccia in alto mare** (Adler), 118mila euro in 259 copie (media: 459 euro). Scende all'ottavo posto **X-Men: Dark Phoenix** (Fox), 116mila euro al quarto weekend per un totale di 2,4 M€. Nono **La bambola assassina** (Koch Media), 107mila euro e complessivi 585mila, seguito da **Il traditore** (01), 668mila euro al sesto weekend e un totale di 4,3 M€.

Altri debutti: **Ma** (Universal) è 11° con 66mila euro in 141 copie (media: 469 euro), **Atto di fede** (Fox) 17° con 20mila euro in 39 copie (media: 525 euro), **Il conte magico** (Genoma Film) 25° con quasi 5mila euro in 3 copie (media: 1.661 euro), **Carmen y Lola** (Exit Media Film) 27° con 3.720 euro in 13 copie (media: 286 euro).

Escono dalla Top Ten: **I morti non muoiono** (Universal, 550mila euro dopo 3 fine settimana), **Il grande salto** (Medusa, 287mila euro dopo 3 weekend), **Godzilla 2: King of the Monsters** (WB, 2,2 M€ dopo 5 weekend) e **Rapina a Stoccolma** (M2, 136mila euro dopo 2 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 3,3 M€, **+15%** rispetto al precedente, **+67,51%** rispetto a un anno fa, quando *Jurassic World - Il regno distrutto* era sempre primo con quasi mezzo milione di euro.

IL PUNTO

Giugno Dal 1° al 30 giugno si sono incassati **25,2 M€**, **+12,63%** rispetto al 2018, **+0,70%** sul 2017; i biglietti venduti sono **3,9 milioni**, **+14,17%** sul 2018, **+3,11%** sul 2017.

Il primo semestre Dal 1° gennaio al 30 giugno si sono incassati **309,6 M€**, **+5,13%** rispetto al 2018, sul 2017 **-2,26%**; i biglietti venduti sono **48,2 milioni**, **+5,38%**, sul 2018, **-6,96%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **+4,83%** e **+5,08%**.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa è al **62,67%** degli incassi col 26,02% dei film, quella dell'Italia al **18,72%** col 36,33% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,70%) e **Francia** (5,08%). *Un anno fa:* Usa al 53,31%, Italia al 28,92% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Resta invariata la classifica: prima la **Disney** col 27,55% degli incassi e il 2,97% dei film. Seguono: **Warner Bros** col 16,12%, **01** (9,14%), **Eagle** (7,80%), **Fox** (6,92%), **Lucky Red** (5,43%), **Universal** (5,40%), **Medusa** (4,42%), **Vision** (4,31%) e **Notorious** (3,96%).

BOX OFFICE USA – Disney ancora al comando



Nel weekend USA resta primo **Toy Story 4**, 57,9 milioni di dollari per un totale di 236,9 M\$. Seguono due debutti: secondo **Annabelle 3** (Warner) con 20,3 M\$ in 3.613 sale (media: 5.638 dollari), terza la commedia britannica **Yesterday** (Universal, budget 26 M\$) con 17 M\$ in 2.603 sale (media: 6.531 dollari, la metà del primo in classifica). Quarto **Aladdin** con 9,3 M\$ e un totale di 305,8

M\$, seguito da **Pets 2 - Vita da animali** con 7 M\$ per complessivi 131,2 M\$. Sesto **Men in Black International** (Sony) con 6,5 M\$ e un totale di 65 M\$, in settima posizione risale **Avengers: Endgame** (Disney) con 5,5 M\$ e un totale di ben 841,3 M\$. Perde sei posizioni **La bambola assassina** (United Artists), ottavo con 4,2 M\$ per complessivi 23,4 M\$, seguito da **Rocketman** (Paramount) con 3,8 M\$ e un totale di 84,1 M\$. Chiude la classifica **John Wick 3 - Parabellum** (Lionsgate), 3,1 M\$ e un totale di 161,3 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Godzilla 2: King of the Monsters** (WB, 106,5 M\$ dopo 5 weekend), **X-Men: Dark Phoenix** (Fox, 63,5 M\$ dopo 4 fine settimana) e **Anna** di Luc Besson (Lionsgate, 6,6 M\$ dopo 2 weekend). **Dumbo** (Disney) recupera dieci posizioni, 12° con 1,69 M\$ e una media copia di 14.100 dollari. L'incasso complessivo dei primi 10 è 135,1 M\$, **-28,8%** sulla settimana scorsa, **-19,2%** sul 2018 (era primo *Jurassic World: Il regno distrutto*) e **-14%** sul 2017 (al debutto *Cattivissimo me 3*). (boxofficemojo)

Bellocchio fa incetta di Nastri d'Argento



Assegnati a Taormina i **Nastri d'Argento** del Sindacato Giornalisti Cinematografici: a **Il traditore** di Marco Bellocchio ben 7 riconoscimenti: film, regia, sceneggiatura, montaggio, colonna sonora, attore protagonista **Pierfrancesco Favino** e attori non protagonisti **Luigi Lo Cascio** e **Fabrizio Ferracane**.

Attrice protagonista **Anna Foglietta** (*Un giorno all'improvviso*), non protagonista **Marina Confalone** (*Il vizio della speranza*), attrice di commedia **Paola Cortellesi**. Attore di commedia **Stefano Fresi** (ha vinto anche il Premio Nino Manfredi), Nastri speciali a **Serena Rossi** (*Io sono Mia*) e **Noemi** (*Domani è un altro giorno*).

Tra i produttori vince Groenlandia per *Il primo re* e *Il campione*, per l'opera prima ex aequo **Leonardo D'Agostini** (*Il campione*) e **Valerio Mastandrea** (*Ride*). Miglior commedia **Bangla** di Phaym Bhuiyan. La cerimonia sarà trasmessa dalla Rai il prossimo 8 luglio.

Nuove nomine in FAPAV



L'Assemblea della **FAPAV**, Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali, ha eletto i nuovi componenti del Comitato Direttivo per il biennio 2019-20. Confermati **Egidio Viggiani** (Eagle), **Stefano Longhini** (Mediaset), **Giampaolo Letta** (Medusa), **Giuseppe Zonno** (Rai Cinema), **Richard Borg** (Universal), **Giulio Carcano** (Disney), **Fabrizio**

Ioli (Warner); eletti dall'Assemblea **Luciana Migliavacca** (Mustang), **Nicoletta Zucchelli** (Rai) e **Roberto Scrivero** (Sky Italia).

L'Assemblea ha inoltre ratificato il passaggio di **APA**, Associazione Produttori Audiovisivi, a Membro Permanente e l'ingresso del Presidente **Giancarlo Leone** nel Direttivo, composto dal Segretario Generale FAPAV **Federico Bagnoli Rossi** e dai delegati dei membri permanenti **Walter Vacchino** (ANEC), **Carlo Bernaschi** (ANEM), **Luigi De Laurentiis** (Filmauro), **Cristina Morgia** (MPA) e **Roberto Paris** (Univideo/Universal HE).

"Annunciamo con piacere l'ingresso in Federazione di tre nuovi Associati: **Arnoldo Mondadori Editore**, **SKY Italia** e **Sun Film Group**", ha dichiarato **Bagnoli Rossi**. "FAPAV si conferma un punto di riferimento per la lotta alla pirateria in un momento decisivo per la tutela dei contenuti sul web. **L'11 luglio all'Auditorium dell'Ara Pacis di Roma presenteremo l'indagine 2018 sulla pirateria audiovisiva in Italia condotta da Ipsos per FAPAV**".

I dati dell'home entertainment



Un mercato da **288 milioni di euro**, in cui il digitale non arriva a pesare 100 milioni. Il **mercato digitale** dagli 85,2 M€ del 2017 passa a **95,9 milioni nel 2018**. È quanto emerge dal **rapporto Univideo** presentato a Roma. Le **stime di GfK** vedono un comparto in **contrazione del 15,1%** (nel 2017 -10,8%, nel 2016 +4%): pesa il dato delle **nuove uscite, -12%**, mentre il catalogo si mostra più stabile. Dal 2016 al 2018 il mercato ha perso quasi 100 milioni di euro (la vendita ha perso il 25%, il noleggio il 24%). L'incremento anno su anno del digitale è del 19,2%. Il mercato italiano è composto al 46,7% dalla vendita del prodotto fisico (era il 52,9%), al 13,5% dall'edicola, al 6,6% dal *rental* tradizionale, al 27,2% dal digitale *transactional* e al 6% dal digitale promo. Le rilevazioni includono i numeri di Amazon ma **non censiscono lo Svod**, ovvero manca il valore di Netflix e Amazon Prime. Dal punto di vista del numero di consumatori, la distanza tra fruitori del fisico e del digitale si accorcia: i primi sono 2,8 milioni, i secondi 2,2 (nel 2017 erano rispettivamente 3,5 e 2 milioni). (Media Contents)

MyMovies abbandona le anteprime streaming



MyMovies abbandona le anteprime streaming. Una scelta determinata dalla necessità di adeguarsi al **decreto ministeriale sulle window**, che pur prevedendo in alcuni casi la riduzione della finestra tra sala e altri sfruttamenti al di sotto dei 105 giorni, definisce come condizione che la distribuzione *theatrical* preceda quella sulle piattaforme digitali.

Gianluca Guzzo, amministratore delegato e co-fondatore di *MyMovies.it*, commenta: “Il provvedimento ci porta a fare questo passo. Non vediamo più spazio e pensiamo di spostare il nostro impegno per promuovere il cinema italiano su altri fronti. Abbiamo fatto quest’attività quando probabilmente serviva. Non c’erano ancora le piattaforme e gli utenti non erano abituati a pagare per avere un servizio del genere, quindi le operazioni in cui facevamo vedere degli inediti assoluti erano indirizzate verso film indipendenti e d’autore. Nel 2010, quando siamo partiti, l’idea di far vedere un film prima che arrivasse nelle sale era in grado di muovere un pubblico”.

(Odeon Weekly)

Il CSC sbarca in Spagna e in Cina



Annunciate alla Casa del Cinema di Roma le iniziative del **Centro Sperimentale di Cinematografia** per la seconda metà del 2019, alla presenza del presidente **Felice Laudadio**, del consigliere **Giancarlo Giannini**, del direttore generale **Marcello Foti**. La creazione del dipartimento **Visual Effects** e del nuovo profilo dello **showrunner**, figura indispensabile nella serialità televisiva, rinnova metodi e contenuti della didattica cine-audiovisiva. In programma l’apertura nel 2020 di una sede in Spagna, a **Valencia**, dove già vengono organizzati tre innovativi master annuali. È inoltre allo studio la realizzazione di una nuova sede in **Cina**, a Nanchino o a Shanghai. Aprirà a gennaio la **nuova sede di Lecce**, interamente finanziata dalla Regione Puglia, formazione d’eccellenza per tecnici del restauro e della conservazione del patrimonio cinematografico sotto la guida di **Paolo Cherchi Usai**, ma anche una fabbrica di restauri a ciclo completo. Sono 15 i restauri realizzati negli ultimi due anni, tra cui *La notte di San Lorenzo* (premiato a Venezia 2018 come miglior film restaurato). In lavorazione i restauri de *La commare secca* di Bernardo Bertolucci, *Tiro al piccione* di Giuliano Montaldo, *Il manoscritto del principe* di Roberto Andò, *Ratataplan* di Maurizio Nichetti, *Il delitto Matteotti* di Florestano Vancini, *Il mestiere delle armi* di Ermanno Olmi, *Gruppo di famiglia in un interno* di Luchino Visconti.

Tra le altre iniziative, da fine ottobre a tutto gennaio 2020, il **Teatro dei Dioscuri** di Roma, messo a disposizione dall’**Istituto Luce Cinecittà**, ospiterà una mostra fotografica su **Marcello Mastroianni**, dopo quelle dedicate a Monica Vitti e (ancora in corso) a Massimo Troisi. Dal 1° novembre, il DG **Marcello Foti** sarà sostituito nell’incarico da **Monica Cipriani**, pur rimanendo nella direzione della CSC Production.

(Cinecittà News)



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all’indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l’accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*